



Povzetek projekta Po kreativni poti do znanja 2017 – 2020, 2. odpiranje, za namen objave in predstavitve na spletni strani sklada

1. Polni naslov projekta: Razvoj in produkcija kreativnega okolja za namene vizualnega komuniciranja pomena zdrave prehrane

- **V katero področje na prvi klasifikacijski ravni KLASIUS-P-16 se uvršča projekt glede na vsebinsko zasnovo** (neustrezno področje izbrišite):

10 - Transport, varnost, gostinstvo in turizem, osebne storitve

2. V sodelovanju z: (navede se univerza oz. samostojni visokošolski zavod, ki je prijavil projekt in članica, ki je nosilka projekta ter partner/ja – podjetje/ji oz. organizacija, ki je/sta bilo/i vključeno/i v projekt)

Visoka šola za storitve v Ljubljani (VIST)

3D-VIZ, interaktivne in internetne rešitve, d.o.o. (3D-VIZ)

Inštitut za nutricionistiko (NUTRIS)

3. Besedilo:

- **Opreделите problem, ki se je razreševal tekom izvajanja projekta**

Prehrana in življenjski slog sta ključna dejavnika zdravja človeka, pri čemer je zelo pomembna ustrezna ozaveščenost prebivalstva. Vlada RS je sprejela ukrep, katerega rezultat je bil vzpostavitev Nacionalnega portala o hrani in prehrani. Program ob podpori Ministrstva za zdravje RS koordinirata Inštitut za nutricionistiko in Nacionalni inštitut za javno zdravje, za njegovo tehnično podporo pa skrbi podjetje 3D-VIZ, ki se v osnovi ukvarja z inovativnimi spletnimi rešitvami in izdelavo spletnih strani.

Podjetje 3D-VIZ je izrazilo potrebo po dovršenih produkcijskih vsebinah in inovativnih pristopov obveščanja in osveščanja, ki bi olajšalo s prehrano povezanih vsebin med prebivalci. Trenutno se na portalu namreč nahajajo zgolj statične vsebine. Osredotočili smo se na učinkovitejši preplet spletnega portala in družbenih omrežij, pri čemer je nujna uporaba vizualnih vsebin.

Osnovni problem je bil pomanjkanje »domačih« oz. slovenskih kreativnih multimedijskih vsebin za potrebe osveščanja in vizualnega komuniciranja pomembnosti zdrave prehrane.

Sodelovanje s partnerji, mentorji, koordinatorji ter študenti je ponudilo ne samo dodatna znanja, kako nagovarjati specifične ciljne publike, ampak je podjetje opremila tudi s primernim vizualnim materialom, ki na pravi način in s kredibilnimi informacijami nagovarja segmentirane publike z namenom promocije in osveščanja glede zdrave prehrane. V projektu je bilo s pomočjo študentov in partnerjev z uporabo inovativnih pristopov, s kombiniranjem znanj s področja prehrane, kozmetike in fotografije, ustvarjeno okolje za razvoj kreativnih multimedijskih vsebin.

- Opišite potek reševanja problema oz. kratek povzetek projekta

Ključne aktivnosti:

- Predstavitve komunikacijskih zakonitosti, principov uporabniške izkušnje, predstavitev potreb po domačih slovenskih multimedijskih vsebinah, povezava kreativnosti s cilji projekta;
- Predstavitve področja zdrave prehrane v navezavi na javno zdravstvo, predstavitev možnosti produkcije kreativnih multimedijskih vsebin;
- Pregled obstoječih pristopov in materialov za implementacijo na spletni portal;
- Pregled dobrih vizualno komunikacijskih praks iz tujine;
- Predstavitve trendov na področju promocije in osveščanja glede zdrave prehrane v navezavi na komunikacijo preko družbenih omrežij, kot podlaga za izbor vsebin;
- Izmenjava dobrih praks predstavitev na področju implementacije multimedijskih vsebin v spletne ekosisteme organizacije ter znanj o ciljnih publikah;
- Izbor in načrtovanje tematik ter priprava strokovnih multimedijskih vsebin s katerimi je bila dosežena ustrezna predstavitev področja, zasnova strokovno utemeljenih slikovnih in video materialov za ustrezno predstavitev različnih vidikov zdrave prehrane;
- Definiranje ključnih markerjev za nazorno ponazoritev posameznih sestavin, definiranje konceptov materialov;
- Priprava strokovnih in vizualnih podlag za pripravo predstavitvenih materialov za področje zdrave prehrane;
- Izvedba fotografiranj ter snemanj, produkcija materialov: izbor in izvedba večjega števila postopkov za fotografiranje, snemanje, izbor modelov, scene ter osvetlitvenih tehnik, priprava/postavitve scene – prostorov, opreme, izdelkov za fotografiranje; fotografiranje in snemanje;
- Izbor fotografij in posnetkov ter post-produkcija slikovnih in video materialov za doseg cilja: izbor fotografij in videov, obdelava fotografij in videov glede na namen, priprava prilagojenih slikovnih in video materialov za ustrezno predstavitev različnih vidikov zdrave prehrane, tudi z uporabo tehnik obdelave fotografij in videa;
- Zasnova, priprava osnutkov in oblikovanje za implementacijo v spletno okolje za katerega skrbi podjetje 3D-VIZ;
- Zasnova modelov izvedbe ter testnih skupin ciljne populacije za testiranje uporabniške izkušnje, za njeno optimizacijo, preizkusi implementacije v spletno mesto in povezana družbena omrežja;

