



## Povzetek projekta Po kreativni poti do znanja 2016/2017 za namen objave in predstavitve na spletni strani sklada

### 1. Polni naslov projekta:

Ozelenjevanje kot odgovor na klimatske spremembe – GRACILIS (ang. GReen Answers CLimate change)

- V katero področje na prvi klasifikacijski ravni KLASIUS-P se uvršča projekt glede na vsebinsko zasnovano (neustrezno področje izbrišite):

- 0 - Splošne izobraževalne aktivnosti/izidi
- 3 - Družbene, poslovne, upravne in pravne vede
- 4 - Naravoslovje, matematika in računalništvo
- 5 - Tehnika, proizvodne tehnologije in gradbeništvo
- 8 - Storitve

2. V sodelovanju z: (navede se univerza oz. samostojni visokošolski zavod, ki je prijavil projekt in članica, ki je nosilka projekta ter partnerja – podjetja, ki je/sta vključena v projekt)

- Visoka šola za varstvo okolja (prijavitelj),
- MATRICA, računalniško svetovanje in storitve, dr. Daniel Vladušić, s.p. (partner 1),
- COMPLEMENTAIUM, Inštitut za raziskave in razvoj okoljskih tehnologij, Lopata (partner 2)

### 3. Besedilo:

- Opreделите problem, ki se je razreševal tekom izvajanja projekta

Ozelenjevanje (zelene strehe in stene) je še vedno redko prisotno v urbanih okoljih, najdemo jih zgolj ponekod v Nemčiji in skandinavskih deželah. Poleg estetskih, ima ozelenjevanje tudi trajnostni učinek preprečevanja klimatskih sprememb. Kompetentni vladni organi ne preprečujejo gradnje zelenih konstrukcij, a jih tudi ne podpirajo ali aktivno promovirajo. Po drugi strani javnost slabo pozna prednosti ozelenjevanja – percepcija je, da so tovrstne rešitve drage, zahtevajo veliko vzdrževanja in so nasploh neobstoje. Obstajajo ponudniki izdelave zelenih rešitev, ki pa so manj znani.

Ozelenjevanje stavb zaradi svoje pozitivne okoljske, ekološke, estetske in sociološke vloge predstavlja velik korak pri prehodu v nizkoogljično družbo. Zelena streha ali stena v urbanem okolju kot del naravnega okolja močno prispevata tudi k načrtovanju in trajnostnemu razvoju mest. V slovenskem prostoru je malo primerov dobrih praks kar se tiče ozelenjevanja, zato smo k problematiki pristopili sistematično.

- Opišite potek reševanja problema oz. kratek povzetek projekta

Projekt se je ukvarjal s tem, kako ozelenjevanje približati končnemu uporabniku. K problemu smo pristopili multimodalno: naredili smo raziskavo v smeri ozaveščanja uporabnikov (REZULTAT1 (R1) - študentski laboratorij); z uporabo sodobnih informacijsko komunikacijskih tehnologij (IKT) smo izdelali spletno stran (<http://gracilis.si/>) in ozaveščali ter obveščali preko družbenih omrežij (R2 - izdelava spletišča); izdelali smo tri lastne inovativne primere zelenih rešitev; se dodatno povezali z gospodarstvom – podjetje Knauf, d.o.o. nas je donatorsko podprlo z svojimi izdelki, ki smo jih uporabili pri izdelavi inovativnih modelov (R1); pripravili smo poslovni načrt za izvedbo lastnih, konkretnih primerov, po principu Canvas (R1); izvedli smo pregled zakonodajne ureditve v Sloveniji in na tujem (R1). V sklopu vsega naštetega smo organizirali tudi 5. javnih dogodkov, ki so bili dobro obiskani in nekateri tudi obeleženi v sredstvih javnega obveščanja (R3 - Ozaveščanje javnosti).

Vse dogodke in omenjene rezultate projekta (še vedno) zbiramo v okviru spletišča ([www.gracilis.si](http://www.gracilis.si/)), kjer so zbrane informacije glede ozelenjevanja, zapisi študentov v obliki blogov povezanih z njihovim razmišljanjem o klimatskih spremembah ter obvestila o dogodkih (R1->R2->R3->R4). Zbrano znanje je tudi predmet nadaljnjih raziskav v študentskem laboratoriju in predmet nadaljnjih

prijav projekta (R4 - zasnova projekta, s katerim lahko sodelujoči poiščejo ustrezen mednarodni konzorcij in pridobijo evropska sredstva za izvedbo različnih zamisli s področja ozelenjevanja urbanih površin).

- Navedite in opišite rezultate projekta ter njihov doprinos k družbeni koristnosti

Študentski laboratorij (R1) je doprinesel k družbeni pestrosti najprej na osnovi medsebojnega razumevanja študentov z različnih področij, kar je vodilo v kasnejši tretji rezultat (R3): ozaveščanje. Slednje je družbeno koristno, saj bo širilo vsa dognanja in dogajanja tekom trajanja projekta in tudi po njegovi zaključitvi, med širšo publiko. Planiran končni dogodek - okrogla miza/javna razprava, pa tudi štirje preddogodki, so ponudili aktivno možnost vključevanja širše publike v področje projekta - ozelenjevanje urbanih središč. Slednje je družbeno koristno že kot pojem, saj povezuje različne ljudi z enakim ciljem – živeti v zelenem okolju, ki prinaša veliko manj onesnaženosti, hkrati pa nudi tudi estetski užitek. Lepo, zeleno okolje urbanih središč velja za učinkovito strategijo povečanja priložnosti za investiranje. Zelene strehe imajo veliko družbenih koristi, gre za tako imenovano pametno rast in pozitiven učinek na dobro počutje ljudi. Dolgoročno lahko ozelenjevanje kreira tudi nova delovna mesta, povezana s turizmom, pridelavo vrtnin, umetniških prostorov ali vzdrževanjem takšnih površin. Dosežen R4, v primeru pridobitve financiranja, lahko vodi do novih zaposlitev, kar je direktno družbeno koristno.

#### 4. Priloge:

- Slikovno gradivo: Priložite vsaj dve sliki npr. sliko končnega produkta, sliko študentov pri delu na projektu, sliko s sestankov ipd. Pri pošiljanju slik bodite pozorni, v kolikor gre za končni produkt, da bo zadoščeno zahtevam glede informiranja in obveščanja (ustrezni logotipi itd.).

Kot je označeno na priloženih fotografijah, je ena delo uradnega fotografa Klemna Razingerja, ostale so arhiv projekta Gracilis.



Vir: arhiv projekta Gracilis – transport zelenih izdelkov na drugi javni dogodek, Celje, maj 2017.





Vir: arhiv projekta Gracilis – drugi javni dogodek in predstavitev zelenih izdelkov, Celje, maj 2017.



Vir: Klemen Razinger – zaključni dogodek projekta Gracilis, Velenje, junij 2017.



Vir: arhiv projekta Gracilis, zaključni dogodek izbor med 20. najboljših PKP projektov, Ljubljana, november 2017.