



## Povzetek projekta Študentski inovativni projekti za družbeno korist 2016-2020 za študijski leti 2018/2019 in 2019/2020

### 1. odpiranje

#### za namen objave in predstavitve na spletni strani sklada

#### 1. Polni naslov projekta: Inovativne strategije in ukrepi za popularizacijo kolesarjenja med študenti v Mariboru

- V katero področje na prvi klasifikacijski ravni KLASIUS-P-16 se uvršča projekt glede na vsebinsko zasnovu (neustrezno področje izbrišite):

#### 7 – Tehnika, proizvodne tehnologije in gradbeništvo

**2. V sodelovanju z:** (navede se univerza oz. samostojni visokošolski zavod, ki je prijavil projekt in članica, ki je nosilka projekta ter partner/ja – podjetje/ji oz. organizacija, ki je/sta bilo/i vključeno/i v projekt)

**Univerza v Mariboru, Fakulteta za gradbeništvo, prometno inženirstvo in arhitekturo**

**Študentska organizacija Univerze v Mariboru**

#### 3. Besedilo:

- Opreделите problem, ki se je razreševal tekom izvajanja projekta

Namen projekta je bil oblikovanje inovativnih strategij ter ukrepov, s katerimi bi popularizirali kolesarjenje med študenti v Mariboru. Namen in cilj projekta je torej bil oblikovati inovativne strategije ukrepanja, ki bodo služile različnim deležnikom na tem področju k usmerjanju njihovih ravnanj in aktivnosti za popularizacijo kolesarjenja med študenti v Mariboru. Projekt je bil zasnovan na osnovi ugotovitev in rezultatov predhodnega zelo uspešno izvedenega ŠIPK projekta ("Platforma kolesarske kulture in infrastrukture za študente v Mariboru"), ki je bil izveden spomladi 2018.

V okviru prvega projekta "Štud-Bike" smo namreč ugotovili, kateri so glavni razlogi za obstoječe slabo stanje - ne/ustrezna prometna kolesarska infrastruktura (manko kolesarskih stez, stojal, signalizacije,...), na drugi strani pa tudi slabo razvita kolesarska kultura v povezavi s številnimi drugimi dejavniki kot so npr. ne/ustrezna informacijska podpora za kolesarje, ponudba na trgu – npr. izposoja koles, ipd.

Glavne ugotovitve predhodnega projekta, na osnovi katerih je zasnovan novi projekt "Inovativne strategije in ukrepi za popularizacijo kolesarjenja med študenti v Mariboru" torej so:

- zaznan sorazmerno nizek delež študentov, ki v Mariboru uporabljajo kolo kot osnovno prevozno sredstvo
- ugotovljeni glavni razlogi za obstoječe stanje - ne/ustrezna prometna kolesarska infrastruktura (manko kolesarskih stez, stojal, signalizacije,...), na drugi strani slabo razvita kolesarska kultura v povezavi s številnimi drugimi dejavniki kot so npr. ne/ustrezna informacijska podpora za kolesarje, ponudba na trgu – npr. izposoja koles, ipd.
- rezultati temeljito izdelane eksplorativne študije kolesarjenja med študenti v Mariboru so pokazali, da 63,6 % anketiranih v zadnjem letu ni nikoli kolesarilo v Mariboru. Četrtnina je takšnih, ki so vsaj nekajkrat v letu ali skoraj vsak mesec kolesarili. Med tistimi, ki so bili v preteklem letu na kolesu skoraj vsak dan ali vsak dan pa je 10,7 % oziroma 41 anketiranih.
- končna ugotovitev projekta je, da je infrastruktura ocenjena kot manj problematični vidik, največji razlog za ne-kolesarjenje je pomanjkanje motivacije med študenti, pri čemer vidimo izjemen potencial za izboljšave.

Strategije ukrepanja so zasnovane na dveh področjih: a) Strategije za vključene deležnike in b) Strategije za posamezna področja popularizacije kolesarjenja.

