



## Povzetek projekta Po kreativni poti do znanja 2017 – 2020, 3. odpiranje, za namen objave in predstavitve na spletni strani sklada

### 1. Polni naslov projekta: Raziskovanje problema starizma in poslovnih priložnosti pri novih medicinskih tehnologijah, ki izboljšujejo zdravje in dolgoživost starejših ljudi

- V katero področje na prvi klasifikacijski ravni KLASIUS-P-16 se uvršča projekt glede na vsebinsko zasnovo (neustrezno področje izbrišite):

03 - Družbene vede, novinarstvo in informacijska znanost

**2. V sodelovanju z:** (navede se univerza oz. samostojni visokošolski zavod, ki je prijavil projekt in članica, ki je nosilka projekta ter partner/ja – podjetje/ji oz. organizacija, ki je/sta bilo/i vključeno/i v projekt)

**Nosilec: Filozofska fakulteta Univerze v Ljubljani**

**Partner 1: CELICA, biomedicinski center, d.o.o.**

### 3. Besedilo:

- Opredelite problem, ki se je razreševal tekom izvajanja projekta

V zadnjem času je prišlo do velikih napredkov v razvoju učinkovin in terapij, ki omogočajo daljše in bolj zdravo življenje. V bližnji prihodnosti naj bi prišlo do takega napredka, da bi bile lahko na voljo vsem. Z razvojem ene podskupine dolgoživostnih tehnologij (zdravljenje s hibridnimi celicami) se ukvarja podjetje Celica d.o.o., ki je partner pri projektu. Študente nas je zanimalo kakšen vpliv bo imel tak napredek v medicini in tehnologijah na družbo, kar zanima tudi sodelujoče podjetje. Dve glavni vprašanji, ki smo jih želeli odgovoriti tekom projekta sta: 1) Ali bo znanstveni napredek, ki prinaša več zdravja in dosti daljše življenje, povzročil, da bo v družbi manj diskriminacije starejših ljudi – manj tako imenovanega starizma? 2) Kako zaželene bodo med ljudmi nove medicinske tehnologije, ki prinašajo več zdravja in daljše življenje?

- Opišite potek reševanja problema oz. kratek povzetek projekta

Odgovora na zastavljeni vprašanji smo iskali s vprašalnikom, ki so ga sestavili študenti. Vprašalnik so objavili na internetu in v obdobju enega meseca dobili 768 rešenih anket. Z vprašalnikom pa so izvedeli tudi, kako prisoten je starizem med prebivalci, koliko so pripravljeni plačati za dolgoživostne tehnologije, zaradi katerih razlogov bi jih uporabljali... Študenti so analizirali rezultate ankete. Rezultate so predstavili na znanstveni konferenci, ki je potekala preko spleta. Na konferenci so bili strokovnjaki s področja starizma in razvoja dolgoživostnih tehnologij iz Slovenije in tujine. Na podlagi analize ankete so študenti napisali znanstveni članek. Na podlagi analize vprašalnika so napisali tudi članek za informiranje javnosti in strateški dokument za podjetje Celica d.o.o.

- Navedite in opišite rezultate projekta ter njihov doprinos k družbeni koristnosti

Končni produkti so znanstvena konferenca, predavanja, strateški dokument in zbirka znanstvenih prispevkov. Vsi ti imajo družbeno korist, saj ozaveščajo npr. o tem kakšen vpliv ima starizem na starejše, zakaj pride do diskriminacije do starejših, kako staristični smo v Sloveniji... S področja dolgoživostnih tehnologij pa širijo znanje o tem, kako bo izgledalo zdravstvo v prihodnosti, kako se bo spremenilo človeško življenje

Z ozaveščanjem o prisotnosti starizma in njegovega vpliva postane družba bolj pazljiva in odgovorna do starejših. Do tega pride, saj se nekateri ne zavedajo, da s svojim ravnanjem povzročajo nevšečnosti starejšim. Ozaveščanje o diskriminaciji starejših vodi do iskanja rešitev, ki zmanjšujejo neprimerno obravnavanje starejših.

