



Povzetek projekta Študentski inovativni projekti za družbeno korist 2016-2020 za študijski leti 2018/2019 in 2019/2020

2. odpiranje za namen objave in predstavitve na spletni strani sklada

1. Polni naslov projekta: Vzpostavitev celostne podobe in trženje naravi prijaznih turističnih storitev

- V katero področje na prvi klasifikacijski ravni KLASIUS-P-16 se uvršča projekt glede na vsebinsko zasnovano (neustrezno področje izbrišite):

4 – Poslovne in upravne vede, pravo

2. V sodelovanju z: (navede se univerza oz. samostojni visokošolski zavod, ki je prijavil projekt in članica, ki je nosilka projekta ter partner/ja – podjetje/ji oz. organizacija, ki je/sta bilo/i vključeno/i v projekt)

B2 VISOKA ŠOLA ZA POSLOVNE VEDE, zavod

MAKROBIOS PANONIJA so.p., Permakulturni center za boljšo kvaliteto življenja in za pot k samozadostnosti, Lucova

3. Besedilo:

- Opredelite problem, ki se je razreševal tekom izvajanja projekta

Partner v projektu, Makrobios Panonija so.p. je socialno podjetje, ki deluje kot alternativa sodobnemu hitremu načinu življenja brez upoštevanja potreb ljudi. Deluje okoljsko skoraj brez ogljičnega odtisa: samostojna pridelava hrane in ustvarjanje dobrin v sodelovanju z okoliškimi prebivalci z vključevanjem ranljivih skupin. Zavod želi pospeševati turizem z uporabo etnološke in ekološke kulturne dediščine, prispevati k povečanju razvitosti Prekmurja, kreiranju delovnih mest, zmanjšanju izseljevanja in nuditi svetovalno vlogo okoliškim kmetijam. Na posestvu se gradita dve hiši iz naravnih materialov, ki bosta služili kot razstavna eksponata in kot turistične kapacitete. Namen projekta je bil povečanje prepoznavnosti podjetja in njegovih dejavnosti, ter začeti s sistematičnim trženjem in vzpostavitvijo promocijskih aktivnosti, saj podjetje ne zaposluje ljudi, ki bi ta specifična znanja imeli, prav tako je podjetje prepoznavno zgolj med lokalnim prebivalstvom.

- Opišite potek reševanja problema oz. kratek povzetek projekta

Skladno z namenom projekta, ki je bil povečanje prepoznavnosti socialnega podjetja in njegovih dejavnosti, ter začeti s sistematičnim trženjem in vzpostavitvijo promocijskih aktivnosti, smo v projekt vključili aktivnosti kot so izgradnja celostne podobe, oblikovanje trženjskih pristopov za povečanje prepoznavnosti, izdelavo promocijskega in dokumentarnega filma ter posodobitev in nadgradnjo spletne strani podjetja ter jo povezati z družbenimi omrežji. Rezultat projekta je posodobljena in nadgrajena spletna stran, ki je porabniku prijazna, slikovno podkrepljena in vključuje CTA, možnost rezervacij in je povezljiva z družbenimi omrežji podjetja in nov CGP. V okviru projekta sta nastali dve video produkciji, tako promocijski kot dokumentarni film o posestvu, kot tudi različne promocijske vsebine za povečanje prepoznavnosti zavoda. Projekt je omogočil, da zavod preide v novo, bolj dodelano fazo, ko bo svoje temeljne dejavnosti (ki

jih na posestvu vzpostavljajo že od leta 2013) začel sistematično in strokovno tržiti. Slednje bo temelj za nadgradnjo in sistematični razvoj zavoda in tudi lokalne skupnosti, vključno z ranljivimi skupinami.

- Navedite in opišite rezultate projekta ter njihov doprinos k družbeni koristnosti

Doprinos projekta so povečane promocijske aktivnosti preko posodobljene in nadgrajene spletne strani organizacije in družbenih omrežij, kar bo postopoma povečalo prepoznavnost tako v neposredni okolici kot tudi širše. V okviru projekta sta nastala tako promocijski film kot dokumentarni film, ki bosta objavljena tako na spletni strani kot tudi na družbenih omrežjih, kar bo še dodatno dvignilo prepoznavnost socialnega podjetja in možnosti za vključevanje ranljivih skupin. Na dolgi rok bodo učinki rezultatov projekta vidni tudi v obliki pozitivnih učinkov delovanja zavoda MAKROBIOS PANONIJA, ki deluje v javno dobro: večja prepoznavnost posestva, postavljen sistem orodij trženja, usklajena tržna strategija in njeno izvajanje, izdelana celostna podoba zavoda, prepoznavnost zavoda kot socialnega podjetja, možni večji prihodki, kot osnova za nadaljnjo rast, posredno tudi možnost novih zaposlitev v lokalnem okolju, v katerem je veliko ranljivih skupin.

4. Priloge:

- Slikovno gradivo: Priložite vsaj dve sliki npr. sliko končnega produkta, sliko študentov pri delu na projektu, sliko s sestankov ipd. Pri pošiljanju slik bodite pozorni, v kolikor gre za končni produkt, da bo zadoščeno zahtevam glede informiranja in obveščanja (ustrezni logotipi itd.).

