



Povzetek projekta Študentski inovativni projekti za družbeno korist 2016-2020 za študijski leti 2018/2019 in 2019/2020

2. odpiranje za namen objave in predstavitve na spletni strani sklada

1. Polni naslov projekta: Mi smo barok III: Oblikovanje identitete majhnega mesteca

- V katero področje na prvi klasifikacijski ravni KLASIUS -P-16 se uvršča projekt glede na vsebinsko zasnovu (neustrezno področje izbršite):

- 0 – Osnovne in splošne izobraževalne aktivnosti/izidi
- 1 - Izobraževalne znanosti in izobraževanje učiteljev
- 2 - Umetnost in humanistika
- 3 – Družbene vede, novinarstvo in informacijska znanost
- 4 – Poslovne in upravne vede, pravo
- 5 – Naravoslovje, matematika in statistika
- 6 – Informacijske in komunikacijske tehnologije, (IKT) tehnika
- 7 – Tehnika, proizvodne tehnologije in gradbeništvo
- 8 - Kmetijstvo, gozdarstvo, ribištvo in veterinarstvo
- 9 – Zdravstvo in socialna varnost
- 10 – Transport, varnost, gostinstvo in turizem, osebne storitve
- 11 - Neopredeljeno po širokem področju

2. V sodelovanju z: (navede se univerza oz. samostojni visokošolski zavod, ki je prijavil projekt in članica, ki je nosilka projekta ter partner/ja – podjetje/ji oz. organizacija, ki je/sta bilo/i vključeno/i v projekt)

Prijavitelj projekta: Univerza v Mariboru;

nosilka projekta: Fakulteta za turizem Univerza v Mariboru;

partner projekta: Posavski muzej Brežice

3. Besedilo:

- Opredelite problem, ki se je razreševal tekom izvajanja projekta

Brežice so majhno obmejno mestece, ki je v zgodovini vedno bilo na prepihu priseljevanja in z zelo razdrobljeno kulturno identiteto, ki se nadaljuje z razvojem Term Čatež in prihodom turistov. Vendar, kljub temu, da ima mesto v neposredni bližini največji termalni kompleks v Sloveniji, pa samo mestno jedro zamira, mestni in okoliški prebivalci se ne čutijo povezanega z zgodovino mesta, priseljeni domačini so pa prepuščeni samim sebi pri vprašanju, kako se vključiti v lokalno okolje.

Projekt "Mi smo barok" naslavlja tri, za to majhno mestece, izredno pomembne družbene koristi: (a) oživljanje mestnega jedra s strokovno podkovoano zgodovinsko-kulturno identiteto, (b) vključevanje domačinov v mestno jedro na osnovi principov "vključujočega muzeja", (c) zagotavljanje resursov in dolgoletne trajnosti izgrajevanja lokalne identitete.

- Opišite potek reševanja problema oz. kratek povzetek projekta

Študenti so oblikovali svoje inovativne predloge v okviru naslednjih štirih stebrih aktivnosti:

1. Oblikovanje predlogov doživetij »virtualnega muzeja«: aktivnosti interpretacije in spletne interakcije oblikovanje virtualnih doživetij Viteške dvorane:

- Interpretacija vsebine: zgodovinska dejstva
- Spletni kviz znanja, obogaten z vizualizacijo (Kahoot)
- Virtualni lov za zakladom za otroke (zgodbarjenje)
- Glasba za časa baroka in njena interpretacija danes: povezava z video vsebinami
- Ples za časa baroka in njegova interpretacija danes: povezava z video vsebinami
- Predstavitev hrane v Viteški dvorani: recepti za sodoben čas

Pri tem smo se povezali z Robertom Sajovicem, ki je postavil virtualno verzijo Viteške dvorane (Kula), imeli z njim sestanek in sodelujemo pri oblikovanju spletnih doživetij, ki so nadgradnja virtualnega ogleda Viteške dvorane.

2. Spletna promocija in lokalno spletno povezovanje za časa COVID-19:

- Predstavitev za mesečnik PMB
- FB in Instagram vsebine predstavitve projekta in predstavitve ekipe
- FB in Instagram izzivi podoživljanja prizorov iz Viteške dvorane
- Predstavitev za spletne strani partnerjev
- Predstavitve za medije: Posavski Obzornik, RTV Slovenija

3. Premislek o marginaliziranosti: vključevanje ljudi brez dostopa do interneta:

- analiza stanja marginaliziranosti glede na COVID-19 – osrednja težava: dostop do interneta in spletna nepismenost
- posodobitev strategije Vključujočega muzeja
- prvi predlogi doživetij tudi za tiste, ki nimajo dostopa do interneta
- nadgraditev strategije Vključujočega muzeja glede na izkušnje s COVID-19 krizo

