



Povzetek projekta Po kreativni poti do znanja 2017 – 2020, 1. odpiranje, za namen objave in predstavitve na spletni strani sklada

1. Polni naslov projekta: PRAVNI VODIČ ZA TUJE INVESTITORJE

- V katero področje na prvi klasifikacijski ravni KLASIUS-P se uvršča projekt glede na vsebinsko zasnovu (neustrezno področje izbršite):

3 - Družbene, poslovne, upravne in pravne vede

2. V sodelovanju z:

UNIVERZA V LJUBLJANI, PRAVNA FAKULTETA

3. Besedilo:

- Opredelite problem, ki se je razreševal tekom izvajanja projekta

Projekt se je nanašal na izdelavo pravnega vodiča za tuja podjetja, ki se želijo razširiti na slovenski trg. Ideja je bila, da naredimo vodič, ki bo zagotavljal vse potrebne informacije, ki jih tuje podjetje potrebuje pri odločitvi za poslovanje na našem trgu. Naša želja je bila ustvariti pravni vodič, ki bo v pomoč gospodarskemu subjektu Aktiva Skupina poslovne storitve d.o.o. Podjetje se velikokrat znajde v situacijah, kjer v okviru pogajanj s tujimi investitorji potrebuje vse potrebne informacije na enem mestu. S tem projektom smo potencialno skrajšali ter olajšali proces vključevanja tujih investitorjev. Pravni vodič bo podjetje lahko uporabilo vsakič, ko bo tuj investitor želel vstopiti v njihovo skupino. V primeru, če se tuji investitorji odločijo za vstop na naš trg, morajo pridobiti ogromno informacij in preučiti številna relevantna področja, ki vplivajo na poslovanje gospodarskih družb. Zanima jih predvsem davčna in delovna zakonodaja ter s tem povezane možnosti optimizacije poslovanja. Velik pomen ima način reševanja sporov pri nas. Hkrati morajo preštudirati in ugotoviti, katera statusnopravna oblika bi bila za njih najbolj primerna. Na odločitev o investiranju v slovensko podjetje vpliva tudi cena delovne sile, cena najema in nakupa nepremičnin in še nekatera druga področja. Do teh informacij pa jih brez nekega dokumenta oz. prospekta ne ločijo samo jezikovne, kulturne ter pojmovne ovire, ampak tudi razpršenost informacij in dejstvo, da ne vedo, kje iskati.

- Opišite potek reševanja problema oz. kratek povzetek projekta

Večino dela smo člani skupine opravili individualno. To je potekalo na način, da je vsak izmed nas najprej poiskal relevantno literaturo. Sledil je podroben študij in izpisovanje ključnih informacij. Z mentorjema (predvsem s prvim pedagoškim in delovnim) smo se dogovorili, da jima bomo na koncu vsakega meseca pošiljali pripravljene zapiske. Posledično sta tako lahko spremljala naš napredek. Na mesec smo organizirali vsaj en skupinski sestanek, na katerem smo razpravljali o poteku dela in vprašanjih, ki so se nam postavila pri raziskovanju. Pri nekaterih srečanjih je sodeloval tudi delovni mentor, ki nam je svetoval in nas usmerjal. Vsak član skupine je z njim opravil individualne konzultacije, na katerih nam je podal podrobnejše informacije ter smernice. V zaključni fazi projekta smo izvedli sestanek, ki smo se ga udeležili vsi sodelujoči. Predstavitvi posameznih delov končnega elaborata je sledila konstruktivna ocena in komentar dela na projektu, s strani mentorjev. V nadaljevanju smo izvedli potrebne oblikovne popravke in uredili citiranje literature.

- Navedite in opišite rezultate projekta ter njihov doprinos k družbeni koristnosti

Rezultat projekta predstavlja končni elaborat, ki ga bo Aktiva lahko uporabljala za informiranje tujih bodočih partnerjev. Z vodičem smo zajeli vse pomembne dejavnike, ki pomagajo tujim podjetjem pri presoji, kdaj, na kakšen način in če sploh bodo širili svojo dejavnost v sodelovanju z Aktivo na slovenskem trgu. V vodiču so navedene možne statusne oblike in njihove prednosti ter slabosti, opozorili smo na pomanjkljive zakonske določbe in možnosti, ki jih imajo države, s katerimi ima

Slovenija sklenjene bilateralne sporazume. Za države članice EU so v vodiču navedeni relevantni podatki s področja prava EU. Naredili smo analizo prednosti in slabosti naše zakonodaje v primeru zapiranja teh podjetij ter v primeru insolventnosti podjetja. Prav tako pa vodič vsebuje splošne smernice in napotke, ki ne veljajo le za Aktivo in je posledično vodič uporaben tudi za ostala podjetja.

Družbena korist se izkazuje predvsem v tem, da bo poslovno okolje bolj predvideno in uokvirjeno. Kot posledica tega se bo več tujih investorjev odločalo za sodelovanje s slovenskimi podjetji. Zaradi tega bo neposredno prišlo do boljše informiranosti in posredno do večje konkurenčnosti slovenskega trga, povečanja gospodarske učinkovitosti in nenazadnje tudi povečanja števila delovnih mest v Sloveniji. S tem vodičem bo omogočen lažji prehod tujih podjetij na slovenski trg in posledično bo Slovenija postala gospodarsko bolj odprta država in bo v prihodnosti lažje pridobivala tuje investitorje in vzbujala dodatno zanimanje za naš trg.

4. Priloge:

<http://www.pf.uni-lj.si/raziskovanje-in-projekti/razvojni-in-izobrazevalni-projekti/po-kreativni-poti-do-prakticnega-znanja-4-javni-razpis-pkp-201718/>