



Povzetek projekta Po kreativni poti do znanja 2017 – 2020, 3. odpiranje, za namen objave in predstavitve na spletni strani sklada

1. Polni naslov projekta: **Navzkrižno trženje v gostinstvu – korak k inovativni ponudbi turistične destinacije Lovrenc na Pohorju**

KLASIUS-P-16 projekta glede na vsebinsko zasnovo: **10 - Transport, varnost, gostinstvo in turizem, osebne storitve**

2. V sodelovanju z:

Univerza v Mariboru, prijaviteljica projekta

Univerza v Mariboru, Fakulteta za kmetijstvo in biosistemske vede, nosilka projekta

Asfalting, gradbeno podjetje, d. o. o., Partner 1

Turistično društvo Lovrenc na Pohorju, Partner 2

3. Besedilo:

- Opreделите problem, ki se je razreševal tekom izvajanja projekta

S projektom smo reševali problem, ki se izrazito pojavlja v praksi oz. pri Partnerju 1 (upravitelj kočje Dobnik v Lovrencu na Pohorju). Gosti kočje so namreč bili omejeni samo in izključno na storitve, ki jih ponuja kočja. Na destinaciji Lovrenc na Pohorju gostom ni bilo možno ponuditi ustreznih celovitih in preglednih informacij, ki bi na enem mestu združila vse akterje na destinaciji in s tem omogočila gostom, da preko turistične izkušnje spoznajo kraj ter poskusijo vse njegove dobrote. Poleg problema ustrezne informiranosti z vidika potreb turistov, je bil opažen tudi primanjkljaj mreženja oziroma povezovanja med različnimi deležniki na turistični destinaciji. Z vidika dolgoročnega in trajnostnega turističnega razvoja destinacije je namreč povezovanje med različnimi deležniki in s tem navzkrižno trženje, bistvenega pomena za uspeh. Poleg Partnerja 1 so se namreč z opisanim problemom srečevali tudi drugi ponudniki turističnih nastanitev v kraju, prav tako pa bo ustrezna ponudba informacij oz. povezovanj med deležniki predstavljala tudi potencialno privlačno priložnost za privatni sektor ter nadaljnji razvoj in investicije na tem področju. Pri nastajanju rešitev opisanega problema oziroma izziva, ki se je pojavil pri Partnerju 1, je bil vključen Partner 2 (Turistično društvo). Pri iskanju rešitve smo namreč tako na primeren način vključili oz. reševali tudi širši družbeni interes na lokalnem nivoju in hkrati s tem pričeli sistematično oblikovati osnove za trajnostni razvoj turistične destinacije Lovrenc na Pohorju.

- Opišite potek reševanja problema oz. kratek povzetek projekta

AKTIVNOST 1 (A1): Popis celotne turistične ponudbe destinacije. A1 je zajela sistematičen popis celotne ponudbe turistične destinacije na podlagi najpomembnejših ugotovitev iz literature s področja turizma, saj je to osnova predstavljenega problema.

AKTIVNOST 2 (A2): Izvedba anketiranja med deležniki na destinaciji in lokalnim prebivalstvom. Statično smo ovrednotili in proučili zbrana stališča deležnikov in lokalnega prebivalstva glede pričakovanj, prihodnjega razvoja turizma na destinaciji, želja in zmožnostih po turističnih produktih itd. ter v sodelovanju s Partnerjem 1 in Partnerjem 2 pripravili izhodišča za nadaljnje delo na področju inovativne ponudbe turistične destinacije.

AKTIVNOST 3 (A3): Razvoj novih oblik turističnih produktov. Na podlagi rezultatov prejšnjih aktivnosti, smo podali konkretne predloge za razvoj novih oblik turizma na destinaciji. Z novimi

turistični produkti smo predvsem skušali smiselno povezati večje število deležnikov na destinaciji v zanimivo, diverzificirano in hkrati celovito ponudbo za turista. S tem smo neposredno naslovili že predstavljen problem deležnikov, ki v kraju opravljajo turistično dejavnost.

AKTIVNOST 4 (A4): Izdelava digitalnih oblik promocijskih materialov ter implementacija strategije navzkrižnega trženja. Za vse nove ter že obstoječe produkte smo izdelali večjezične inovativne promocijske materiale (slovenski, angleški in nemški jezik), ki so pomembni za realizacijo strategije navzkrižnega trženja v turizmu (brošure, table s QR kodami s povezavo na ustrezne spletne vsebine, zložni zemljevid). S predstavitvijo strategije navzkrižnega trženja smo deležnike turističnega produkta na destinaciji Lovrenc na Pohorju spodbudili k aktivnemu sodelovanju in povezovanju s ciljem povečanja kakovosti turistične izkušnje gostov.

AKTIVNOST 5 (A5): Diseminacija rezultatov projekta v lokalnem in širšem družbenem okolju. A5 se je izvajala tekom izvedbe celotnega projekta. Projekt smo skratka predstavili v lokalnem glasniku Lovrenški informator. V okviru izvedenih prenosov znanja pedagoških mentorjev je lokalna skupnost bila seznanjena s najpomembnejšimi rezultati projekta.

- Navedite in opišite rezultate projekta ter njihov doprinos k družbeni koristnosti

Študenti različnih študijskih področij so pod pedagoškim mentorstvom in v tesnem sodelovanju z delovnimi mentoricami oblikovali uporabne, kreativne in sodobne turistične produkte. Takšni produkti so bili narejeni na podlagi podrobnega preučevanja in popisa vseh turističnih potencialov destinacije Lovrenc na Pohorju v skupni sinergiji z lokalnim prebivalstvom in vsemi sodelujočimi na projektu. S projektom so imeli študenti možnost prenesti v času študija pridobljena teoretična znanja v prakso in se seznanili s sektorjem gostinstva ter delovanjem sodelujočega društva. Spoznali so študente drugih disciplin in z njimi tudi aktivno delali. Navedeno je vzpodbudilo njihovo konstruktivno sodelovanje, kritično razmišljanje in dogovarjanje ter prenos znanj in izkušenj. Predvidevamo, da bo projekt doprinesel k povečanju zadovoljstva gostov Partnerja 1, predvsem v smislu boljše storitve, odločitve za daljše bivanje, pogostejšem vračanju oz. pridobivanju novih gostih na lokaciji. Vsled napisanega bodo rezultati projekta povečali tudi konkurenčnost in prepoznavnost vseh drugih deležnikov v kraju in s tem celotne turistične destinacije. Realiziran projekt predstavlja dobro osnovo za izdelavo turistične strategije občine Lovrenc na Pohorju, ki je trenutno ni in je za Partnerja 2 pomembna. Pričakujemo, da ta bo nastale turistične produkte z elementi navzkrižnega trženja, ki so javno predstavljeni v digitalni obliki, tudi materializiral (pameten tisk brošur in drugih v okviru projekta nastalih materialov).

4. Priloge:



Slika 1: Ena izmed informativnih tabel, ki so nastale v okviru projekta



Slika 2: Prva in zadnja stran brošure Lovrenška kuharica, ki je nastala v okviru projekta