



## Povzetek projekta Študentski inovativni projekti za družbeno korist 2016-2020 za študijski leti 2018/2019 in 2019/2020

### 1. odpiranje

#### za namen objave in predstavitve na spletni strani sklada

#### 1. Polni naslov projekta: Akcijski načrt za pregled in odpravo mobilnostnih ovir za slepe in slabovidne v Mestni občini Celje

- V katero področje na prvi klasifikacijski ravni KLASIUS-P-16 se uvršča projekt glede na vsebinsko zasnovu (neustrezno področje izbrišite):

0 – Osnovne in splošne izobraževalne aktivnosti/izidi

1 - Izobraževalne znanosti in izobraževanje učiteljev

2 - Umetnost in humanistika

3 – Družbene vede, novinarstvo in informacijska znanost

4 – Poslovne in upravne vede, pravo

5 – Naravoslovje, matematika in statistika

6 – Informacijske in komunikacijske tehnologije, (IKT) tehnika

7 – Tehnika, proizvodne tehnologije in gradbeništvo

8 - Kmetijstvo, gozdarstvo, ribištvo in veterinarstvo

9 – Zdravstvo in socialna varnost

**10 – Transport, varnost, gostinstvo in turizem, osebne storitve**

11 - Neopredeljeno po širokem področju

2. V sodelovanju z: (navede se univerza oz. samostojni visokošolski zavod, ki je prijavil projekt in članica, ki je nosilka projekta ter partner/ja – podjetje/ji oz. organizacija, ki je/sta bilo/i vključeno/i v projek

Univerza v Mariboru, Fakulteta za logistiko in Medobčinsko društvo slepih in slabovidnih Celje

#### 3. Besedilo:

- Opreделите problem, ki se je razreševal tekom izvajanja projekta

Projekt je bil zasnovan kot analiza, priprava in izvedba akcijskega načrta za pregled in odpravo mobilnostnih ovir za slepe in slabovidne v Mestni občini Celje. V časovnem okvirju tega projekta sta bili izvedeni prvi dve fazi omenjenega protokola, saj je izvedba akcijskega načrta vezana na deležnike izven projektne okvirje, ki pa so ena od ključnih ciljnih skupin projekta. Gre za deležnike lokalnih oblasti, katerim bo akcijski načrt predstavljen z željo po njegovi implementaciji v urbanističnemu planu mesta. Poleg omenjene je imel projekt še tri druge ciljne skupine. Prva med njimi so bili študentje, ki so projektne aktivnosti izvajali z operativnem smislu in skrbeli za napredovanje projekta skladno s časovnimi okvirji. Druga ciljna skupina so bili slepi in slabovidni iz regije, katerim je rezultat projekta, t. j. akcijski načrt v osnovi tudi namenjen, tretja ciljna skupina projekta pa so bile lokalne javnosti bodisi laične bodisi strokovne. Eden od ciljev projekta je namreč bila tudi senzibilizacija polnočutne večine, ki živi v istem okolju kot slepi in slabovidni posamezniki. Prvo fazo projekta je predstavljala analiza obstoječega stanja. To je bil sklop aktivnosti, ki je bil namenjen pripravi matrike merjenja in klasificiranja ovir. Za potrebe teh aktivnosti je bilo potrebno tudi omejiti področje merjenja, in sicer na ključne točke, ki jih slepi in slabovidni iz regije v urbanem okolju najpogosteje obiskujejo. Sledili so popis, kategorizacija in klasifikacija ovir. Vse aktivnosti so izvajali študentje v okvirju projekta skupaj s pedagoškim mentorjem in strokovnim sodelavcem iz negospodarske organizacije. Vključeni so bili tudi slepi in slabovidni prostovoljci. Prvi fazi je sledila druga, v kateri so bili rezultati prve faze implementirani in pripravljene za izdelavo akcijskega načrta. V okvirju druge faze je bilo tako pripravljeno gradivo oziroma načrt, katerega eden od namenov je bil ozaveščati tako laične javnosti kot tudi pristojne organe, drugi pa omogočati slepih in slabovidnim iz regije boljše pogoje mobilnosti v urbanem okolju Celja z okolico in s tem kakovostnejše življenje.