Pri strategijah za posamezne deležnike so opredeljene strateške usmeritve in oblikovani akcijski ukrepi za Univerzo v Mariboru, članice Univerze v Mariboru (Fakultete, Študentske domove, UKM ipd.), Študentsko organizacijo Univerze v Mariboru, Mestno občino Maribor, MKM ipd. Strategije za posamezna področja popularizacije kolesarjenja med študenti v Mariboru se nanašajo na področja kolesarske infrastrukture (kolesarske površine, kolesarski prehodi, kolesarnice in parkirišča za kolesa ipd.), izposoja koles, komunikacijsko-informacijska podpora - platforma za področje kolesarjenja med študenti, promocija kolesarjenja ipd.

- Opišite potek reševanja problema oz. kratek povzetek projekta

Strategije ukrepanja so zasnovane na dveh področjih: a) Strategije za vključene deležnike in b) Strategije za posamezna področja popularizacije kolesarjenja.

Pri strategijah za posamezne deležnike so opredeljene strateške usmeritve in oblikovani akcijski ukrepi za Univerzo v Mariboru, članice Univerze v Mariboru (Fakultete, Študentske domove, UKM ipd.), Študentsko organizacijo Univerze v Mariboru, Mestno občino Maribor, MKM ipd. Strategije za posamezna področja popularizacije kolesarjenja med študenti v Mariboru se nanašajo na področja kolesarske infrastrukture (kolesarske površine, kolesarski prehodi, kolesarnice in parkirišča za kolesa ipd.), izposoja koles, komunikacijsko-informacijska podpora - platforma za področje kolesarjenja med študenti, promocija kolesarjenja ipd.

Aktivnosti v sklopu projekta so se odvijale na lokacijah FGPA (Krekova ul. 2, Smetanova 17), na lokaciji partnerja (ŠOUM Maribor, Gosposvetska c.) ter na domovih sodelujočih študentov.

1) Predstavitve projekta in srečanje vseh udeležencev projekta - študentov, mentorjev, projektne partnerja (ŠOUM). V uvodnem delu projekta smo se temeljito seznanili z ugotovitvami in rezultati predhodnega projekta, ki bodo služile kot osnova za projekt.

2) Analiza stanja na področju obstoječih strategij in ukrepov na področju kolesarjenja v Mariboru.

3) Definiranje ključnih sestavnih delov posameznih strategij, ločeno za a) Strategije za vključene deležnike in b) Strategije za posamezna področja popularizacije kolesarjenja

4) Oblikovanje strategij. Uporaba metode "post-it" / brainstorming. Pri strategijah za posamezne deležnike so npr. opredeljene strateške usmeritve in oblikovani akcijski ukrepi za Univerzo v Mariboru, članice Univerze v Mariboru, Študentsko organizacijo Univerze v Mariboru, Mestno občino Maribor, MKM ipd.

Strategije za posamezna področja popularizacije kolesarjenja med študenti v Mariboru se nanašajo na področja kolesarske infrastrukture, izposoja koles, informacijsko podporo - platformo za področje kolesarjenja med študenti, promocijo kolesarjenja ipd.

5) Oblikovanje akcijskih ukrepov na podlagi posameznih strategij. Nabor konkretnih akcij je bil opredeljen tekom projekta, glede na smiselnost in izvedljivost le-teh. V pripravo in izvedbo so bili vključeni vsi sodelujoči na projektu. Npr., načrtovan je bil dogodek "Charity bike" v sklopu Študentskih iger.

6) Svetovanje uveljavljenega tujega eksperta. Tekom izvedbe projekta je bil na FGPA obisk tujega eksperta s področja kolesarskega prometa - na FGPA je namreč gostoval dr. Pedro Malpica (*Departamento de Sociología de la Universidad de Sevilla, Facultad de Ciencias de la Educación, Sevilla, Španija*). V sklopu obiska je za sodelujoče na projektu izvedel predavanje ter delavnico / pogovor o izzivih spodbujanja kolesarjenja v Mariboru.

