



## Povzetek projekta Po kreativni poti do znanja 2017 – 2020, 3. odpiranje, za namen objave in predstavitve na spletni strani sklada

### 1. Polni naslov projekta: **Interdisciplinarni razvoj rešitev za podporo načrtovanja izvedbe in implementacije digitalne transformacije podjetij**

- V katero področje na prvi klasifikacijski ravni **KLASIUS-P-16** se uvršča projekt glede na vsebinsko zasnovo (neustrezno področje izbrišite):

06 - Informacijske in komunikacijske tehnologije (IKT)

**2. V sodelovanju z:** (navede se univerza oz. samostojni visokošolski zavod, ki je prijavil projekt in članica, ki je nosilka projekta ter partner/ja – podjetje/ji oz. organizacija, ki je/sta bilo/i vključeno/i v projekt)

**Univerza v Mariboru, Ekonomsko – poslovna fakulteta**

**BuyITC inovativne internet rešitve d.o.o.**

### 3. Besedilo:

- Opredelite problem, ki se je razreševal tekom izvajanja projekta

Partnersko podjetje BuyITC se ukvarja z razvojem in uvajanjem poslovnih in spletnih rešitev. Prioritetno področje dejavnosti podjetja je trenutno področje elektronskega poslovanja, kje se ukvarjajo z načrtovanjem in uvedbo programskih rešitev, ki naročnikom pomagajo do večje stopnje digitalizacije poslovanja. Pojem digitalizacije poslovanja je trenutno na področju informacijske tehnologije zelo pogosto slišán in uporabljen izraz, saj vedno več podjetij odloča za digitalizacijo poslovanja v čim večji možni meri glede na značilnosti poslovanja. V svetu je digitalizacija poslovanja že dosegla svoj vrhunec, medtem ko slovenska podjetja pri digitalizaciji nekoliko zaostajajo. Zaradi tega dejstva je podjetje BuyITC na področju digitalizacije poslovanja zaznalo novo poslovno priložnost, saj imajo v podjetju širok nabor poslovnih in spletnih rešitev, s katerimi lahko naročnikom pomagajo do visoke stopnje digitalizacije poslovanja na različnih področjih. Da pa bi lahko to zaznano poslovno priložnost tudi uspešno realizirali, želijo v podjetju razviti metodologijo za dvig kompetenc v podjetjih in implementacijo rešitev za realizacijo digitalne transformacije podjetij.

- Opišite potek reševanja problema oz. kratek povzetek projekta

Najprej je bilo potrebo oceniti stopnjo digitalizacije podjetja in razviti pripomoček pri ocenjevanju stopnje digitalizacije podjetji vseh panog. Nato je bilo potrebno analizirati tudi potencialne kupce, naročnike, jih grupirati glede na skupne značilnosti, definirati potrebe in stopnje digitalizacije podjetja glede na prej določene značilnosti, ter na tej podlagi pripraviti pakete rešitev in usposabljanj, ki jih je določeni skupini podjetij smiselno ponuditi in s tem dvigniti njihov nivo digitalizacije poslovanja. Ker pa za trženje podjetje potrebuje tudi promocijske materiale, ki jih lahko ponudi potencialnim strankam, so študentje v zadnji fazi projekta pripravili še letake, brošure za skupine potencialnih naročnikov z zamišljenimi paketnimi rešitvami za dvig stopnje

digitalizacije podjetja in izboljšanje izkušenj strank, končnih kupcev. Pripravili so vsebino, grafično podobo pa so povzeli po podjetju BuyITC in se zato lepo sklada z njihovim kontekstom. S tem so zaokrožili celoten projekt in realizirali zastavljene cilje, ki so zajemali digitalno strategijo v celoti.

- Navedite in opišite rezultate projekta ter njihov doprinos k družbeni koristnosti

V okviru projekta se je odvil uspešen prenos znanja med študenti in podjetjem, kjer so študentje spoznali dinamiko dela v IT podjetju in pridobili nova znanja iz področja digitalizacije, testiranja aplikacij, marketinga IT rešitev. Podjetje pa je od študentov dobilo nove ideje, nove predloge za vstop na trg z novim področjem delovanja in pripomoček za ugotavljanje ocene stanja podjetja na področju digitalizacije, ter vpeljavo digitalne strategije v podjetja potencialnih strank. V okviru projekta so tako kot rezultat izvedenih nalog nastale brošure kot predlogi vstopa na trg z novim področjem delovanja, strukturiran vprašalnik kot osnova za pridobitev ocene digitalnega stanja raznih podjetij, potencialnih strank in ključnih kupcev, ter dokument celotne digitalne strategije podjetij za dvig digitalnih kompetenc. Predlog brošur, grafičnega promocijskega materiala so pripravljene na A4 straneh z opisi in ključnimi izpostavljenimi prednostmi za skupine potencialnih kupcev. Za brošure se je pripravila tudi primerna vsebina, razumljiva laičnemu potencialnemu uporabniku. Poleg brošur je rezultat dela na projektu tudi pripravljen vprašalnik za pridobitev ocene stanja digitalizacije podjetja s celotno pripravljeno digitalno strategijo. Kot dodatek je pripravljen še dashboard z izvlečki podatkov izpolnjenega vprašalnika in z obrazložitvijo vsake ocene po sklopih postavljenih na DIH Slovenija. Digitalizacija podjetij je zelo pomembna, saj lahko v veliki meri razbremeni zaposlene. S pomočjo digitalizacije lahko namreč zmanjšamo napake človeškega faktorja, delo naredimo preglednejše, hitrejše in učinkovitejše in pripomoremo k zmanjšanju stresa na delovnem mestu ter s tem posledično boljšem počutju zaposlenih na delovnih mestih. Kot rezultat uspešno zaključenega projekta je torej nastal dokument digitalne strategije podjetja z vprašalnikom in grafičnim načrtom trženja digitalnih rešitev na trg, z namenom povečanja tržnega deleža. Povečanje tržnega deleža na področju digitalizacije ima vpliv tudi na širšo družbeno korist, saj se s prehodom poslovanja podjetij na digitalno poslovanje zmanjšuje tudi količina porabljenega papirja v poslovnem okolju, s čimer prispevamo k varovanju okolja.