



## Povzetek projekta Po kreativni poti do znanja 2017 – 2020, 2. odpiranje, za namen objave in predstavitve na spletni strani sklada

### 1. Polni naslov projekta: Promocija dediščine in zdravega življenjskega sloga

- V katero področje na prvi klasifikacijski ravni KLASIUS-P-16 se uvršča projekt glede na vsebinsko zasnovo (neustrezno področje izbrišite):

09 - Zdravstvo in socialna varnost

**2. V sodelovanju z:** (navede se univerza oz. samostojni visokošolski zavod, ki je prijavil projekt in članica, ki je nosilka projekta ter partner/ja – podjetje/ji oz. organizacija, ki je/sta bilo/i vključeno/i v projekt)

**Univerza v Novem mestu Fakulteta za zdravstvene vede, ki je nosilka projekta ter partner Dežela kozolcev Šentrupert, dejavnost muzejev, d.o.o., ki je podjetje, ki je bilo vključeno v projekt.**

### 3. Besedilo:

- Opredelite problem, ki se je razreševal tekom izvajanja projekta

Projekt temelji na prošnji podjetja Dežele kozolcev (DK), ki ponuja prvi in edini muzej na prostem s kozolci na svetu in kulturni spomenik državnega pomena, za pomoč pri oblikovanju unikatnega programa in njegove promocije, ki bi združevala dediščino, turizem in zdravstvo. DK primanjkuje kadrov, znanja in finančne podpore za oblikovanje in izvedbo programa, ki bi oživel ponudbo DK, saj sami kozolci niso dovolj za dvig št. obiskovalcev DK. Trend povezave dediščinskega turizma z aktivnostmi za spodbujanje zdravega življenjskega sloga se je v mednarodnem okolju izluščil kot izjemno pomemben, saj je eden od ključnih motivacijskih dejavnikov sodobnega turista dobro počutje in ohranjanje/izboljšanje zdravja.

- Opišite potek reševanja problema oz. kratek povzetek projekta

V prvem delu projekta je potekalo spoznavanje projektne dela in konkretnega našega projekta, spoznavanje podjetja in njegovih izzivov ter vloge kozolca včeraj, danes, jutri ter analiza konkurence in spoznavanje organizacijske kulture DK in poslovanja DK. Nato je bila izvedena analiza sodobnih pristopov k dediščinskemu turizmu, ki spodbujajo zdrav življenjski slog, spoznavanje načinov sodobne promocije, spoznavanje sodobnih načinov vzdrževanja in izboljšanja življenjskega sloga, predstavitev študije za razvoj programa o igrah, orodju in zeliščih.

Nato je bil razvit kreativni in inovativni pristop k dediščinskemu turizmu, ki spodbuja zdrav življenjski slog, npr. igranje starih otroških in mladinskih iger pod kozolci na sodoben način, tekmovanje v tradicionalnih kmečkih delih v povezavi s kozolci (vdevanje sena, tesanje ....), spoznavanje in uporaba zdravilnih rastlin v vsakdanjem življenju (predstavitev študije) in oblikovan razvoj ustreznega pristopa k promociji DK na družbenih omrežjih.

V osrednjem delu je bilo izvedenih 8 dogodkov dediščinsko-zdravstveni program,

podporno gradivo v slovenskem in angleškem jeziku (zloženke v slovenščini (in ena v angleščini), križanke, gradivo o orodju, prevod tega gradiva v angleščino, aktivnosti pri izvedbi dogodkov in promocija dogodkov prek družbenih omrežij. Na koncu je sledila evalvacija delavnica o možnem nadaljnjem sodelovanju.

- Navedite in opišite rezultate projekta ter njihov doprinos k družbeni koristnosti

Na podlagi ugotovitev sodobnih študij smo oblikovali 1) inovativni interpretacijski pristop k doživljajskemu programu DK tako, da združuje promocijo dediščine (kozolci) in zdrav življenjski slog, ter 2) s sodobnim promocijskim pristopom pritegniti obiskovalce (predvsem mlade) in jih ozavešiti o pomenu in ustreznem odnosu do naravne in kulturne dediščine kozolcev kot edinstvene in nacionalne identitete Slovencev ter jih z aktivnostmi, povezanimi s kozolci, spodbuditi k zdravemu življenjskemu slogu: 3) podporno gradivo v slovenskem in angleškem jeziku (zloženke v slovenščini (in ena v angleščini), križanke, gradivo o orodju, prevod tega gradiva v angleščino), in 4) promocija dogodkov prek družbenih omrežij.

#### 4. Priloge:

- Slikovno gradivo: Priložite vsaj dve sliki npr. sliko končnega produkta, sliko študentov pri delu na projektu, sliko s sestankov ipd. Pri pošiljanju slik bodite pozorni, v kolikor gre za končni produkt, da bo zadoščeno zahtevam glede informiranja in obveščanja (ustrezni logotipi itd.).