7) Študentski kolesarski dan. Tekom projekta je bil načrtovan "študentski kolesarski dan", v okviru katerega smo želeli sodelovati z dogodkom "charity bike". Dogodek je bil zasnovan v sklopu "Študentskih iger" - ki pa so bile zaradi slabega vremena dvakrat prestavljene in tako v času izvedbe projekta tega dogodka nismo mogli izvesti.

8) Zasnova, priprava, oblikovanje in ureditev brošure, v kateri so zajeti vsi predlagani ukrepi, akcije, strategije in predlogi za popularizacijo kolesarjenja med študenti v Mariboru.

9) Članek o projektu v študentski reviji "Spekter".

- Navedite in opišite rezultate projekta ter njihov doprinos k družbeni koristnosti

Projekt predstavlja promocijo trajnostne mobilnosti, ki je utemeljena s strateško usmeritvijo lokalnega okolja ter širše družbe (Kolesarska strategija mesta Maribor 2013-2030, Celostna prometna strategija, poti do privlačnega mesta in zadovoljne skupnosti, 2015 in drugi), kjer so opredeljeni pozitivni učinki kolesarjenja, kot so varovanje okolja, pozitivni učinki na zdravje, izboljšana mobilnost, ekonomski učinki,... Mladi bodo koristno timsko izkušnjo, ki so jo pridobili tekom projekta lahko prenesli na svoje kolege ter tudi v svoja lokalna okolja, od koder prihajajo. Obstoječe stanje kolesarske infrastrukture v Mariboru ni zadovoljujoče, še posebej glede na številne

možnosti uporabe kolesa kot primarnega prevoznega sredstva. Z opozarjanjem in osveščanjem želimo spodbuditi tudi širšo javnost, da tema kolesarjenja v mestu Maribor postane bolj prisotna in pomembna. Preko medijev (npr. članek v študentski reviji Spekter), smo skušali širšo študentsko javnost informirati o poteku in ciljih projekta, prav tako spodbuditi fakultete in srednje šole, da več pozornosti namenijo temi trajnostne mobilnosti, s ciljem povečanja pozitivne javne podobe uporabe koles v vsakdanjem življenju.

Projekt je zastavljen kot drugi korak v procesu tesnejšega povezovanja med ključnimi akterji, kjer vlogo spodbujevalca nosita Fakulteta za gradbeništvo, prometno inženirstvo in arhitekturo ter ŠOUM. V nadaljevanju si predstavljamo, da bo prepoznan pomen zagotavljanja boljših pogojev za kolesarjenje med študentsko populacijo v Mariboru, da lahko z izdelanimi strategijami in ukrepi pristopimo k prijavi na razpise zadevajoč trajnostno mobilnost in urbani razvoj ali sodelujemo pri izvedbi dela TUSa (trajnostna urbana strategija), ki se navezuje na temo kolesarskega prometa in infrastrukture v Mariboru. Z ažuriranjem spletne platforme, katere upravljanje bi se preneslo na angažirano skupino mladih, ki jih zanima urbano kolesarjenje, bi lahko nadaljevali s procesom informiranja in osveščanja na temo tega nekoč marginalnega področja, ki pa neposredno pozitivno vpliva na marsikatero vidike našega življenja (od zdravstvenega, ekonomskega, do socialnega).

