



**Povzetek projekta Po kreativni poti do znanja 2017 – 2020, 3. odpiranje,
za namen objave in predstavitve na spletni strani sklada**

**1. Polni naslov projekta: Odkrivanje zelenih doživetij s pomočjo tematsko
orientacijskih poti**

- **V katero področje na prvi klasifikacijski ravni KLASIUS-P-16 se uvršča projekt glede na vsebinsko zasnovo (neustrezno področje izbrišite):**

01 - Izobraževalne znanosti in izobraževanje učiteljev

- 2. V sodelovanju z:** (navede se univerza oz. samostojni visokošolski zavod, ki je prijavil projekt in članica, ki je nosilka projekta ter partner/ja – podjetje/ji oz. organizacija, ki je/sta bilo/i vključeno/i v projekt)

Univerza v Ljubljani, Pedagoška fakulteta

Pagon šport, Matej Pagon s.p. - Agencija za šport ni prosti čas

3. Besedilo:

- **Opredelite problem, ki se je razreševal tekom izvajanja projekta**

Idejna zasnova projekta je izhajala iz težav motiviranja "otrok, otrok s specifikami v govornem razvoju in učencev" (v nadaljevanju "OSU") za ukvarjanje z gibalnimi aktivnostmi aerobnega tipa (hoja, tek, planinarjenje, gornišтво) v naravi. Aerobne dejavnosti, ki so nujne za ohranjanje zdravja OSU, a so zaradi privlačnosti vsebin na pametnih telefonih (kot npr. igranje igrice, intenzivnosti barv na zaslonu), drugih dejavnikov okolja (elektrifikacije prevoznih sredstev, robotike) ter splošne slabše telesne pripravljenosti tako OSU kot njihovih staršev in vzgojiteljev/učiteljev, ena najmanj priljubljenih oblik gibanja. V projektu smo želeli rešiti težave v motiviranju OSU s postavitvijo univerzalne, fiksne tematsko-orientacijske poti v naravi, ki bo celostno zajela vse težave motiviranja vseh deležnikov in bo hkrati vzgojno-izobraževalni pripomoček vzgojiteljem in učiteljem, turistični produkt kraja in poligon za družine z otroki.

- **Opišite potek reševanja problema oz. kratek povzetek projekta**

Projekt smo razdelili na 8 faz. V vseh fazah so bile aktivnosti vseh sodelujočih odločilne za nadaljevanje projekta.

1. Priprava načrta projekta: Predstavili smo vse dejavnosti na projektu in sprejeli izvedbeni načrt projekta.

2. Branje literature, priprava vprašalnika, pridobivanje podatkov in analiziranje: Prebiralimo literaturo o gibalnem razvoju, govornem razvoju in motivaciji za hojo različnih starostnih skupin in potreb, naredili vprašalnike za vzgojitelje, učitelje in starše in pridobili podatke o težavah z motivacijo in potrebah po tematsko-orientacijskih poteh (TO poteh). Na podlagi analize, kjer so bile zaznane težave o motiviranju različno starih otrok

ter izražene želje o postavitvi fiksnih TO poti, smo prešli na naslednjo fazo, in sicer kakšne TO poti oz. O poti že obstajajo.

3. Terensko raziskovalno delo: Iz rezultatov druge faze smo pripravili kazalnike univerzalnosti TO poti in aplikacij za telefone za spodbujanje hoje v naravi za OSU. Z njimi smo evalvirali že obstoječe orientacijske poti (O poti) in telefonske aplikacije in jih evalvirali s ciljem ugotoviti morebitne pomanjkljivosti in dobre lastnosti, da bo TO pot pokrila vse potrebe OSU našega projekta (t.j.: univerzalnost za vse skupine uporabnikov, stopnjevanje težavnosti, ponovljivost, govorni razvoj, uporabnost v vrtcu in šoli kot obogatitvena dejavnost, športni dan, turistična zanimivost, lokalna umestitev itd.).

4. Izbira ustreznega cilja v naravi: Izbrali smo Preddvor. V Preddvoru pa dve možni lokaciji. Atraktivnejšo za turiste okoli jezera in atraktivnejšo za prebivalce in OSU vrta in šole z začetkom pri vrtcu/šoli (gozdiček nad šolo). Prebiralimo posebnosti Preddvora (zgodovino, geografske značilnosti, floro, slavne osebe idr.), da smo TO pot lokalno umestili in je nastala simpatična zgodba, s čarobnim zapletom in izzivalnim razpletom.

