



Povzetek projekta Po kreativni poti do znanja 2017 – 2020, 1. odpiranje, za namen objave in predstavitve na spletni strani sklada

1. Polni naslov projekta: Novo življenje starega kompleta

- V katero področje na prvi klasifikacijski ravni KLASIUS-P se uvršča projekt glede na vsebinsko zasnovu (neustrezno področje izbršite):

7 - Zdravstvo in sociala

2. V sodelovanju z:

Univerza v Ljubljani, Zdravstvena fakulteta
AMZS družba za opravljanje storitev članom AMD in drugim udeležencem v cestnem prometu d.d.
Avto-moto zveza Slovenije

3. Besedilo:

- Opredelite problem, ki se je razreševal tekom izvajanja projekta

V Sloveniji je z zakonom predpisan obvezen del opreme v cestnem prometu tudi komplet za prvo pomoč. To pomeni, da mora biti v približno 1.425.000 registriranih cestnih motornih vozilih. Komplet vsebuje številne pripomočke iz različnih materialov. Zakonsko je določen tudi rok uporabe kompleta prve pomoči, in sicer 5 let. Velike količine odpadnih kompletov zato lahko predstavljajo tako okoljsko kot finančno breme. Od voznikov samih je odvisno, ali približno 285.000 kompletov prve pomoči letno postane nekoristen odpadek in breme ali uporaben pripomoček oz. surovina. Za zadostitev konceptom trajnostnega ravnanja z odpadki in krožnega gospodarstva, bi potrebovali konkretna priporočila, kako ravnati s takimi kompleti. Namen projekta je bil spodbuditi zavedanje o pomenu ustreznega ravnanja z kompletom prve pomoči po preteku roka uporabe ter izdelati usmeritve in informativna gradiva o boljših možnostih ponovne uporabe kompleta in ustreznem ločevanju vsebine, ko ta postane odpadek.

- Opišite potek reševanja problema oz. kratek povzetek projekta

Potek dela na projektu:

1. Oblikovanje študentskega tima
 - Manca Alič – študentka sanitarnega inženirstva, ZF
 - Maša Burja – študentka sanitarnega inženirstva, ZF
 - Urša Česen – študentka sanitarnega inženirstva, ZF
 - Teja Cej – študentka zdravstvene nege, ZF
 - Eva Dolenc, študentka javnega zdravja, MF
 - Maruša Ropret – študentka grafičnih in interaktivnih komunikacij, NTF
2. Razvoj ideje
 - pregled strokovne in znanstvene literature, pregled in analiza materialov iz različnih kompletov prve pomoči, ki so na voljo na slovenskem tržišču;
 - definiranje deležnikov v življenjskem ciklu kompleta prve pomoči in priprava seznama možnih uporabnikov vsebine kompletov prve pomoči s pretečeni rokom uporabe (društva, izobraževalne inštitucije ipd.);
 - priprava anketnega vprašalnika o ravnanju s kompleti prve pomoči, izvedba anketiranja na terenu (111 voznikov motornih vozil), statistična analiza pridobljenih podatkov;

- priprava nabora boljnih možnosti uporabe vsebine kompletov prve pomoči po preteku roka uporabe;
 - priprava priporočil za pravilno ločevanje materialov iz kompleta prve pomoči na osnovi pregleda literature, analize materialov in rezultatov anketiranja;
 - oblikovanje in izdelava informativne zloženke »Kam s kompletom prve pomoči s pretečenim rokom uporabe?«, namenjene promociji boljnih možnosti ponovne uporabe, ki hkrati vsebuje tudi napotke kako pravilno ločevati vsebino kompleta prve pomoči če, oziroma ko ta postane odpadke;
 - oblikovanje in izdelava promocijskega plakata »Zbirno mesto kompletov prve pomoči, ki jim je potekel rok uporabe«;
 - oblikovanje in postavitve zbirnih mest za komplete prve pomoči s pretečenim rokom uporabe.
3. Izvedba testnega zbiranja kompletov prve pomoči s pretečenim rokom uporabe:
- postavitve zbirnih mest na dveh testnih zbirnih mestih v objektih AMZS d.d v Ljubljani;
 - promoviranje ideje, informiranje voznikov in sprotno spremljanje odziva voznikov.
4. Komunikacija z javnostjo – obveščanje in informiranje o projektu in rezultatih projekta:
- predstavitev projekta v članku »Kje naj končajo? Kompleti za prvo pomoč s pretečenim rokom trajanja« v revij Motorevija
 - objave na socialnih omrežjih – Instagram, Facebook in Twitter profil AMZS
 - objave na spletnih straneh sodelujočih članic Zdravstvene fakultete Univerze v Ljubljani in AMZS
 - organizacija in izvedba tiskovne konference (13. julij 2018).