#### 4. Priloge:

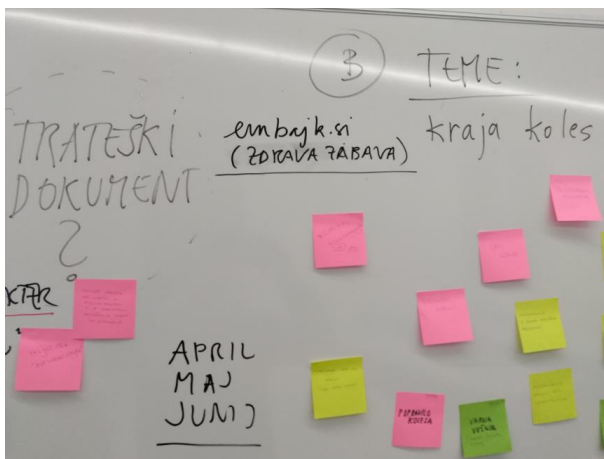
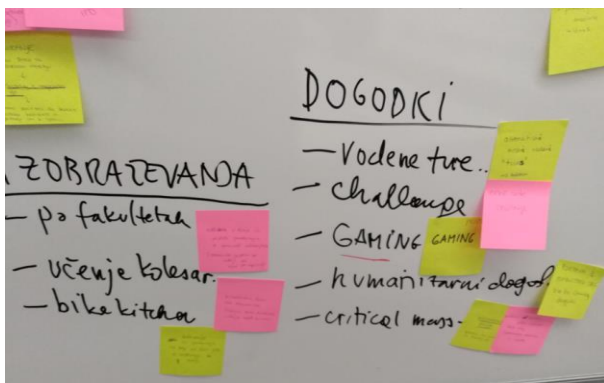
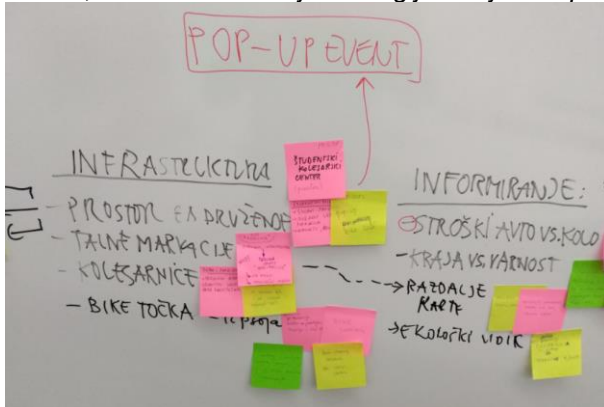
- Slikovno gradivo: Priložite vsaj dve sliki npr. sliko končnega produkta, sliko študentov pri delu na projektu, sliko s sestankov ipd. Pri pošiljanju slik bodite pozorni, v kolikor gre za končni produkt, da bo zadoščeno zahtevam glede informiranja in obveščanja (ustrezni logotipi itd.).

Aktivnosti s področja obveščanja in informiranja:

- objave na spletni strani (Povabilo k sodelovanju študentov na projektu "ŠTUD-BIKE-PLUS", 19.2.2019, <https://www.fgpa.um.si/2019/02/povabilo-k-sodelovanju-studentov-na-projektu-stud-bike-plus/>)
- spletna stran Štud-Bike (<https://www.stud-bike.si/>)
- objava na spletni strani (Dobrodelne Pomladne igre, kjer dokazujejo, da je v slogi moč, 24.5.2019, <https://www.dostop.si/dobrodelne-pomladne-igre-kjer-dokazujejo-da-je-v-slogi-moc/>)
- članek o projektu "Zakaj mariborski študentje ne kolesarijo?", objavljen junij 2019, revija "Spekter", ŠOUM.
- brošura (pripravljena in dokončana)

(originali spodnjih slik so v priponki e-maila)

Slike 1, 2 in 3: Oblikovanje strategij / akcij / ukrepov. Uporaba metode "post-it" / brainstorming.





Slika 4: Članek o projektu "Zakaj mariborski študentje ne kolesarijo?", objavljen junij 2019, revija "Spekter", ŠOUM