Z ozaveščanjem o potencialu dolgoživostnih tehnologij postane družba bolj naklonjena tem. Tisti z več znanja se bolj zavedajo kakšne koristi prinašajo dolgoživostne tehnologije. Z večjo naklonjenostjo družbe naraste interes za te. To pa je na dolgi rok koristno za vse, saj se z večjim interesom povečujejo tudi investicije v razvoj dolgoživostnih tehnologij, kar pa bo omogočilo hitrejšo dostopnost le teh.

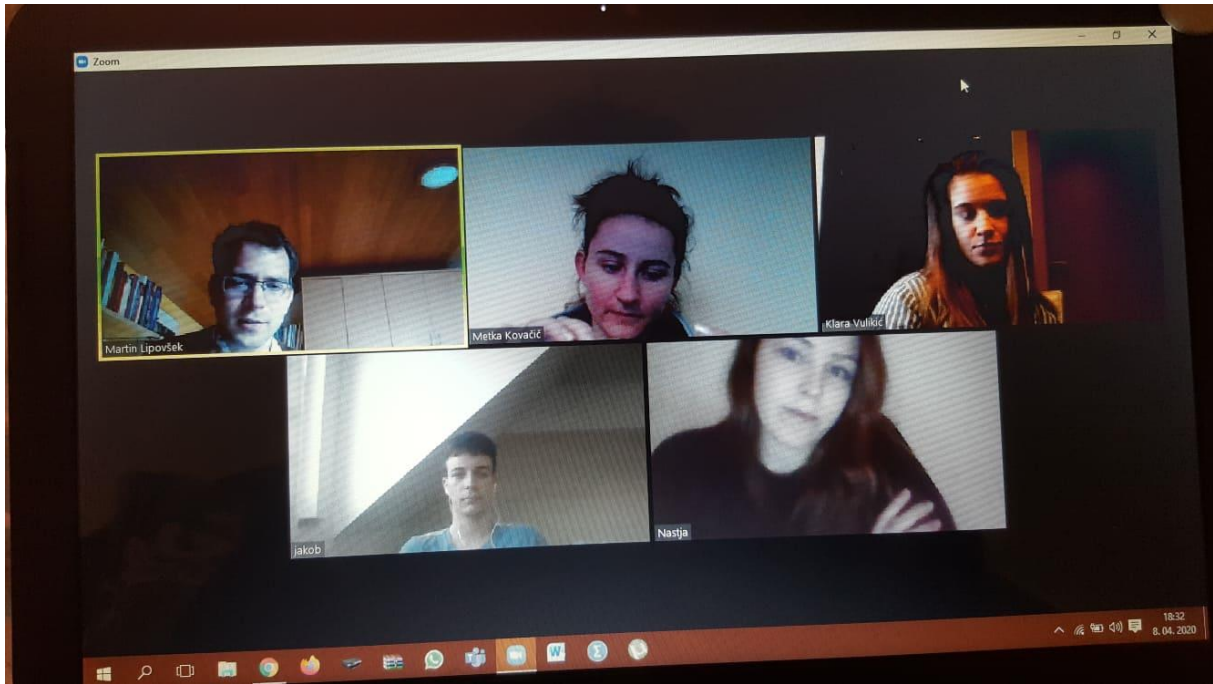
#### 4. Priloge:

- Slikovno gradivo: Priložite vsaj dve sliki npr. sliko končnega produkta, sliko študentov pri delu na projektu, sliko s sestankov ipd. Pri pošiljanju slik bodite pozorni, v kolikor gre za končni produkt, da bo zadoščeno zahtevam glede informiranja in obveščanja (ustrezni logotipi itd.).

**Slika 1: Prvi skupni sestanek študentov in mentorjev**



Slika 2: Sestanek študentov v času karantene



Slika 3: Pred začetkom konference

