



Povzetek projekta Po kreativni poti do znanja 2017 – 2020, 1. odpiranje, za namen objave in predstavitve na spletni strani sklada

1. Polni naslov projekta: »Uporaba sodobnih komunikacijskih medijev pri osveščanju glede duševnega zdravja mladih na prehodu v odraslost«

- **V katero področje na prvi klasifikacijski ravni KLASIUS-P se uvršča projekt glede na vsebinsko zasnovu** (neustrezno področje izbrišite):

3 - Družbene, poslovne, upravne in pravne vede

2. V sodelovanju z:

Univerza v Ljubljani, Filozofska fakulteta
Univerza v Ljubljani, Medicinska fakulteta
TALK THROUGH, informacijski sistemi, d.o.o.

3. Besedilo:

- Opreделите problem, ki se je razreševal tekom izvajanja projekta

Problem, ki smo ga reševali je bil povečati osveščenost, informiranost, občutljivost in zanimanje za področje duševnega zdravja na splošno v razvojnopsihološkem obdobju prehoda v odraslost. Z informiranjem smo imeli namen tudi preventivno delovati in s tem povečati možnosti za konstruktivna vedenja, ki bi prispevala k zavedanju pomena skrbi za duševno zdravje. Želeli smo vzbuditi občutek, da je zavestna skrb na tem področju potrebna in prikazati različne vsebine, deliti iskušnje in pokazati rešitve, ki lahko prispevajo k večjemu duševnemu blagostanju. Namen je bil vzpostaviti temelje za tovrstno delovanje v prihodnosti z vzpostavitvijo komunikacijskih kanalov, vzpostavljanje povezav in pridobitvijo kompetenc za ciljno komuniciranje z izbranimi skupinami v družbi. Želeli smo tudi vplivati na zmanjšanje stigme, ko govorimo o težavah na področju duševnosti.

- Opišite potek reševanja problema oz. kratek povzetek projekta

Pregledali smo obstoječe podobne projekte in širok nabor vsebin (čalnki, knjige, spletni viri itd.) in izvedli raziskavo (anketiranje, N=445) ter analizirali podatke. Na osnovi zbranih informacij smo definirali, katere so prioritete vsebine, ki jih želimo posredovati ciljnim skupinam sicer heterogenega segmenta družbe.

Definirali smo t.i. »sodobne komunikacijske medije« glede na cilje, ki smo jih želeli doseči, npr. vidnost, jasnost, zanimivost sporočil. Na osnovi tega smo vzpostavili lastne strani na Facebooku, Instagramu in YouTube-u oz. se pri komuniciranju priključili že obstoječim medijem, npr. spletni strani partnerske organizacije v projektu (TalkThrough – komunikacijski sistemi d.o.o.), TV Slovenija, MedOverNet, Radio Študent. V ta namen smo oblikovali komunikacijski logotip projekta, komunikacijsko ime projekta (Si okej?), kontakt (siokej.semokej@gmail.com). V toku projekta smo uvedli oblikovne spremembe in grafično poenotenje sicer komplementarnih kanalov Facebook, Instagram in spletne strani www.mojsihoterapevt.si). Glavne komunikacijske oblike so bile intervjuji s strokovnjaki ali s samimi mladimi iz ciljnih skupin (npr. glede deljenja osebnih izkušenj), infografike, članki (članov projektne skupine, mladih, ki so zapisali in delili svoje izkušnje).

Izvedli smo predavanja in delavnice za zaposlene v TalkThrough, za študente oz. širšo zainteresirano javnost.

Pomembna se nam zdi izbira ciljne populacije in tematika, saj zaznavamo pomembne primanjkljaje na tem področju v Sloveniji. Posneli smo za več ur video gradiva, izdelali infografike, ki se nanašajo na različna področja in jih prikazali na laikom ustrezen način, pojavljali smo se v medijih, napisali in objavili smo različne članke. Pridobljene so pomembne izkušnje in kompetence za nadaljnje aktivnosti. Odzivi ljudi, ki so spremljali projekt so zelo pozitivni in nam dajejo veliko motivacije za

nadaljnje delo.

- Navedite in opišite rezultate projekta ter njihov doprinos k družbeni koristnosti

Menimo, da smo z aktivnostmi projekta do določene meri dosegli svoj cilj – osveščanje, informiranje, edukacija in preventivno delovanje na področju duševnega blagostanja pri mladih na prehodu v odraslost. Postavili smo temelje za nadaljnje aktivnosti, ki jih imamo v zvezi z opisanimi vsebinami.

Del rezultatov projekta je dostopnih na naslednjih mestih:

- Facebook https://www.facebook.com/pg/si.okej.zivljenje.mladih.na.prehodu.v.odraslost/posts/?ref=page_internal
- Instagram <https://www.instagram.com/si.okej/>
- YouTube https://www.youtube.com/channel/UCqOfcrf_N44uV2MfuTch8fw
- Spletna stran partnerskega podjetja TalkThrough <https://www.mojpsihoterapevt.si/blog/>
- TV <https://4d.rtvsllo.si/arhiv/dobro-jutro/174548398>
- MeOverNet <https://med.over.net/forum5/viewtopic.php?f=151&t=11124997>
- Intervju Radio Študent <https://radiostudent.si/znanost/psihoteka/psihologija-izpitnega-obdobja>

Del rezultatov (imamo še za 10 video zapisov neobjavljenega materiala), ki bo postopoma dostopen na zgornjih povezavah, ter neobjavljene članke in infografike. V načrtu imamo različne opcije razširitve in razvoja projekta v smislu različnih dodatnih aktivnosti (predavanja, okrogle mize, blog) ter v smislu različnih aktualnih vsebin (nezaposlenost, stanovanjska problematika), organizacije (definiranje več delovnih skupin, kot smo jih imeli do sedaj, specializacija glede na interes sodelujočih), vključitev novih sodelavcev (npr. mlajših generacij študentov).

Menimo, da je strokovno utemeljen, s strani samih mladih na prehodu v odraslost voden projekt, vezan na ključne in deficitne družbene vsebine (skrb za blagostanje in zdravje), vključevanje različnih skupin prispevek, ki prispeva k dobrobiti skupnosti v smislu preventive, spodbude, izobraževanja, splošne kulture bivanja.

4. Priloge:

- Slikovno gradivo:



Slika 1: Arhiv projekta Uporaba sodobnih komunikacijskih medijev pri osveščanju glede duševnega zdravja mladih na prehodu v odraslost



Slika 2: Arhiv projekta Uporaba sodobnih komunikacijskih medijev pri osveščanju glede duševnega zdravja mladih na prehodu v odraslost