



## **Povzetek projekta Po kreativni poti do znanja 2017 – 2020, 1. odpiranje, za namen objave in predstavitve na spletni strani sklada**

### **1. Polni naslov projekta: Izračun indeksa EU okolja za poslovno odločanje**

- **V katero področje na prvi klasifikacijski ravni KLASIUS-P se uvršča projekt glede na vsebinsko zasnovano (neustrezno področje izbršite):**

3 - Družbene, poslovne, upravne in pravne vede

### **2. V sodelovanju z:**

**Univerza v Novem mestu Fakulteta za ekonomijo in informatiko  
ALARA, trženje, d.o.o.**

### **3. Besedilo:**

- **Opreделите problem, ki se je razreševal tekom izvajanja projekta**

Pridobivanje kakovostnih informacij iz množice podatkov različnih virov predstavlja podlago za sprejemanje dobrih poslovnih odločitev. Ena pomembnejših odločitev številnih podjetij je ocena in trgov, na katerih bi podjetje izdelke tržilo. Za kakovostno odločitev je potrebno preučiti številne dejavnike širšega (zunanjega) okolja podjetja, preučiti številne vire (ponudnike) relevantnih podatkov in njihovo dostopnost ter oblikovati odločitveni model. Cilj projekta je bil torej razviti orodja (modele in metodologijo), ki bi podjetjem omogočala enostavnejše ocenjevanje trgov in bolj kakovostno odločanje o vstopu nanje.

- **Opišite potek reševanja problema oz. kratek povzetek projekta**

Projekt je potekal preko naslednjih glavnih aktivnosti:

- preučitev literature s področja dejavnikov širšega (zunanjega) okolja (npr. ekonomski, demografski, tehnološki, poslovni, socio-kulturni - literatura s področja makroekonomije), literature s področja pristopov in modelov kvantitativne (kvalitativne) analize podatkov ter metodoloških pristopov za zapis metodologije in izračuna indeksa EU okolja za poslovno odločanje ter literature s področja kvalitativnega večparametrskega odločanja (metoda dex).
- predajanje znanja študentom v partnerskem podjetju ter preko komunikacije z delovnim mentorjem,
- izmenjava znanj in izkušenj ter predstavitev izdelkov študentov na delavnicah na fakulteti in Sykpu ter preko e-pošte,
- navedene aktivnosti so pomembno doprinesle k razmišljanju in oblikovanju končnega nabora kazalcev širšega (zunanjega) okolja podjetja ter oblikovanju končne strukture kompozitnega indeksa EU okolja za poslovno odločanje ter metodoloških izhodišč za pripravo in zapis metodologije njegovega izračuna,
- preučevanju virov in dostopnosti podatkov za oceno posameznih kazalcev kompozitnega indeksa,
- ter oblikovanje večparametrskega odločitvenega modela izbire primerne trga za trženje inovativnih izdelkov na mednarodnih trgih.

- **Navedite in opišite rezultate projekta ter njihov doprinos k družbeni koristnosti**

Rešitve oz. rezultati, ki smo jih s projektom dosegli:

- rezultat se kaže v prebiranju, analiziranju in razumevanju literature s področja pristopov in modelov za kvantitativno analizo podatkov ter sistemov za podporo poslovnemu odločanju,

- oblikovanje baze kazalcev širšega (zunanjega) okolja podjetja v Excel dokumentu, ki služi tudi za izračun indeksa EU okolja za poslovno odločanje,
- oblikovanje večparametrskega odločitvenega modela izbire primerne trga za trženje inovativnih izdelkov na mednarodnih trgih,
- preučitev oblik zunanjih virov (baz podatkov kazalcev na spletu),
- zapis metodologije izračuna indeksa EU okolja za poslovno odločanje ter
- medsebojna izmenjava znanj s področja poslovnega odločanja vseh sodelujočih na projektu.

Družbena korist rezultata projekta je vidna v dolgoročnem in stabilnem poslovanju gospodarskih družb v Sloveniji, kar prispeva k višjemu bruto domačem proizvodu na prebivalca države in s tem k večji blaginji ljudi. Družbena korist pa je s tem tudi večja zaposlenost slovenskega prebivalstva in s tem manjši pritiski na socialne transfere.

#### **4. Priloge:**

- Slikovno gradivo : 3 slike