



Povzetek projekta Po kreativni poti do znanja 2017 – 2020, 1. odpiranje, za namen objave in predstavitve na spletni strani sklada

1. Polni naslov projekta: Nosilni lonček za »beef jerky«

- V katero področje na prvi klasifikacijski ravni KLASIUS-P-16 se uvršča projekt glede na vsebinsko zasnovo (neustrezno področje izbrišite):

05 – Tehnika, proizvodnje tehnologije in gradbeništvo

02 – Umetnost in humanistika

2. V sodelovanju z: Fakulteta za tehnologijo polimerov v sodelovanju JUNC GL d.o.o.

- Opredelite problem, ki se je razreševal tekom izvajanja projekta

Podjetje Junc GL, d.o.o. je v letu 2017 s pomočjo projekta Štartaj Slovenija začelo s prodajo posušene eko govedine za zvečenje - beef jerky. Izziv jim predstavlja razvoj nosilca, ki bi imel funkcijo shrambe tega produkta v avtomobilu. Študenti prve stopnje Tehnologije polimerov iz Slovenj Gradca so v okviru predmeta Projektni management v zimskem semestru študijskega leta 2017/2018 že pripravili prve ideje oz. koncepte zasnove nosilca. Cilj obravnavanega projekta je prehod od ideje do delujočega prototipa, vključno z ustreznim dizajnom izdelka, 3D modelom, poslovnim načrtom in promocijskim filmčkom. Projekt predstavlja idealno priložnost, da študentje v interdisciplinarni skupini spoznajo celoten potek razvoja izdelka, od ideje do začetka proizvodnje. Študenti FTPO so izdelek razvijali skupaj s študentom s Fakultete za strojništvo, smer Inženirsko oblikovanje izdelkov ter študentom Multimedije, ter študentom Akademije za likovno umetnost in oblikovanje, smer Industrijsko oblikovanje.

- Opišite potek reševanja problema oz. kratek povzetek projekta

Najprej so se študenti osredotočili na lonček v obliki roga, saj je bila to prvotna ideja. Študenti so raziskali ameriški trg »Beef jerky-ja« predvsem kakšni lončki že obstajajo, ter kakšne oblike in velikosti so »Beef jerky-ja« v Ameriki. Ugotovili so, da ima ta oblika lončka veliko pomanjkljivost, zato so se odločili nadaljevati z idejo držala za vrečke »beef jerky-ja« za v avto, ki bi lahko bilo primerno tudi za druge vrste vrečk, kar bi bilo veliko bolj praktično in inovativno. Tako so študenti prišli do dveh idej. Prva ideja je bila nosilec, ki bi ga lahko umestili v že obstoječ prostor za lonček v avtu, nad katerim be se nahajale teleskopske palice za nastavljanje višine z obročem za vpenjanje vrečke. Druga ideja pa je bila, da ostanejo čim bolj minimalistični in obdržijo le obroč, ki bi se lahko namestil kjer koli v avtu, za kar bi lahko uporabili magnetne ali različne hakeljčke. Po podrobnejših raziskavah in opravljenih anketah, so se odločili za idejo samega obroča, saj so ugotovili, da bi bil nosilec za v že obstoječ »cup holder« prevelik za območje ob menjalniku, kar bi bilo za voznika zelo moteče.

- Navedite in opišite rezultate projekta ter njihov doprinos k družbeni koristnosti

Izdelava dizajna: študenti so pripravili oblikovno zasnovo in izbrali najboljšo oblikovalsko rešitev v obliki obroča, ki se pritrdi na nosilec. Nosilec se zatakne v ventilator avtomobila in obroč drži z

magnetom ter dodatnim zatičem

Za izbran dizajn so študenti pripravili 3D model, izbrali primerni material za izdelavo prototipa izdelka, ki je pripravljen za aditivno tehnologijo 3D tiska. Prav tako so izbrali material, ki bi bil primeren za kasnejšo uporabo pri proizvodnji izdelkov z brizganjem.

Za izbran produkt je ekipa študentov v sodelovanju s partnerjem pripravila vse potrebne informacije in pripravila poslovni in marketinški načrt.