



## Povzetek projekta Po kreativni poti do znanja 2017 – 2020, 2. odpiranje, za namen objave in predstavitve na spletni strani sklada

### 1. Polni naslov projekta: REsense: Predlog storitve obnavljanja pohištva z recikliranim materialom in dodano čustveno vrednostjo

- V katero področje na prvi klasifikacijski ravni KLASIUS-P-16 se uvršča projekt glede na vsebinsko zasnovo (neustrezno področje izbrišite):

02 - Umetnost in humanistika

**2. V sodelovanju z:** (navede se univerza oz. samostojni visokošolski zavod, ki je prijavil projekt in članica, ki je nosilka projekta ter partner/ja – podjetje/ji oz. organizacija, ki je/sta bilo/i vključeno/i v projekt)

UL Akademija za likovno umetnost in oblikovanje in  
DONAR podjetje za notranjo opremo in svetovanje d.o.o.

### 3. Besedilo:

- Opredelite problem, ki se je razreševal tekom izvajanja projekta

Glavni problem katerega je projekt REsense raziskoval in tudi poskušal rešiti je nujnost po vzpostavitvi dvoma v "vrži stran kulturo" v kateri danes živimo. Preprosto povedano, če bomo še naprej delovali na način kot danes, ko vsako nekoliko dotrajano stvar (včasih pa še to ne) brez premisleka zavržemo, je samo vprašanje časa, ko se bomo začeli utapljati v (kosovnih) odpadkih.

- Opišite potek reševanja problema oz. kratek povzetek projekta

Projekt REsense si je za glavni fokus zadal razumeti načine in principe, ki bi nam pomagali pri spreminjanju naših netrajnostnih vzorcev vedenja. Skupaj s podjetjem Donar smo prikazali primer, da morajo načini zmanjševanja odpadkov skozi trajnostno oblikovanje zavzeti pluralističen pristop. Pri tem je treba upoštevati ne le metodologije predelave, ki nastopijo po izteku življenjskega cikla, marveč tudi nove učinkovite strategije, ki izvirajo iz globljega preučevanja nematerialnih pojavov, ki oblikujejo vzorce potrošništva. V primeru pohištvene industrije je potrebno vzpostaviti zavest o nujnosti obnavljanja pohištva, s pomembnim poudarkom, da gre za obnavljanje z okoljsko odgovornimi materiali. Hkrati je projekt v sodelovanju s podjetjem Donar pokazal na nujnost vzpostavljanja inovativnih poslovnih modelov v pregovorno tradicionalni pohištveni industriji.

- Navedite in opišite rezultate projekta ter njihov doprinos k družbeni koristnosti

Projekt REsense vzpostavlja zavest o nujnosti obnavljanja pohištva v pohištveni industriji in hkrati osvešča o odgovornemu ravnanju s pohištvom. Osvešča o vedno hujši problematiki pospešene potrošnje in posledičnega nalaganja odpadkov. Namesto odmeta starega in zamenjave z novim, projekt gradi na obnovi in dolgotrajni uporabi. Na ta način oporeka ustaljeni potrošni praksi ter

hkrati obuja trajnostne vzorce vedenja – družbene vrednote večgeneracijskega dedovanja izdelkov. S spremenjenim ravnanjem bo projekt REsense pripomogel k občutnemu zmanjšanju količin odpadkov, k boljši kvaliteti bivanja in nenazadnje, dolgoročno povečal možnost za preživetje vrste. Pomemben družbeno koristen vidik se jasno kaže tudi v težnji k uporabi čim bolj trajnostnih, okolju in uporabnikom prijaznih materialov.

#### 4. Priloge:

- Slikovno gradivo: Priložite vsaj dve sliki npr. sliko končnega produkta, sliko študentov pri delu na projektu, sliko s sestankov ipd. Pri pošiljanju slik bodite pozorni, v kolikor gre za končni produkt, da bo zadoščeno zahtevam glede informiranja in obveščanja (ustrezni logotipi itd.).

