



Povzetek projekta Po kreativni poti do znanja 2017 – 2020, 1. odpiranje, za namen objave in predstavitve na spletni strani sklada

1. Polni naslov projekta:

Digitalne veščine državljanov za uporabo digitalnih storitev javnega sektorja

- V katero področje na prvi klasifikacijski ravni KLASIUS-P se uvršča projekt glede na vsebinsko zasnovu:

3 - Družbene, poslovne, upravne in pravne vede

2. V sodelovanju z:

Univerza v Ljubljani, Fakulteta za upravo, LOGON informacijske tehnologije d.o.o. in Simbioza Genesis, s. p.

3. Besedilo:

- Opredelite problem, ki se je razreševal tekom izvajanja projekta

Težava, ki smo ga obravnavali v okviru projekta Digitalne veščine državljanov za uporabo digitalnih storitev javnega sektorja, je temeljil na majhni ozaveščenosti državljanov o možnosti uporabe storitev javne uprave v elektronski obliki. Prepoznali smo dva ključna problema, in sicer slabo ozaveščenost o e-storitvah in uporabnosti le-teh ter pomanjkljivo digitalno pismenost državljanov. V okviru tega smo se fokusirali predvsem na tri portale, ki jih javna uprava ponuja, in sicer eUprava, eZdravje in eDavki.

Različne raziskave in statistični podatki kažejo, da državljani ne poznajo elektronskih storitev javnega sektorja oziroma se ne zavedajo prednosti, ki jim jo le-te prinašajo, kar vodi do tega, da se omenjenih storitev poslužuje le manjši delež. S tem zavedanjem smo se v okviru projekta želeli lotiti tudi večje promocije e-storitev ter vzpostavitev vsebin, ki bi porabnikom nudile pomoč pri uporabi le-teh.

- Opišite potek reševanja problema oz. kratek povzetek projekta

V skladu s prisotnostjo vse večje digitalizacije javne uprave smo skušali ustvariti vsebine, ki bi povečale ozaveščenost o obstoju e-storitev javne uprave in hkrati tudi nudile pomoč pri uporabi le-teh. Tako smo najprej analizirali stanje na tem področju in pregledali tako statistične podatke kot obstoječe spletne strani in portale ter pripadajoče e-storitve. Vzpostavili smo spletno platformo, ki bi na uporabniku prijazen način povezovala učne vsebine o uporabi e-storitev in predstavljala njihovo funkcijo ter hkrati poskrbeli za promocijo obstoječih vsebin platforme preko družbenih omrežij Facebook in Instagram, ter tako zajeli čim širši krog potencialnih porabnikov.

Ponujene storitve v elektronski obliki smo razporedili glede na njihovo relevantnost za posamezne skupine, ki temeljijo na življenjskih situacijah posameznika (npr. študenti, starši, upokojenci). Po naši oceni smo najbolj uporabne vsebine opisali in jim priložili učne videoposnetke. Pri vzpostavitvi spletne platforme »Digitalni državljan« nam je pomagal partner na projektu LOGON informacijske tehnologije d.o.o.

Vse vsebine vezane z e-storitvami javne uprave smo skušali promovirati tudi preko družbenih omrežij. Preko družbenega omrežja Facebook smo skušali ciljati predvsem na odrasle in starejše, medtem, ko smo preko družbenega omrežja Instagram ciljali na mlajše, torej predvsem na študente in dijake. Skladno s ciljnimi segmentom smo prilagodili tudi videz in temo promocijskih vsebin in celotno komunikacijo.

V sklopu projekta smo pripravili tudi učne vsebine, primerne za predavanja, namenjena starejšim.

Pri tem je sodeloval partner na projektu Simbioza Genesis, socialno podjetje, ki nam je tudi pomagal, da smo dejansko izvedli delavnico, namenjeno starejšemu prebivalstvu. Za mlajšo ciljno publiko smo pripravili učne ure na temo e-storitve javne uprave z željo, da bi jih približali že osnovnošolcem. V sklopu tega smo obiskali osnovno šolo Ljubljana Vič in dvakrat izvedli učno uro z učnimi vsebinami, prilagojenimi osnovnošolcem.

V želji po še večji promociji pa smo ustvarili in uporabljali tudi svoj YouTube kanal.

V okviru projekta smo sodelovali tudi z Ministrstvom za javno upravo, ki želi posodobiti obstoječe video-vsebine z navodili za uporabo določenih e-storitev portala eUprava z željo večje popularizacije njihovih storitev med državljani.

