



## Povzetek projekta Po kreativni poti do znanja 2017 – 2020, 1. odpiranje, za namen objave in predstavitve na spletni strani sklada

**1. Polni naslov projekta:** Multimedijška orodja organizacije za pomoč ljudem v stiskah in težavah

- **V katero področje na prvi klasifikacijski ravni KLASIUS-P se uvršča projekt glede na vsebinsko zasnovo (neustrezno področje izbrišite):**

3 - Družbene, poslovne, upravne in pravne vede

**2. V sodelovanju z:** (navede se univerza oz. samostojni visokošolski zavod, ki je prijavil projekt in članica, ki je nosilka projekta ter partner/ja – podjetje/ji oz. organizacija, ki je/sta bilo/i vključeno/i v projekt)

**Univerza v Ljubljani, Fakulteta za upravo in 3D-VIZ, interaktivne in internetne rešitve, d.o.o ter Študijsko raziskovalni center za družino (ŠRCD)**

### 3. Besedilo:

- **Opreделите problem, ki se je razreševal tekom izvajanja projekta**

V sodobni družbi je v občutiti vedno večje število osebnih stisk. Ljudje se na dražljaje odzivajo vedno bolj burno. Zaznati je tudi trend, da ljudje zelo pogosto svoje probleme poskušajo reševati preko multimedijških orodij. Problem, ki smo ga reševali v sklopu projekta je bil kako pripraviti sodobna in inovativna multimedijška orodja, ki jih organizacija lahko nato ponudi na tržišču in katera bodo omogočila ljudem v osebnih stiskah, da pridobijo koristne in uporabne pripomočke za reševanje težav. Multimedijška orodja bo hkrati uporabljala tudi organizacija, ki se je vključila v projekt.

- **Opišite potek reševanja problema oz. kratek povzetek projekta**

*Uvodna aktivnost: Uvodni sestanek. Potekal je na Fakulteti za upravo, vodil ga je vodja projekta oziroma pedagoški mentor. Namenjen je bil spoznavanju članov projektne skupine, predstavitvi projekta, razdelitvi nalog in pripravi terminskega plana realizacije nalog itd.*

*Naloga 1: Analiza inovativnih in kreativnih rešitev multimedijških orodij in pripomočkov, ki se uporabljajo v tujini.*

*Naloga 2: Priprava operativnega in vsebinskega plana, kako mora izgledati model multimedijških orodij in pripomočkov, ki bo uporaben tudi iz vidika predstavitve strokovnih vsebin projekta.*

*Naloga 3: Izdelava strokovnih gradiv oziroma vsebin za ljudi v osebnih stiskah in za ljudi s težavami v medosebnih odnosih. Slednje so pripravile študentke psihoterapije s pomočjo delovnega mentorja 2 iz družbene organizacije ŠRCD.*



*Naloga 4: Izdelava spletišča in vseh ostalih inovativnih multimedijskih orodij za potrebe organizacije.*

*Naloga 5: Izdelava e-knjige (e-gradiva)*

*Naloga 6: Družbena omrežja projekta in marketiniških aktivnosti ter izobraževanje za urejanje spletne strani.*

- Navedite in opišite rezultate projekta ter njihov doprinos k družbeni koristnosti

-Izdelana je bila spletna stran MOST (S spletno stranjo smo zgradili t. i. MOST med tistimi, ki iščejo odgovore in rešitve ter tistimi, ki lahko omogočijo strokovne vsebine in prve oblike pomoči. Na spletni strani so na voljo koristni nasveti in informacije priznanih strokovnjakov, kot tudi paleta več kot 30 kvalitetnih kratkih strokovnih člankov iz štirih področij, in sicer: starševstva, depresije in osamljenosti, mladosti ter partnerstva),

-izdelana je bila tudi Facebook stran (Na Facebook strani se objavljajo vsebine, ki so vezane na spletno stran.),

-izdelava letakov za promocijo spletne strani,

- priprava 9 kratkih filmčkov, ki so bili pripravljene s pomočjo 5 strokovnjakov psihoterapije (V njih lahko iskanci pomoči najdeno nasvete s katerimi si lahko svoje stresne situacije olajšajo oziroma celo v celoti rešijo.),

-izdelava e-knjige »Starševstvo ima okus po sreči.« (V e-knjigi so odlični kratki nasveti in pogledi, ki se pojavljajo ob določenih problematičnih situacijah v katerih se znajdejo starši.).

Projekt ima vsekakor veliko družbeno korist, saj bodo izdelana multimedijska orodja in pripomočki, pripomogli ljudem, ki se bodo znašli v osebnih stiskah in težavah. V prihodnosti pa je definitivno priporočljivo nadgrajevanje in posodabljanje spletne strani in drugih orodij tudi na druga področja življenja. Spletna stran je zaupanja vreden vir informacij, kar pomeni, da je to prva oblika pomoči za ljudi, ki se soočajo z življenjsko preizkušnjo.

#### **4. Priloge:**

- Slikovno gradivo: Priložite vsaj dve sliki npr. sliko končnega produkta, sliko študentov pri delu na projektu, sliko s sestankov ipd. Pri pošiljanju slik bodite pozorni, v kolikor gre za končni produkt, da bo zadoščeno zahtevam glede informiranja in obveščanja (ustrezni logotipi itd.).