4. Izvedba delavnice Mi smo barok III – Virtualni ogled Viteške delavnice:

- promocija in izvedba delavnice 26. 6. 2020 v prostorih Posavskega muzeja Brežice
- medgeneracijski dialog in spletna pismenost za izključene za časa COVID-19: učenje veščin za uporabo virtualnih doživetij na primeru virtualnega ogleda Viteške dvorane Posavskega muzeja Brežice

- Navedite in opišite rezultate projekta ter njihov doprinos k družbeni koristnosti

Projekt "Mi smo barok III« je naslovil tri za Brežice pomembne družbene koristi:

1. Spodbujanje strokovno podkovane zgodovinsko-kulturne identitete mesta in njegove zgodbe

Grajenje lokalne identitete čez podrobno podajanje vsebine lokalni strateški usmeritvi v smeri "gradov", kjer izkoriščamo barok kot povezovalno vsebinsko nit, o kateri želimo raziskati načine, kako spodbujati boljše poznavanje in večji ponos domačinov o lastnem mestu.

2. Digitalizacija doživetij in povezovanja lokalne skupnosti

Oblikovanje virtualnega doživetja Viteške dvorane, povezano s spletnimi oblikami povezovanja prek Facebooka in Instagrama, s poglobljenimi vsebinami, ne samo, da pripomore k cilju grajanja lokalne identitete, temveč predvsem v asu COVID-19 pomeni pomoč muzeju z inovativnimi idejami, osnovanimi na digitalnem znanju mladih generacij

3. Vključevanje domačinov na osnovi principov "vključujočega muzeja": premislek o marginaliziranosti za časa pandemije

Preoblikovanje strategije in izvedba medgeneracijske delavnice namenjene predvsem starejšim z manj digitalnega znanja in na tak način pomoč k večji vključenosti za časa vse večje digitalizacije v okviru COVID-19 krize in poslanstva muzeje po njej.

4. Priloge:

- Slikovno gradivo: Priložite vsaj dve sliki npr. sliko končnega produkta, sliko študentov pri delu na projektu, sliko s sestankov ipd. Pri pošiljanju slik bodite pozorni, v kolikor gre za končni produkt, da bo zadoščeno zahtevam glede informiranja in obveščanja (ustrezni logotipi itd.).

PROJEKT ŠIPK: MI SMO BAROK III
V sklopu projekta ŠIPK: Mi smo barok III Vam študentje skušamo tudi v času pandemije približati našo dediščino, hkrati pa Vas vabimo k njenemu soustvarjanju.

NAŠA DEDIŠČINA
Ali ste vedeli, da imamo v brežiškem gradu, kjer je danes Posavski muzej Brežice, najlepšo baročno dvorano na svetu? V sklopu projekta bomo v njen 360° model nalagali vsebine, povezane z baročno dediščino, do katerih lahko dostopate na:

PRISPEVAJTE SVOJE ZGODBE
Vabimo Vas, da nam pošljete fotografije ali videoposnetke, ki so Vam najbolj zaznamovale obdobje v času pandemije. Kako in na kakšen način se Vam je spremenilo življenje? kakšen je vaš vsakdan? Kaj počnete, o čem razmišljate?
Svoje fotografije in videoposnetke nam pošljite na e-naslov: maja.marincic@pmb.si

REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA IZOBRAŽEVANJE,
ZNANOSTI IN ŠPORT

EVROPSKA UNIJA
EVROPSKI SKLAD
PACIČKA KARDIJA

Jarni štipendijski, razvojni,
invalidski in preživinski
sklad Republike Slovenije

Programi sofinancirata Ministrstva za izobraževanje,
znanost in šport in Evropski unskati
Evropskega socialnega sklada.

POSAVSKI MUZEJ BREŽICE
PMB
Viljudno vabljeni,
od 1949

VITEŠKA DVORANA BREŽICE



Plakati, ki so jih oblikovali študenti na projektu Mi smo barok III.

[ŠIPK]

Lov na zaklad 💎

🌟 Sprehodite se po Viteški dvorani Posavski muzej Brežice 📍 in spoznajte zgodbo o njeni otvoritvi, ki so jo pripravili študentje, pri projektu ŠIPK: MI SMO BAROK III. 📖 🌟

V dvorani vas na petih mestih čakajo uganke, ki imajo na voljo tri različne odgovore. Končno rešitev dobite tako, da iz črk pred pravilnim odgovorom oblikujete novo besedo. 📖

Iskano geslo lahko pošljete na vodnik@pmb.si ali v komentar spodaj in z malo sreče dobite praktično nagrado (otroško majico Grajskih dogodivščin).



🗨️ Namig: Prvi del zgodbe in uganke najdete že takoj pri vhodu v dvorano.

Naložbo sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega socialnega sklada.



Inovativni študenti na projektu so pripravili tudi Lov na zaklad po Viteški dvorani Posavskega muzeja Brežice.