- Navedite in opišite rezultate projekta ter njihov doprinos k družbeni koristnosti

Multimedijski materiali so nastajali z različnimi foto-video pristopi, v različnih okoljih, delovnih procesih, vključno z detajli, kar je poleg znanja zahtevalo tudi specifične fotografske in kozmetično-aranžerske pristope. Ključni rezultat je obogatitev z multimedijskimi materiali za namene implementacije v spletni ekosistem s katerim upravlja družbeni partner. Preplet spletnega portala in družbenih omrežij je omogočilo učinkovito in inovativno komuniciranje z domačimi/slovenskimi vsebinami.

NUTRIS je s tem pridobil boljše tehnično upravljanje z Nacionalnim portalom o hrani in prehrani, ter bogate in kreativne vsebine za nadaljnjo uporabo pri morebitnem sodelovanju z drugimi naročniki. Pridobljeni predstavitveni materiali bodo lahko v nadaljevanju služili kot osnova za promocijska gradiva za implementacijo v spletna okolja in uporabo v spletni komunikaciji na navedenem področju. Vizualna komunikacija in materiali so bili optimizirani iz različnih vidikov – od grafične zasnove in optimizacije modela postavitve, do strokovno utemeljene prilagoditve uporabniških izkušenj.

3D-VIZ je spoznalo področje nutricionistike in zdrave prehrane in bo tako lažje načrtovalo razvoj kreativnih multimedijskih vsebin v prihodnosti, pridobilo bo povezave s ponudniki na področju javno-zdravstvenih promocij, kar bo postavilo temelje za nadaljnja sodelovanja z različnimi naročniki.

Prehrana in življenjski slog sta ključna dejavnika zdravja človeka. Pogosto se zavedamo, da z nepravilno prehrano škodimo zdravju, manj je znano, da prehrana lahko deluje tudi kot zaščitni dejavnik pred najrazličnejšimi boleznimi. Z rezultati projekta bomo v okviru portala učinkoviteje promovirali zdravo prehranjevanje različnih ciljnih skupin, poleg splošne populacije odraslih tudi nosečnic in doječih mater, otrok in mladostnikov, pa tudi vegetarijancev.

Rezultati projekta so pomembni tudi za državo, saj gre za spodbujanje zdravega življenjskega sloga in informiranje prebivalcev s prehrano povezanih priporočil ter nasvetih na zanimiv in kreativen način. Kot pomembne ukrep navedenega programa je prav vzpostavitev spletnega mesta, ki bo podpiral osveščanje prebivalstva na področju zdrave prehrane in življenjskega sloga.

Rezultati projekta bodo imeli večplastne koristne vplive za različne deležnike, še posebej za prebivalce. Za slednje bodo producirani materiali predstavljali verodostojen vir prehranskih priporočil s področja prehrane, pri čemer so vsebine predstavljene na razumljiv in kreativen način, z uporabo visoko kakovostnih multimedijskih vsebin.

Pogosto se zavedamo, da z nepravilno prehrano škodimo zdravju, manj je znano, da prehrana lahko deluje tudi kot zaščitni dejavnik pred najrazličnejšimi boleznimi. Z rezultati projekta bomo v okviru portala učinkoviteje promovirali zdravo prehranjevanje različnih ciljnih skupin, poleg splošne populacije odraslih tudi nosečnic in doječih mater, otrok in mladostnikov, pa tudi vegetarijancev.

Rezultati projekta so pomembni tudi za državo, saj gre za spodbujanje zdravega življenjskega sloga in informiranje prebivalcev s prehrano povezanih priporočil ter nasvetih na zanimiv in kreativen način.

Preko implementacije rezultatov smo povečali obveščenost ter znanje prebivalcev o koristih zdrave prehrane; zagotovili verodostojne, strokovne in razumljive informacije s področja prehrane v vseh življenjskih obdobjih.

Med rezultate izvedenega prenosa znanj in izkušenj štejemo:

- seznanitev z načini boljšega določanja ciljnih skupin za potrebe učinkovitega komuniciranja na spletu;
- razlikovanje med primarnimi in sekundarnimi ciljnimi skupinami;
- temeljit pregled in analiza dobrih praks ter uspešnih komunikacijskih kampanj iz tujine;
- seznanitev z izdelavo SWOT analize in iz tega osnutek strateškega dokumenta komunikacijske strategije za portal Prehrana.si.
- metode učinkovitega pisnega in slikovnega sporočanja (kako se slika in beseda dopolnjujeta).
- dopolnitev strateškega dokumenta - komunikacijska strategija.
- povečano znanje in zavedanje o pravilni prezentaciji zdrave prehrane;
- povečano zavedanje o tržnih aspektih proizvajalcev hrane in jedi.

4. Priloge:

- Slikovno gradivo: Priložite vsaj dve sliki npr. sliko končnega produkta, sliko študentov pri delu na projektu, sliko s sestankov ipd. Pri pošiljanju slik bodite pozorni, v kolikor gre za končni produkt, da bo zadoščeno zahtevam glede informiranja in obveščanja (ustrezni logotipi itd.).
- Priložen dokument – VIST slikovno gradivo