- Navedite in opišite rezultate projekta ter njihov doprinos k družbeni koristnosti

Tekom izvedbe projekta smo oblikovali različna informativna gradiva in izdelke (članek, zloženka, plakat, prototip zbirnega mesta), namenjene spodbujanju zavedanja o pomenu ustreznega ravnanja z kompletom prve pomoči po preteku roka uporabe. Na dveh testnih zbirnih mestih, v objektih AMZS d.d v Ljubljani, smo promovirali zbiranje kompletov s pretečenim rokom uporabe. V testnem obdobju dveh tednov smo zbrali 32 kompletov in pridobili vpogled v odziv voznikov na ponujeno možnost darovanja kompleta prve pomoči za uporabo v različne namene. Hkrati smo o projektu informirali društva in ustanove na področju Ljubljane, ki se ukvarjajo z usposabljanji iz prve pomoči in jih povprašali o interesu za uporabo materialov iz tako zbranih kompletov. Vsi vprašani so izrazili naklonjenost ideji. Rezultate projekta smo predstavili na spletnih straneh AMZS d.d., Avto-moto zveze Slovenije, Zdravstvene fakultete v Ljubljani in objavili v Motoreviji. Projekt smo predstavili na tiskovni konferenci za medije, ki je bila zelo odmevna. Prispevke o projektu so objavili: TV SLO 1, POP TV – 24 ur, Radio Slovenija 1 – Dogodki in odmevi ter Zrcalo dneva, Radio Slovenija 2, val 202 – Novice, STA, Delo, Dnevnik, Žurnal24.si.

S projektom »Novo življenje starega kompleta« je AMZS d.d. pridobila nabor gradiv in idej za rešitev problematike ravnanja s kompleti prve pomoči, ki jim je potekel rok uporabe. Z njimi bo lahko dopolnila svoje družbeno odgovorne aktivnosti s ponudbo nove storitve za voznike, s katero bo voznikom motornih vozil omogočila dostop do informacij o smotrnem ravnanju s kompleti prve pomoči po preteku roka uporabe ter hkrati omogočila oddajo teh kompletov v svojih enotah v Sloveniji.

Zbiranje in ponovna uporaba ali pravilno ločevanje vsebine kompletov pred odlaganjem med odpadke, pomenita ustrezno ravnanje s kompleti prve pomoči po preteku roka uporabe, kar daje alternativo trenutni neurejenosti področja in slabim praksam. Z drugačnimi vzorci ravnanja in ozaveščenostjo voznikov lahko dosežemo smotrnejše ravnanje s kompleti in njihovo vsebino preusmerimo v koncepte krožnega gospodarstva – z uporabo v izobraževalne namene in na druge načine, ki smo jih odkrili tekom izvedbe projekta. Posredne koristi rezultatov projekta so tudi zmanjševanje negativnega vpliva odpadkov na človekovo zdravje in okolje, opozarjanje na etične, okoljske in ekonomske vidike (ne)smotrnega ravnanja z viri ter na soodgovornost in možnost vpliva posameznika na spremembe, ki nato koristijo družbi kot celoti.

Odmevnost projekta v medijih:

- Tiskani mediji (Delo, Dnevnik, MotoRevija)
- Elektronski mediji (Sta.si, Delo.si, Dnevnik.si, Žurnal24.si, spletne strani, družabna omrežja)
- RTV
- Radio Slovenija 2, Val 202, 13.07.2018: ŽIV-KO: Novo življenje starega kompleta
- Radio Slovenija 1, 13.07.2018, Dogodki in odmevi: Živko, novo življenje starega kompleta
- POP TV, 13.07.2018, 24 UR: Študentkam bi prišli prav
- <https://www.24ur.com/novice/slovenija/kam-s-starim-kompletom-prve-pomoci-pomagajo-lahko-studentke-zdravstvene-fakultete.html>
- Radio Slovenija 1, 13.07.2018, Zrcalo dneva: Projekt Živko
- TV SLO 1, 16.07.2018, Prvi dnevnik: Kam s starimi kompleti prve pomoči
<https://4d.rtvsl.si/arhiv/prvi-dnevnik/174551687>