- **Opišite potek reševanja problema oz. kratek povzetek projekta**

Sodobni in razviti svet vse več pozornosti posveča tudi t. i. ranljivim skupinam prebivalstva, njihovim zmožnostim, potrebam in oviram, ki jih srečujejo v vsakodnevnem življenju. Ena od teh ranljivih skupin družbe so tudi invalidi oziroma v okviru tega projekta slepi in slabovidni. Na širšem Celjskem območju živi okrog 700 diagnosticirano slepih ali slabovidnih posameznikov in njihovih družin. Zanje z nudenjem celostne obravnave in posebnih socialnih programov skrbi Medobčinsko društvo slepih in slabovidnih Celje, ki geografsko pokriva 33 slovenskih občin. Kljub razvejanosti populacije večina slepih in slabovidnih živi v Mestni občini Celje z okolico, kar je privedlo tudi do ugotovitev društva, da je Mestna občina Celje z vidika mobilnosti slepih in slabovidnih oseb nekoliko v zaostanku v primerjavi z nekaterimi drugimi mesti tako po Sloveniji kot širše. Društvo beleži številne ovire različnih kategorij; trajne ovire, začasne ovire, arhitektonske ovire, prometna signalizacija, dostopnost ipd. Namen projekta je bil tako v sodelovanju Fakultete za logistiko in Medobčinskega društva slepih in slabovidnih Celje izdelati akcijski načrt, ki bi zajemal obravnavo predstavljene problematike, pripravo matrike merjenja ovir, popis ovir in njihovo analizo ter predloge za spremembe oziroma predloge za odpravo zabeleženih ovir. Skladno z namenom projekta je bil njegov cilj prepoznati potrebe slepih in slabovidnih iz regije, zabeležiti prisotnost različno kategoriziranih mobilnostnih ovir za slepe in slabovidne in pripraviti strategijo za odpravo teh ovir. Rezultat projekta je tako akcijski načrt, ki celostno obravnava tematiko in nakazuje smernice, kako Mestno občino Celje urediti tako, da bo z vidika mobilnosti in dostopnosti ustrezna tudi za slepe in slabovidne.

- **Navedite in opišite rezultate projekta ter njihov doprinos k družbeni koristnosti**

