



Povzetek projekta Po kreativni poti do znanja 2017 – 2020, 1. odpiranje, za namen objave in predstavitve na spletni strani sklada

1. Polni naslov projekta: *Varstvo zasebnosti in pametni domovi*

- V katero področje na prvi klasifikacijski ravni KLASIUS-P se uvršča projekt glede na vsebinsko zasnovano (neustrezno področje izbrišite):

3 - Družbene, poslovne, upravne in pravne vede

2. V sodelovanju z:

UNIVERZA V LJUBLJANI, PRAVNA FAKULTETA

3. Besedilo:

- Opredelite problem, ki se je razreševal tekom izvajanja projekta

Maja 2018 se je v državah Evropske unije začela uporabljati Uredba (EU) 2016/679 o varstvu posameznikov pri obdelavi osebnih podatkov in o prostem pretoku takih podatkov (Splošna uredba o varstvu podatkov, v nadaljevanju Uredba GDPR). Gre za izredno pomemben akt, ki je prinesel številne nove obveznosti za upravljavce osebnih podatkov, pri čemer so zagrožene izredno visoke kazni.

Uredba GDPR pomembno vpliva na poslovanje podjetja Voxior d.o.o., ki deluje na področju pametnih domov. Osrednji produkt podjetja Voxior d.o.o. omogoča namreč glasovno upravljanje pametnih domov s pomočjo pametnih asistentov (Amazon Alexa, Google Home, Apple Siri), s tem pa se podjetje nujno seznanja tudi z velikim številom osebnih podatkov. Za zakonito delovanje je zato bilo potrebno natančno pregledati in dopolniti procese pridobivanja, hranjenja in uporabe osebnih podatkov. V okviru projekta so študenti Pravne fakultete želeli najti konkretne rešitve, ki bodo zagotavljale skladnost poslovanja podjetja Voxior d.o.o. z Uredbo GDPR. Študenti Fakultete za računalništvo in informatiko ter študent Fakultete za matematiko in fiziko pa so imeli nalogo, da ugotovljene rešitve tudi tehnično implementirajo.

- Opišite potek reševanja problema oz. kratek povzetek projekta

Projekt se je začel s spoznavanjem podjetja Voxior, kjer so se sodelujoči študenti ob pomoči delovnega mentorja in zaposlenih natančno seznanili s produkti, ki jih podjetje ponuja, kar je študentom omogočilo identifikacijo potreb podjetja. V nadaljevanju je delo potekalo predvsem v dveh skupinah. Študenti Pravne fakultete so individualno in na rednih sestankih, ki sta se jih po potrebi udeleževala tudi pedagoška mentorica in koordinator, preučevali Uredbo GDPR in z njo povezano strokovno literaturo. Na podlagi tega in obstoječih procesov obdelovanja podatkov v podjetju so ocenili, katere ukrepe je potrebno sprejeti za skladnost poslovanja z zahtevami iz Uredbe. V ta namen so študenti Pravne fakultete pripravili obrazec za soglasje, Pravila in pogoje poslovanja, študijo z napotki za podjetje Voxior d.o.o. itd. Druga skupina, ki so jo sestavljali študenti Fakultete za računalništvo in informatiko ter študent Fakultete za matematiko in fiziko, pa so ugotovitve tehnično implementirali, pri čemer so delali tako skupinsko kot individualno.

Posodobljena je bila spletna stran, optimizirani so bili postopki shranjevanja podatkov, zamenjan je bil požarni zid na oblaki storitvi sistema Voxior itd. Obe skupini sta med seboj redno sodelovali in komunicirali na skupnih sestankih vseh sodelujočih ter z elektronsko pošto in telefonskimi pogovori. Za doseganje ciljev so študenti redno poročali delovnemu mentorju Dejanu Bukovniku in pedagoški mentorici izr. prof. dr. Jerci Kramberger Škerl. Delovni mentor in pedagoška mentorica sta študentom dajala napotke, izvedla pa sta tudi vsak svoj prenos znanja.

- Navedite in opišite rezultate projekta ter njihov doprinos k družbeni koristnosti

Ob koncu projekta podjetje Voxior d.o.o. sledi zahtevam Uredbe GDPR. Na prenovljeni spletni strani morajo uporabniki podati svoje soglasje za obdelovalno osebnih podatkov, pri čemer uporabnik soglasje poda ob pomoči posebnega obrazca, ki so ga v ta namen oblikovali sodelujoči študenti. Na novo so bila pripravljena tudi Pravila in pogoji poslovanja in ocena učinkov. Podjetje je ob nasvetih in tehnični pomoči sodelujočih študentov optimiziralo postopke zbiranja in hranjenja podatkov.

S tem se je to mlado zagonsko podjetje izognilo strogim kaznim, hkrati pa je svojim uporabnikom ponudilo visoko raven varstva njihove zasebnosti. Slednje ne prispeva samo k ugledu podjetja in izboljššanemu potencialu za rast na trgih EU, ampak zagotavlja tudi večjo raven varnosti in predvidljivosti za uporabnike.

Študenti so za podjetje pripravili tudi študijo, ki zaposlene dodatno informira o dolžnostih na podlagi Uredbe GDPR (npr. pravica do dostopa, pravica do izbrisa) in predstavlja usmeritve za ravnanje podjetja v bodočih primerih, ko se bo srečevalo z varovanjem osebnih podatkov. Projekt je podjetju, kljub številnim novim zahtevam, omogočil nemoteno poslovanje in ustrezno prilagoditev tehničnih procesov.

4. Priloge:

<http://www.pf.uni-lj.si/raziskovanje-in-projekti/razvojni-in-izobrazevalni-projekti/po-kreativni-poti-do-prakticnega-znanja-4-javni-razpis-pkp-201718/>