



Povzetek projekta Po kreativni poti do znanja 2017 – 2020, 1. odpiranje, za namen objave in predstavitve na spletni strani sklada

1. Polni naslov projekta: Objekt industrijske in kulturne dediščine kot scenski element

- V katero področje na prvi klasifikacijski ravni KLASIUS-P se uvršča projekt glede na vsebinsko zasnovo (neustrezno področje izbršite):

2 - Umetnost in humanistika

2. V sodelovanju z:

Univerza v Ljubljani, Akademija za likovno umetnost in oblikovanje
Studio Cepelin, Tina Merica s.p.
Peter Rauch, samozaposlen v kulturi, pedagog in fotograf

3. Besedilo:

- Opredelite problem, ki se je razreševal tekom izvajanja projekta

Podjetje Studio Cepelin ni imel dobro razvitega sistema predstavitve rekvizitov in ne jasne ter uporabniku prijazne kataloške baze. Obsežen fond različnih predmetov, ki se bo v prihodnosti še širil, je potreboval kategorizacijo v analogni, predvsem pa tudi v digitalni obliki. Določili smo jasna in natančna merila za vrednotenje objektov ter izvedli vzorčni popis obstoječih rekvizitov. Vzorčni izbor rekvizitov je bilo potrebno digitalizirati, zato smo jih fotografsko reproducirali v studiu, v skladu z visokimi reprodukcijskimi standardi, kot jih uporabljajo npr. muzeji in podobne institucije.

Lotili smo se oblikovanja in gradnje kompleksnih scenografij, ki s pomočjo sorodnih objektov ter različnih kompozicij in svetlobne modulacije ustvarjajo zelo različne atmosfere. Z analizo različnih stilskih obdobij (predvsem 19. in 20. stoletja) in specifičnih atmosfer (dnevna žanrska situacija, večerni prizor itd.) smo zasnovali fotografske rekonstrukcije izbranih scen. S tem smo zasnovali tipologijo scensko-atmosferskih postavitvev.

Širok nabor nastalega fotografskega gradiva bo podjetju v pomoč pri komunikacijskih strategijah, saj je za podjetje Cepelin in njihove raznolike storitve težko izvedeti. Pred začetkom projekta so se oglaševali le od ust do ust. Zadnja faza projekta je bila namenjena vsebinski in oblikovni zasnovi različnih načinov prezentacije storitev podjetja, od fizičnih, studijskih postavitvev v njihovem razstavnem salonu, do osnovnih vidnih sporočil. Pripravili smo zasnovo informativne, intuitivne ter operativne spletne platforme, ki poleg osnovnih podatkov obsega še izbor fotografij izdelanih scenografij, ki prikazujejo različne atmosfere in uporabniku lahko služijo kot pomoč v začetni, oblikovni fazi svojega projekta. Obsežna kataloška baza podatkov pa je oblikovana kot pameten iskalnik, ki uporabniku omogoča precizno definirati željen iskan rezultat.

- Opišite potek reševanja problema oz. kratek povzetek projekta

V prvi fazi projekta smo se ukvarjali z analizo objektov, ki jih družba Studio Cepelin trži kot scenske rekvizite. Popisali, opisali in klasificirali smo sedemdeset objektov. V drugi fazi smo se posvetili izčrpani analizi produktne fotografije, njenim tehničnim in estetskim okvirjem ter možnostim izvajanja tovrstnega dela v samem podjetju. Ta fotografija ima zelo jasno predstavitveno funkcijo in mora ustrezati visokim tehničnim merilom. Primerjali smo šest različnih procesov. Vzoredno smo se ukvarjali z avtorsko interpretacijo samih objektov in gradnji različnih vzdušij skozi fotografske kompozicije. Ta del procesa je tekel delno individualno in delno kolektivno, nastalo pa je petnajst različnih predlogov avtorskih rešitev. Preko analiz primerljivih spletnih platform in preko številnih skic možnosti različnih uporabniških izkušenj, smo prišli do kompleksnega končnega predloga zasnove spletne strani, ki združuje več različnih vidikov uporabniške izkušnje.

- Navedite in opišite rezultate projekta ter njihov doprinos k družbeni koristnosti

Glavni doprinos projekta je drugačen pogled na objekt storitvene (gospodarske) dejavnosti. Predstaviti smo želeli idejo, da kakršenkoli (starinski) predmet nosi v sebi različne vrednosti - poleg očitnih, funkcionalnih, tehničnih in likovnih, nosi s seboj življenjsko zgodbo (je torej nosilec zgodovine - kakor muzejski predmet), hkrati pa prinaša potencial umetniške interpretacije.

Rezultat projekta je zasnova spletne platforme, ki bo v prihodnosti lahko služila kot digitalna podatkovna baza dostopna širši javnosti. Zasnovana spletna platforma služi kot digitalna baza ali nekakšna muzejska hramba raznolikih artefaktov predvsem industrijske in tudi kulturne dediščine. V kolikor pride do same realizacije zasnove bo obsegala širok nabor predmetov za domačo rabo, ki so se v določenih zgodovinskih obdobjih uporabljali na tem delu sveta. Vsebovala bo raznolike umetniške in produktne fotografije stolov, miz, omar, kredenc, vaz, priborov, kozarcev, posod, prtov, dekorativnih predmetov, religiozних objektov, slik, knjig ... Predmeti naj bi bili popisani in označeni v skladu z muzejskimi standardi, ki poleg slogovnih in vizualnih karakteristik predmetov vsebujejo tudi datacijo, izdelovalca, izvorni vir oz. lastništvo, material, tehniko izdelave ... V tem kontekstu gre za ohranjanje kulturne in industrijske dediščine tega sveta skozi prizmo vsakdanjosti.

4. Priloge:

- Slikovno gradivo:



Testna produktna fotografija – 2. poizkus



Kolektiv



Predstavitev spletne platforme



Delovni proces 1



Sestanek projektne skupine



Avtorska fotografija tihožitje



Delovni proces 2



Delovni proces 3



Produktna fotografija 1



Produktna fotografija 1