



vPovzetek projekta Študentski inovativni projekti za družbeno korist 2016-2020 za študijski leti 2018/2019 in 2019/2020

2. odpiranje za namen objave in predstavitve na spletni strani sklada

1. Polni naslov projekta: Kreativni potencial mesta Kamnik

- **V katero področje na prvi klasifikacijski ravni KLASIUS-P-16 se uvršča projekt glede na vsebinsko zasnovano (neustrezno področje izbrišite):**

3 – Družbene vede, novinarstvo in informacijska znanost

2. V sodelovanju z: (navede se univerza oz. samostojni visokošolski zavod, ki je prijavil projekt in članica, ki je nosilka projekta ter partner/ja – podjetje/ji oz. organizacija, ki je/sta bilo/i vključeno/i v projekt)

Fakulteta za družbene vede, Univerza v Ljubljani
Društvo za Združene narode za Slovenijo

3. Besedilo:

- **Opredelite problem, ki se je razreševal tekom izvajanja projekta**

Projekt je poskušal prispevati k večji vključenosti in aktivaciji lokalnih skupnosti, tj. mesta Kamnik z okolico, pri doseganju ciljev trajnostnega razvoja na ekonomskem, družbenem, kulturnem in okoljskem področju skozi kreativnost. Da bi to dosegli, je potrebno lokalne skupnosti v večji meri ozavestiti in usmerjati v pobude, ki ciljno, proaktivno in strateško usmerjajo v uresničevanje trajnostnega razvoja. Ena izmed takšnih je tudi mreža kreativnih mest (UCCN), ki omogoča izrabo kreativnega potenciala lokalnih skupnosti za doseganje trajnostnega razvoja, hkrati pa prispeva tudi k globalni prepoznavnosti mest in nadaljnjemu razvoju. Podzastopnost Slovenije oziroma lokalnih skupnosti (mest) v mreži UCCN namreč po eni strani priča o nezadostni informiranosti slovenskih mest o koristih, ki jih članstvo prinaša; po drugi strani pa kaže na neizkoriščanje lastne (lokalne) kreativnosti kot strateškega dejavnika za doseganja CTR. Kreativnost in kulturna industrija sta namreč v osrčju razvojnih načrtov na lokalni ravni, k temu pa prispeva tudi dejavno sodelovanje na mednarodni ravni. KREKAM se zato osredotoča na aktivacijo lokalne skupnosti oz. mesta Kamnik, ki bi lahko skozi članstvo v UCCN bolje uresničevalo CTR na dveh izbranih kreativnih področjih - gastronomiji ter ljudski umetnosti in obrtništvu.

- **Opišite potek reševanja problema oz. kratek povzetek projekta**

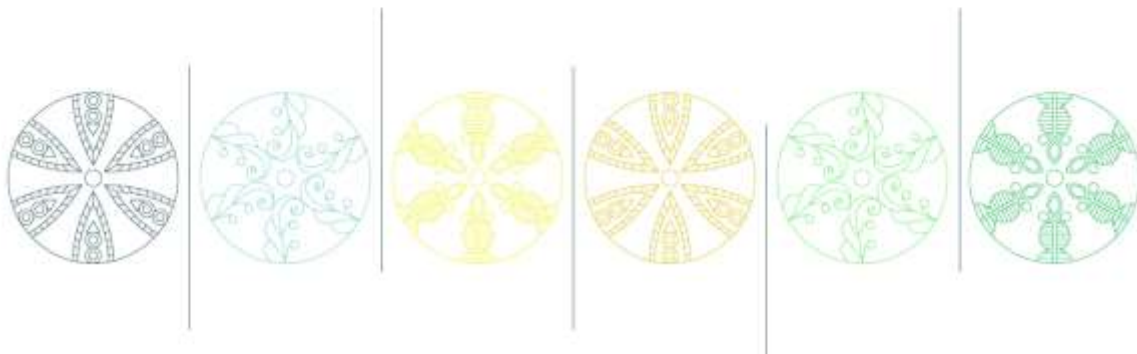
Člani projektne skupine so se v okviru projekta podrobno seznanili s cilji trajnostnega razvoja in z mrežo kreativnih mest (UCCN) ter prijavnim postopkom za včlanitev mesta v mrežo, kjer je MOL je služila kot primer dobre prakse (tako pri pripravi prijave kot tudi pri samem izvajanju designacije kreativnega mesta), ki mu lahko pri naslavljanju ciljev trajnostnega razvoja sledi tudi Kamnik. Člani projektne skupine so v posvetovanju z lokalnimi organizacijami v Kamniku (Občino Kamnik, Zavodom za turizem, šport in kulturo Kamnik, TIC Kamnik idr.) izvedli podrobno analizo kreativnega potenciala mesta za vključitev v mrežo UCCN na področju gastronomije in ljudske umetnosti ter obrtništvu, ki bo Kamniku olajšal morebitno prijavo v mrežo UCCN.

- Navedite in opišite rezultate projekta ter njihov doprinos k družbeni koristnosti

Rezultat projekta je osnutek prijave mesta Kamnik v mrežo UCCN za kreativno področje gastronomije ter ljudske umetnosti in obrtništva kot tistih dveh področij, ki ju je projektna skupina opredelila kot primerjalno prednost mesta. Zaključni izdelek najbolj koristi mestu Kamnik, saj mu daje močno spodbudo, da postopek prijave na enem izmed obeh predlaganih kreativnih področjih v prihodnosti tudi dejansko izvede. Eden izmed širših družbenih učinkov projekta je bil tudi opolnomočenje in informiranje (lokalnih) akterjev na kreativnih področjih gastronomije ter ljudske umetnosti in obrtništva v Kamniku glede možnosti mednarodnega sodelovanja in povezovanja v okviru mreže UCCN ter nadaljnjega razvoja mesta kot turistične destinacije.

4. Priloge:

KREKAM
KREATIVNI POTENCIAL MESTA KAMNIK



01 Predstavitev kreativnega področja – GASTRONOMIJE v KAMNIKU

01 KLJUČNI DOGODKI in AKTIVNOSTI



Kljub temu, da v Kamniku ni osrednjega prepoznavnega kulinarčnega dogodka, pa v občini poteka nekaj manjših dogodkov: praznik trniča na Veliki planini in Dnevi trniča pri gostinskih ponudnikih. Kul petki, tekmovanje v pripravi tuhinske postrvi v Termah Snovik, tekmovanje v pripravi



Firštovega golaža v Kamniški Bistrici, Golf turnir Okusi Kamnika in številne kulinarčne delavnice. Vsako zadnjo soboto v mesecu na Glavnem trgu v Kamniku poteka ekološka tržnica izdelkov domačih pridelovalcev, v okviru katere poteka tudi spremljevalni program (Zavod za turizem in

šport v občini Kamnik, 2016, str. 176–177). Pripravljata pa se še dva kulinarčna projekta, in sicer pastirska malica/pojedina ter povečan obseg usposabljanja zaposlenih na področju gostinstva in turizma (Zavod za turizem, šport in kulturo občine Kamnik, 2019, str. 4–7).



33