



**Povzetek projekta Po kreativni poti do znanja 2017 – 2020, 2. odpiranje,
za namen objave in predstavitve na spletni strani sklada**

**1. Polni naslov projekta: Celostna konceptualna in idejna zasnova spletne strani
Zaposlitvenega centra Korak**

- V katero področje na prvi klasifikacijski ravni KLASIUS-P-16 se uvršča projekt glede na vsebinsko zasnovo (neustrezno področje izbrišite):

04 - Poslovne in upravne vede, pravo

2. V sodelovanju z: (navede se univerza oz. samostojni visokošolski zavod, ki je prijavil projekt in članica, ki je nosilka projekta ter partner/ja – podjetje/ji oz. organizacija, ki je/sta bilo/i vključeno/i v projekt)

**Univerza v Mariboru, Fakulteta za organizacijske vede
ZAPOSLITVENI CENTER KORAK, d.o.o.**

3. Besedilo:

- **Opreделите problem, ki se je razreševal tekom izvajanja projekta**

Doba v kateri živimo, je tako v Republiki Sloveniji kot v svetu predpostavljena s situacijami kot so spremembe na področju demografije, gospodarske spremembe, družbene spremembe, tehnološke spremembe, kulturne spremembe itn. Ena izmed vizij sodobne družbe je vsekakor vzpostavljenost okolij, ki predvidevajo vedno več sinergije in vzpostavitve skupnih dejavnosti z organizacijami, ki omogočajo vključevanje oseb, ki se težko zaposlijo v delovnem okolju zaradi morebitnih hib, ki so bodisi prirojene, bodisi pridobljene. V okolju sprememb je pomembno za zdravo rast družbe in predvsem mladih, da se zavedajo, da je vključevanje preko zaposlitve in družbene pripadnosti ter vračanja svojih sposobnosti preko izdelkov ali storitev družbi eno pomembnejših občutkov socializacije, ki jih lahko namenimo ravno na podlagi izvajanja dejavnosti, ki vključuje ranljivejše družbene skupine. Projekt predvideva sodelovanje študentov z organizacijo Zaposlitveni center Korak, je bila ustanovljena leta 2012 in v katerem zaposlujejo osebe z zmanjšano delovno sposobnostjo. Danes zaposluje 9 oseb, ki imajo 30% - 70% preostalih delovnih sposobnosti. Ustanovitev zaposlitvenega centra je bil eden izmed glavnih ciljev projekta Razvoj zaposlitvene rehabilitacije invalidov. Osnovni dejavnosti zaposlitvenega centra sta oblikovanje gline ter lesa in zeleni program (urejanje okolice). Produkti zaposlitvenega centra so namenjeni trgu oziroma prodaji, ki vsekakor izpopolnjuje in popolni vloga zaposlenih na podlagi umeščenosti v smer koristnosti in doprinosa trgu izdelkov.

Rezultati projekta, ki jih lahko v glavnini potrdimo in predstavimo so izvedena analiza stanja v Zaposlitvenem centru Korak z vidika dejavnosti in procesov zaposlovanja, analiza trženjske dejavnosti, obstoječe spletne strani in spletnih strani sorodnih institucij. S povezovanjem dela študentov, pedagoških mentorjev in delovnega mentorja v ZC Korak ter ostalih zaposlenih v ZC Korak, ki so z veseljem sodelovali pri pomembnejših aktivnosti povezanih z informacijo o delu, seznanitvi s postopki dela ipd., je rezultat projekta zasnovana spletna stran, ki so jo študenti skupaj z mentorji postavili z vidika strukture, oblike, designa in tudi spletne trgovine. Razvoj koncepta spletne strani bo pomenil večja vrata v svet trga produktov in večjo prepoznavnost produktov ter

zgodbe produktov, ki jo proizvajajo prikrajšane skupine. Zaenkrat je spletna stran dosegljiva na: <https://korak.ksk.si>.

- Opišite potek reševanja problema oz. kratek povzetek projekta

Aktivnosti, ki so povezane s cilji projekta so v glavnini naslednje:

Prva aktivnost je bila povezana z analizo dejavnosti Zaposlitvenega centra Korak in analizo vsakodnevnih aktivnosti zaposlenih v ZC Korak. Analiza je bila izvedena v povezavi s trženjsko dejavnostjo. V trženjski terminologiji je glavni igralec produkt, zato bodo študenti najprej analizirali ponudbo izdelkov in nato tudi ostale trženjske igralce, ki so povezani s trgov - višina in način oblikovanja cene, načini distribucije, izbor promocijskih aktivnosti ter vključenost zaposlenih, fizični dokazi in izvajanje oziroma produkcija izdelkov.