Sliki 5 in 6: Brošura o promociji kolesarjenja med študenti

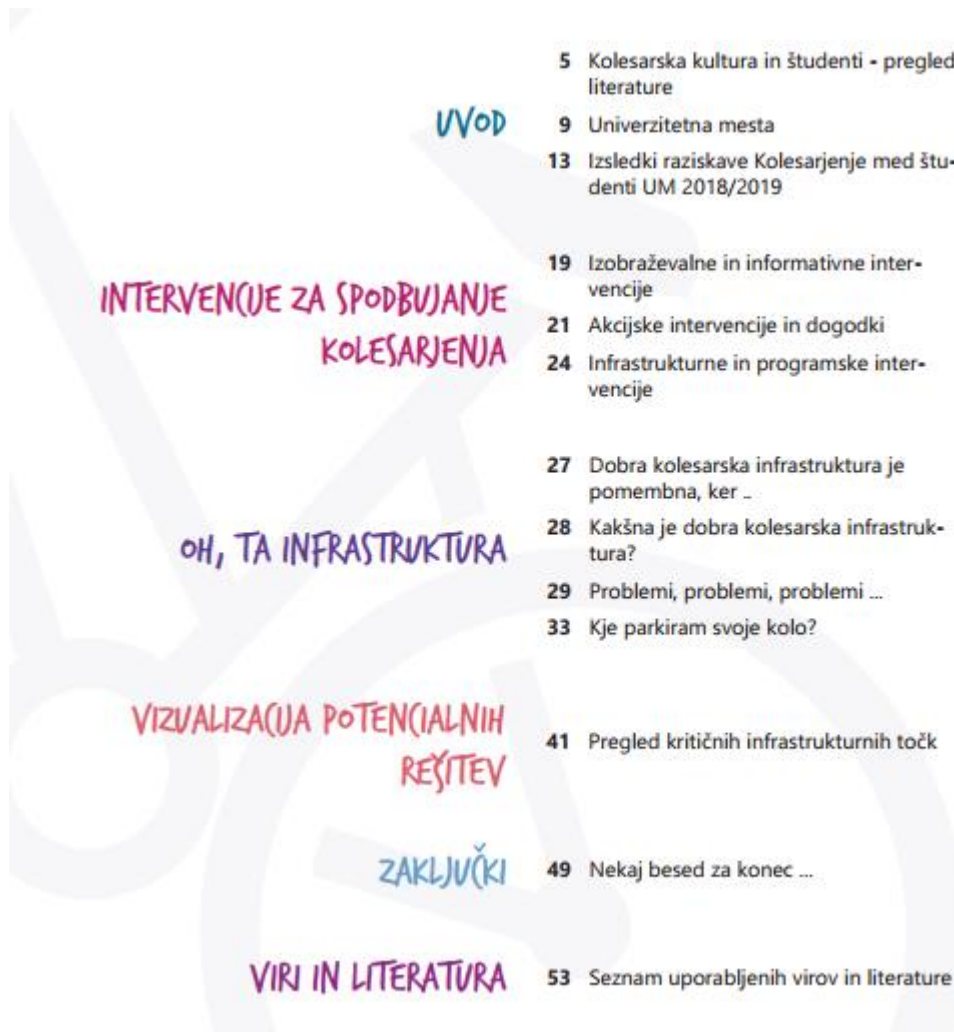
# SPodbujanJE KolesarJENJA NA UNIVERZI V MARIBORU

PROJEKT ŠTUD-BIKE | Pregled stanja, dobrih praks in pristopov



REPUBLIKA SLOVENIJA  
MINISTRSTVO ZA IZOBRAŽEVANJE,  
ZNANOST IN ŠPORT





	5	Kolesarska kultura in študenti - pregled literature
<b>UVOD</b>	9	Univerzitetna mesta
	13	Izsledki raziskave Kolesarjenje med študenti UM 2018/2019
<b>INTERVENCIJE ZA SPodbUJANJE KOLEsARJENJA</b>	19	Izobraževalne in informativne intervencije
	21	Akcijske intervencije in dogodki
	24	Infrastrukturne in programske intervencije
<b>OH, TA INFRASTRUKTURA</b>	27	Dobra kolesarska infrastruktura je pomembna, ker ...
	28	Kakšna je dobra kolesarska infrastruktura?
	29	Problemi, problemi, problemi ...
	33	Kje parkiram svoje kolo?
<b>VIZUALIZACIJA POTENCIALNIH REŠITEV</b>	41	Pregled kritičnih infrastrukturnih točk
<b>ZAKLJUČKI</b>	49	Nekaj besed za konec ...
<b>VIRI IN LITERATURA</b>	53	Seznam uporabljenih virov in literature