4. Priloge:

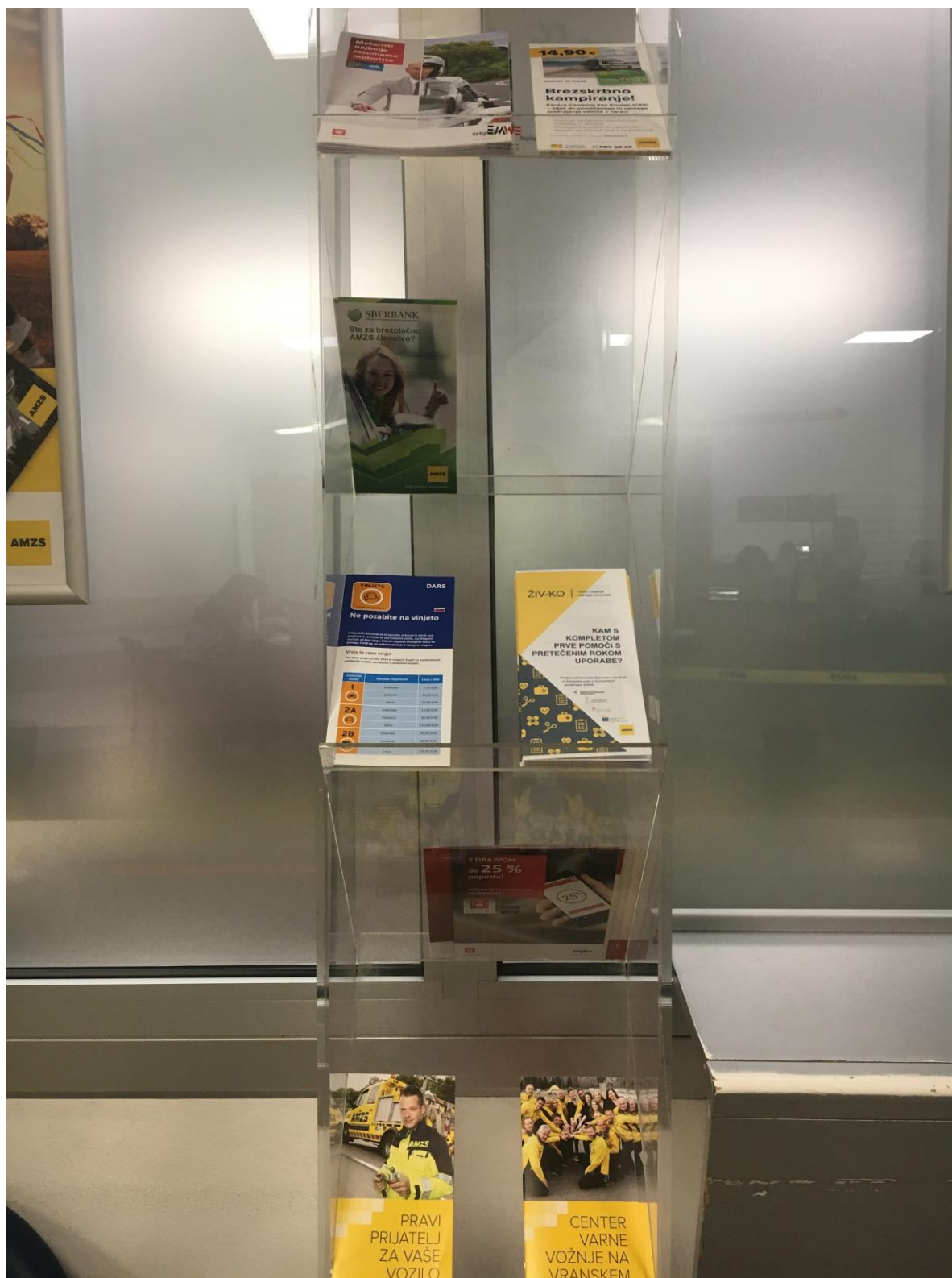
- Slikovno gradivo:



Avtorica fotografije: Eva Dolenc



Avtorica fotografije: Maša Burja



Avtorica fotografije: Nevenka Ferfila



Avtorica fotografije: Nevenka Ferfila



Avtor fotografije: Iztok Ameršek



Avtor fotografije: Iztok Ameršek



Avtor fotografije: Iztok Ameršek