5. Priprava TO-POTi

TO-pot smo nato v celoti zapisali. Vključuje promocijsko in informacijsko tablo s tematskimi kartončki. Po poti vodijo univerzalne markacije (štorkljina glava in deli živali, ki zvončajo k svojim nalogam), na poti je 6 piramid v obliki Storžiča (gore) in na vsaki stranici je druga težavnost (enako kot tri težavnosti poti v gorah). Preko 6 piramid OSU preidejo skozi 6 področij kurikuluma, se naučijo planinskih vsebin in si pridobijo na koncu planinsko ime, poiščejo storž in morda s pravimi besedami rešijo zaplet.

6. Izdelava, postavitve in implementacija TO-POTi

TO-pot (Skrivnost preddvorskih štorkelj) je bila najprej postavljena kot PROTOTIP. Naredili smo jo v »kartonski« obliki (ne v lesenih konstruktih). Kartonske piramide, kolo, table, markacije idr. materiale smo postavili na predvidena mesta fiksne poti.

7. Testiranje poti

Prototip TO-POTi smo testirali s predšolskimi otroki (v skupino je bil integrirani otrok z govorno-jezikovnimi motnjami), s šolskimi otroki in z družino z otroki. Rezultate smo evalvirali in na podlagi evalvacije rezultatov smo prototip poti popravili (dodali smo manjkajoča navodila, dopolnili naloge, popravili prelahke in pretežke izzive, dopolnili zaključno tablo.

8. Promocija projekta in odprtje poti

Izdelali smo vabilo kot e-letak (primeren za šole, vrtce, vzgojne zavode ipd.) in ga poslali na občinsko spletno stran, FB, preko osebnih kanalov, stikov. Na odprtje poti v kraju Preddvor se je odzvalo cca 50 otrok in njihovih staršev. Ob otvoritvi smo pripravili lutkovno predstavo, glasbeno točko in pogostitev, nato pa je TO-pot je uradno odprl župan občine Preddvor g. Rok Roblek. S tem smo promovirali projekt, ter hkrati tudi podjetje, s katerim smo sodelovali (DM).

- Navedite in opišite rezultate projekta ter njihov doprinos k družbeni koristnosti

Družbeno korist prinaša projekt na različnih nivojih, in sicer:

- Rezultati projekta (s trajno in fiksno postavitvijo TO-POTi, ki osmišlja in motivira

različne skupine in starosti uporabnikov), spodbujajo uporabnike (OSU v izbranem kraju) po večkratnem aktivnem preživljanju prostega časa v naravi, ki je pomemben dejavnik za ohranjanje zdravja.

- TO-POT predstavlja idejo za diseminacijo tega projekta tudi v druge občine, v zdravilišča, kampe idr. za promocijo zdravja in gibanja, hkrati pa promocijo za širitev prepoznavnosti in prodajo produkta morebitnim novim kupcem (npr. zdravilišča, kampi ...).

- Družbeno korist na lokalni ravni predstavlja diseminacija projekta v vzgojno-izobraževalni sistem, saj vzgojiteljem in učiteljem omogoča idejo za realizacijo športnih dni, pohodništva, gibalnih/športnih obogatitvenih programov (Krpan, Mali sonček), daljših izletov ipd.

- Družbena korist na lokalni ravni predstavlja tudi diseminacijo projekta staršem z otroki ter posameznikom in naključnim minoidočim (TO-POT omogoča večkratno udeležbo na tematsko-orientacijski poti z ohranjanjem in stopnjevanjem motivacije ter s tem postaja t.i. promotor zdravega načina življenja, saj je projekt trajen, fiksni in brezplačni).

4. Priloge:

- Slikovno gradivo: Priložite vsaj dve sliki npr. sliko končnega produkta, sliko študentov pri delu na projektu, sliko s sestankov ipd. Pri pošiljanju slik bodite pozorni, v kolikor gre za končni produkt, da bo zadoščeno zahtevam glede informiranja in obveščanja (ustrezni logotipi itd.).