- Navedite in opišite rezultate projekta ter njihov doprinos k družbeni koristnosti

V okviru projekta je nastala spletna platforma »Digitalni državljan«, ki je dosegljiva na spletni povezavi <https://www.digitalni-drzavljan.si>, namenjena za pomoč uporabnikov e-storitev javne uprave. Zaradi večje preglednosti si uporabniki lahko izberejo e-storitev glede na to, v kateri segment uporabnikov spadajo. Na voljo je 5 segmentov: mladi, upokojniki, starši, brezposelni in delovno aktivni.

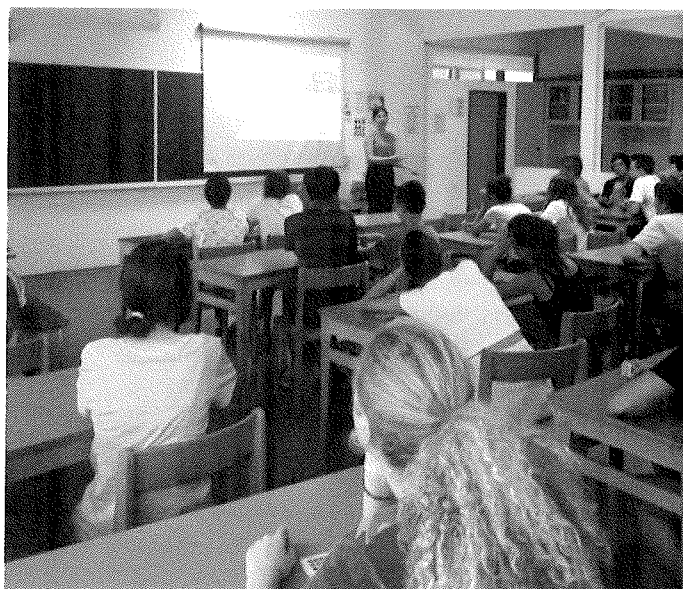
Preko projekta smo promovirali tudi vse vsebine javne uprave na svojem Facebookovem profilu, ki je dosegljiv na sledeči povezavi <https://www.facebook.com/Digitalslovenija/>. Na strani smo pridobili 481 všečkov in sledilcev, izvedli smo tudi nagradno igro in redno odgovarjali na vprašanja sledilcev ter tako skrbeli za interaktivnost. Povprečni odzivni čas na vprašanja je bil krajši od enega dneva. E-storitve smo promovirali tudi preko profila Instagram, kar je razvidno iz sledeče povezave <https://www.instagram.com/digitalni.drzavljan/>. Objavljali smo predvsem vsebine zanimive za študente in dijake ter jih skušali spodbuditi k večji uporabi e-storitev. Pridobili smo 374 sledilcev.

Pripravili smo učno uro, namenjeno osnovnošolcem, in jo izvedli na Osnovni šoli Vič, kjer smo skušali učencem 8. razreda približati tematiko eDavkov, eZdravja in eUprave. Navodila za izvedbo učne ure so pripravljena skladno s pedagoškimi smernicami in objavljena na naši platformi. Pripravili smo učne vsebine, namenjene starejšim, in izvedli delavnico s pomočjo partnerja na projektu Simbioza Genesis, socialno podjetje. Gradivo za delavnico je javno dostopno na naši platformi in namenjeno vsem, ki jih e-storitve javne uprave zanimajo ali pa izvajajo usposabljanje na to temo.

V sodelovanju z Ministrstvom za javno upravo smo oblikovali videovsebine za pomoč državljanov pri uporabljanju e-storitev javne uprave. Video posnetki so objavljeni na našem YouTube kanalu https://www.youtube.com/channel/UC_LICUebZN4bvCM8tfAPUdg nanje pa se navezujejo strani za pomoč uporabnikom na portalu eUprava.

4. Priloge:

- Slikovno gradivo: Priložite vsaj dve sliki npr. sliko končnega produkta, sliko študentov pri delu na projektu, sliko s sestankov ipd. Pri pošiljanju slik bodite pozorni, v kolikor gre za končni produkt, da bo zadoščeno zahtevam glede informiranja in obveščanja (ustrezni logotipi itd.).



Slika 1: Izvedba učne ure na Osnovni šoli Vič



Slika 2: Učna ura namenjena starejšim v povezavi s partnerjem na projektu Simbioza Genesis, s.p.



Slika 3: Instagram profil Digitalni Državljan



Slika 4: Facebook profil Digitalni državljani za digitalno Slovenijo