Druga aktivnost je povezana z raziskavo slovenskih spletnih strani sorodnih zaposlitvenih centrov in spletnih strani sorodnih zaposlitvenih centrov v državah Avstrije, Italije in Hrvaške.

Tretja aktivnost je usklajena z določitvijo koncepta spletne strani na temelju obstoječe, ki izpostavlja kulturno dediščino, prepoznavnost, osveščanje družbe o pomenu izdelkov, ki so plod zaposlitvenega centra.

Četrta aktivnost se nanaša na vzpostavitev pomembnosti Zaposlitvenega centra Korak preko dejavnosti spletnega mesta, ki so povezane na eni strani z zametki in pripravo spletne trgovine ter na drugi strani s socialno dimenzijo - ohranjanje delovnih mest, socialno vključenostjo zaposlenih, višjimi vrednotami zaposlenih, višjo stopnjo samopodobe zaposlitev, ohranjanjem sposobnosti zaposlenih, osveščanjem družbe in vzgojnim modelom vpliva na mlajše generacije.

- Navedite in opišite rezultate projekta ter njihov doprinos k družbeni koristnosti

Družbena odgovornost vsakega izmed nas je nujna informacija današnjega časa. S tem, ko so se študenti povezali z zgodbo Zaposlitvenega centra Korak, bo prva informacija o njihovem delu šla iz njihovih rok. Preko njihovega "izdelka" - zasnove spletne strani, se lahko nadejamo višje stopnje prepoznavnosti izdelkov in tudi višje stopnje prepoznavnosti zaposlenih v izdelkih, ki bodo konceptualno in vsebinsko zasnovani na višji ravni kot doslej. Vsaka pohvala je priložnost za nove izzive, nove rezultate, nove zgodbe in nove izdelke. Tudi rezultat tega projekta bo spodbuda za ZC Korak, lokalno ožje okolje v katerem deluje Kampus Zlato polje in tudi za druge institucije, ki bodo lahko v priložnosti oz. razvoju spletne strani videle možnost za višjo stopnjo identifikacije z izdelki, ki prihajajo izpod rok invalidov in ne iz neke daljne Republike Kitajske, kjer delajo otroci in drugi po nečloveških pogojih. Humanost je ena determinant zdravega socialnega okolja in možnost razvoja projekta za študente v okvirih, ki smo jih zastavili spodbuja v velikih delih ravno to pomembno determinanto. Na zaključni fazi projekta menim, da bodo učinki v prvi vrsti vidni v ožjem okolju, vključujoč spodbujanje vrednot in samopodobe - t.im. socialni vidiki (ohranjanje delovnih mest in višja stopnja kvalitete življenja itn.); tehnološki vidiki (uporaba oziroma izraba možnosti, ki jih tehnologija nudi); kulturni vidiki (spodbujanje kulturne dediščine); demografski vidiki (večja promocija izdelkov med mladimi), promocijski vidik (višja vrednost izdelkov preko spletne strani, ki bo konceptualno zasnovana inovativno in zaznano). S projektom oziroma rešitvami projekta bo

nedvomno usmerjen razvoj v aktivnosti širše lokalne skupnosti, predvsem spodbujanja prodaje na širšem teritoriju in spodbujanju možnosti za nakup tudi izven meja Republike Slovenije. Glavne prednosti v širši lokalni skupnosti so zaznane kot potencial za višje prodajne vrednosti izdelkov in višjo stopnjo prepoznavnosti ter identitete zaposlenih ZC Korak.

4. Priloge:

- Slikovno gradivo: Priložite vsaj dve sliki npr. sliko končnega produkta, sliko študentov pri delu na projektu, sliko s sestankov ipd. Pri pošiljanju slik bodite pozorni, v kolikor gre za končni produkt, da bo zadoščeno zahtevam glede informiranja in obveščanja (ustrezni logotipi itd.).
- Spletna stran: <https://korak.ksk.si>



Kdo smo

Zaposlitveni center Korak je podjetje, katerega poslanstvo je zagotavljanje delovnega mesta (tudi) zaposljivim invalidnim osebam. Delo, ki ga zaposleni opravljajo je prilagojeno vsakemu posamezniku in njegovim zmožnostim, zaradi česar v ZC Korak nastaja široka paleta različnih izdelkov iz lesa in gline. Podjetje nudi tudi vrsto različnih storitev, kot npr. čiščenje, urejanje okolice objektov in graviranje različnih materialov. [Prejmite v intervjuju z uslužbci podjetja.](#)