



## Povzetek projekta Po kreativni poti do znanja 2017 – 2020, 1. odpiranje, za namen objave in predstavitve na spletni strani sklada

### 1. Polni naslov projekta: Kreativne inovativne povezave (KIP)

- V katero področje na prvi klasifikacijski ravni KLASIUS-P se uvršča projekt glede na vsebinsko zasnovo (neustrezno področje izbršite):

3 - Družbene, poslovne, upravne in pravne vede

### 2. V sodelovanju z:

Univerza v Ljubljani, Fakulteta za družbene vede, DAGMAR TRANS, Dagmar Porenta s.p.

### 3. Besedilo:

- Opredelite problem, ki se je razreševal tekom izvajanja projekta

Ideja za projekt je nastala zaradi želje in potrebe po izboljšanju trenutnega stanja (informacij, poznavanja področja) socialnega podjetništva v Sloveniji, temelječ na Zakonu o socialnem podjetništvu, pomanjkanju čezmejnih primerjalnih analiz ter obstoju potrebe po prenosu znanja in sodelovanju med podjetji in raziskovalnimi/izobraževalnimi institucijami. Projekt KIP je zagotoviti dolgoročno sodelovanje na relaciji fakulteta-podjetje-mentor-študent-socialno podjetje; preko izmenjave znanj pedagoškega mentorja in z vključevanjem delovnih mentorjev v pedagoški proces na Fakulteti ter s ciljem prenosa tistih znanj in dobre prakse. Za uspešen razvoj socialnega podjetništva je potrebno vzpostaviti sistem delovanja oziroma oblikovanje ključnih podpornih programov, dopolnitve Zakona o socialnem podjetništvu,.. ki lahko omogočijo strateški razvoj socialnega podjetništva tudi v Sloveniji.

- Opišite potek reševanja problema oz. kratek povzetek projekta

Potek dela na projektu KIP; srečanja, raziskava in analiza stanja na področju soc. podjetništva ter oblikovanje predloga dopolnitve Zakona o soc. podjetništvu. Srečanja so za vsak projekt izrednega pomena, saj pomenijo večje zadovoljstvo med partnerji, ker se med seboj poznajo in sodelujejo in določijo vloge. Mentor izvaja prenos znanja na različne načine; izkustveno učenje, predavanja, predstavitve, ipd. Izhajajoč iz odprtega in prožnega sodelovanja med gospodarstvom in okoljem ponudi pridobljena znanja in izkušnje preko izkustvenega učenja študentom. Opirajoč se na pridobivanje praktičnih izkušenj že med izobraževanjem pa ima delovni mentor veliko vlogo tudi pri krepitvi kompetenc, ko ponudi pomoč oz. informacije pri reševanju problemov, usmerja informacije študentom po logičnem zaporedju, nudi pomoč pri strateškem vodenju, ipd. Druga večja aktivnost na projektu je proučitev obstoječega stanja v Sloveniji in v državah EU; cilj te aktivnosti strmi k boljšemu poznavanju zakonodaje na področju soc. podjetništva, kar je podlaga za nadaljnje delo ter izmenjavo znanj in primerov dobre prakse med udeleženci projekta. Mentor prenaša znanje na študente in pedagoške mentorje preko različnih metod komuniciranja (razgovor, sestanek, ..) ponudi študentom izkustveno učenje in jih motivira k doseganju cilja. V podjetju mentor študente tudi vodi in usmerja na pisne vire in kontakte partnerjev s ciljem pridobitve čim več uporabnih informacij v zvezi s socialnim podjetništvom doma in tujini. Z uporabo inovativnega, problemskega in skupinskega pristopa k reševanju omenjenega problema se omogoča študentom tudi razvoj kompetenc in pridobivanje praktičnih znanj. S spodbujanjem kreativnega, inovativnega razmišljanja ter podjetniške miselnosti pa izboljšati zaposljivost študentov in spodbuditi ustvarjanje novih delovnih mest oziroma ustanavljanju podjetij in s tem zmanjšati brezposelnost med mladimi.

- Navedite in opišite rezultate projekta ter njihov doprinos k družbeni koristnosti

Medsebojna izmenjava znanj, izkušenj in dobrih praks bo vsekakor prispevala k trajnejšemu sodelovanju med socialnimi podjetji, ki bodo predmet neposredne raziskovalne obravnave in visokošolskimi organizacijami (študenti in njihovi mentorji). Na eni strani bodo nove raziskovalne izkušnje in spoznanja lahko obogatile in pestrile pedagoški proces, na drugi strani pa bodo pridobljena znanja v raziskovalnem sodelovanju pomagala k razreševanju neposrednih praktičnih in operativnih vprašanj v sferi socialnega podjetništva. Projekt je ciljno naravnani in s tem tudi naša pričakovanja konkretna in dosegljiva ter družbeno koristna širši javnosti. Podrobnejša analiza Zakonov in drugih predpisov in aktov s področja, predlog dopolnitve obstoječega Zakona o socialnem podjetništvu v Sloveniji ter predstavitev rezultatov poslancem bo usmerjena predvsem v državni zbor, torej vsem poslancem in drugi zainteresirani javnosti, kot so ministrstva. S predstavitvijo rezultatov projekta KIP po različnih fakultetah in promocijskimi aktivnostmi bo družbena korist predvsem za mlade v smislu morebitnega ustanavljanja podjetja ter širši javnosti. Objave in promocija bo dosegla najširši krog javnosti.

- oblikovanje rešitve/modela/predloga/pobude na podlagi pridobljenih informacij in priprava osnutka izboljšav zakona o socialnem podjetništvu
- predstavitev pobude odločujočim deležnikom in ostali javnosti