



Povzetek projekta Po kreativni poti do znanja 2017 – 2020, 1. odpiranje, za namen objave in predstavitve na spletni strani sklada

1. Polni naslov projekta: Turistična platforma

- V katero področje na prvi klasifikacijski ravni KLASIUS-P se uvršča projekt glede na vsebinsko zasnovo (neustrezno področje izbrišite):

3 - Družbene, poslovne, upravne in pravne vede

8 - Storitve

2. V sodelovanju z:

Izvajalec/nosilec projekta	Univerza v Novem mestu Fakulteta za ekonomijo in informatiko
Partner 1 (gospodarska družba oz. s.p.)	IDEARNA, oglaševalska agencija, d.o.o.
Partner 2 (organizacija z gospodarskega ali družbenega področja)	DRUŠTVO OB ROBU GOZDA

3. Besedilo:

- Opredelite problem, ki se je razreševal tekom izvajanja projekta

Z zavedanjem, da je turizem največja gospodarska panoga sveta se tudi v Sloveniji približujemo cilju življenja v storitveni družbi s povečanim dohodkom prebivalstva in blaginjo družbe. Na projektu smo v slovenski turizem vnesli znanje in povezave med študenti, ki se izobražujejo na FEI, gospodarstvom in visokošolskimi učitelji, ki imajo znanje in izkušnje iz internacionalizacije ter mobilnosti.

Na projektu smo poleg inovativnega dela na turističnem področju vpeljevali koncept konkurenčnosti mediteranskih turističnih destinacij. Slovenija postaja čedalje bolj prepoznana kot prijetna in varna turistična destinacija zato je bilo smiselno pripraviti dodatno, novo in današnjemu času primerno turistično platformo, ki ima dodano vrednost in dopolnilo klasični slovenski turistični ponudbi in je odmak od tradicionalnega, a po svetu (Španija) že poznanega turističnega oddiha po dolgi in temačni zimi. V letu 2017 je bilo število Švedskih turistov v Sloveniji dobrih 27 tisoč, kje je zabeležena rast iz 2016 v 2017 za 25%.

Oblikovali smo tedenski program z »all inclusive« ponudbo, ki bo gostom omogočala brezskrben oddih. Program v osnovi temelji na prilagojenem dopustu kolesarjenja, ki je v Skandinaviji izjemno priljubljena oblika transporta. Spletna platforma omogoča enostavno prijavo posameznika prek spleta glede na razpoložljiv termin. Vsebina turistične platforme je v švedščini, ki inovativna in trajnostna turistična ponudba in se trži na socialnih medijih Facebook in Instagram.

- Opišite potek reševanja problema oz. kratek povzetek projekta

Za uspešno aktivacijo turistične platforme smo pripravili načrt mrežnega diagrama za aktivnosti na projektu z naslednjimi aktivnostmi:

- pregled literature na temo turizma, hotelirstva, pohodništva, kolesarstva, programiranja in turističnih platform (vsebina, oblika, izgled, potrebne informacije,...)
- pregled statističnih podatkov o švedskih kolesarskih turistih v ES
- raziskava ponudbe kolesarskega turizma Švedskih turističnih agencij v SLO
- raziskava kolesarskega turizma na Dolenjskem (DOL)

- raziskava hotelskih storitev na DOL
- raziskava storitev izposoje kolesa, opreme na Dolenjskem
- raziskava izposoje vozila za prevoz oseb
- priprava celotedenskega programa glede na lokacijo nastanitve gostov
- zakup spletne domene ».se«
- vsebinska priprava turistične platforme, ki vključuje tekstovno in grafično vsebino
- (za)snovanje turistične platforme glede na trenutne potrebe z možnostjo nadaljnega razvoja (zadnja delavnica)
- raziskava možnosti trženja storitve prek socialnih medijev na Švedskem.

- Navedite in opišite rezultate projekta ter njihov doprinos k družbeni koristnosti

Rezultati projekta so multidisciplinarni in večsmerni. Ne smemo spregledati, da smo se vsi udeleženci na projektu naučili nekaj novih prijemov dela in razmišljanja.

Nadalje pa smo na projektu zasledovali: Prvič, na projektu smo analizirali stanje trajnostnega turizma (kolesarjenje, pohodništvo) v Sloveniji (JV Sloveniji) ter s tem pridobili vpogled v njegovo dopolnitev, inoviranje, dodano vrednost in izboljšave; drugič, na osnovi kvantitativnih podatkov smo analizirali stanje turizma v Sloveniji za področje izvoza storitev v Skandinavijo, konkretno na Švedsko (število turistov, potencial glede na prebivalstvo, cene, BDP); tretjič, pripravili smo, na osnovi predhodno pridobljenih in analiziranih podatkov, ter pregledom turistične literature, turistično platformo. Platforma ustreza švedskemu turistu, tj. enostavna, atraktivna in na en klik brez nepotrebnega balasta, ki smo ga navajeni v Sloveniji. Četrtrič, na projektu smo testno preverjali delovanje tehnične rešitve turistične platforme že v času izvajanja projekta s prvim obiskom turistov in kolesarstva v JV Sloveniji. Petič, projekt smo predali v izvajanje v prakso, s platformo z domeno ».se« in jo kot tako predali na trg v uporabo / trženje.

Slovenija je centralno evropska dežela z mnogimi turističnimi potenciali. Rast razvoja turizma za to področje sveta je projicirano do 10% letno, medtem je rast BDP v letu 2018, 5% projicirano za Slovenijo. Vidimo, da ima turizem višji / večji potencial od splošne gospodarske rasti, zato menimo, da je projekt izjemno družbeno koristen. Pričakujemo sijajne rezultate projekta na rast in napredek družbe ker so švedski turisti dobri potrošniki. Povprečna poraba hotelskega turista v Sloveniji na dan je 116,16 evra (SURS, 2018). Predvidevamo, glede na podatke SURS, 2018, da je poraba švedskega turista za mesec maj, za kateri mesec je predvidena tudi turistična platforma 137,31 evra. To je potencialna rast glede na povprečje 18%.

4. Priloge:

- <https://www.aktivisi.se/>
- Slikovno gradivo