Projektne rezultati izkazujejo družbeno korist v lokalnem okolju na več načinov. Lokalno okolje je potrebno seznaniti s projektnimi aktivnostmi in aktivnosti v povezavi z ranljivimi skupinami prebivalstva velikokrat pozanjejo veliko zanimanja. Lokalno okolje je bilo tako že del priprave akcijskega načrta, saj je bil način merjenja in popisovanja ovir za slepe in slabovidne javen. Pri meritvah in popisu ni sodelovala samo ožja projektna ekipa, temveč tudi slepi in slabovidni prostovoljci, kar pomeni že samo po sebi vključenost lokalnega okolja. Projekt že v svoji zasnovi prispeva k zagotavljanju enakih možnosti ranljivih ali prikrajšanih družbenih skupin, saj je ena od ciljnih skupin in hkrati sodelujočih skupin projekta ranljiva skupina slepih in slabovidnih. Projekt poleg osnovnega rezultata, ki je priprava akcijskega načrta, ki bi slepim in slabovidnim iz regije omogočil enake možnosti na področju urbane mobilnosti, zajema tudi senzibilizacijo polnočutne večine, ki živi v urbanem okolju Celja, a se ne zaveda, da sodijo v isto družbeno skupino njihovih someščanov ali sokrajanov tudi ljudje, ki imajo različne mobilnostne potrebe kot oni. Uporabljen je izraz različne, kajti potrebe niso drugačne (tudi slepi in slabovidni hodijo, tečejo, se vozijo; skratka se gibljejo), so pa različne, kajti različen je način udejanjanja teh potreb. Slepim in slabovidnim so enakovreden del družbe, polnočutna večina pa zaradi pomanjkanja izkušnje slepote ali slabovidnosti njihovih potreb ne dojema na pravilen način. Naloga tega projekta je v okviru pripravljenega akcijskega načrta ozaveščati in seznanjati različne družbene deležnike. Naposled je potrebno omeniti tudi splošne koristi projekta, saj je popis in morebitna odprava mobilnostnih ovir dobrodošla tudi za pripadnike gibalno oviranih invalidov, pa tudi za vse tiste, ki nimajo nikakršnih posebnih potreb ali invalidskih stanj. Splošne koristi projekta so namenjene tudi čedalje starejši populaciji in pa vsem tistim, ki si želijo lažje dostopnosti in urejenosti mesta. Potencial nadaljnjega izvajanja projekta po izteku sofinanciranja je izjemen. Akcijski načrt, pripravljen v okviru tega projekta bo namreč bistveno izboljšal kakovost življenja slepih in slabovidnih oseb v Celju in okolici. Tu ni kratkoročnih učinkov, ki bi se iztekli kmalu po izteku projekta. Gre za dolgoročne ukrepe, ki bodo imeli koristne posledice in učinke v celotnem lokalnem okolju. Ne gre pa izključevati niti možnosti, da bi se dobra praksa iz Celja prenesla tudi širše, in sicer bodisi v druga urbana središča po Sloveniji bodisi širše. Koncept projekta je aplikabilen kamorkoli, saj slepi ni slabovidni ljudje živijo povsod po svetu. Potencial projekta lahko tudi še nadgradimo, saj je to projektno idejo priprave, izdelave in implementacije akcijskega načrta mogoče prenesti tudi na druge ranljive družbene skupine, kot so gibalno ovirani itd. Potencial projekta pa ni viden samo v dejanski izvedbi akcijskega načrta, je tudi v izobraževanju in širjenju znanja o slepih in slabovidnih. Znanje je namreč tisto, ki bo porušilo predsodke in omogočilo, da bomo v prihodnje govorili o enotni družbi, ne pa o posameznih družbenih skupinah. Predstavljen projekt predvideva tretjo fazo izvedbe, ki se bo v celoti odvila po formalnem zaključku projekta. Gre za t. i. implementacijo akcijskega načrta za odpravo mobilnostnih ovir za slepe in slabovidne v urbanem okolju Celja. To pomeni, da se po zaključku projekta odvija izjemno pomembna faza projektne aktivnosti, saj samo pripravljen, a ne implementiran akcijski načrt nima veliko družbene vrednosti. V tretjo fazo je seveda vključena tudi širša lokalna skupnost, in sicer: predvidena odprava mobilnostnih ovir je dobrodošla tudi za širšo lokalno skupnost, predvsem za njene šibkeje dele, kot so starejši in otroci. Širša lokalna skupnost bo neposredno in hkrati neformalno seznanjena, da v njeni sredini živijo družbene skupine, ki za kakovostno življenje potrebujejo prilagoditve in pomoč. Širša lokalna skupnost bo seznanjena tudi s tematikama slepote in slabovidnosti, kar bo povzročilo dodatno

družbeno zavedanje in morebiti tudi upad predsodkov do slepih in slabovidnih. Projekt v vseh treh fazah dela spodbuja družbeno odgovornost, ki se začneja že s prvimi projektnimi aktivnostmi. V slednje so vključeni študentje različnih strok in znanosti, ki pa so tudi pripadniki širšega lokalnega okolja. Zaradi tega projekta bodo svoje pridobljeno znanje lahko implementirali na svoje stroke in ga razširili v svoje družbene kroge.

#### 4. Priloge:

- Slikovno gradivo: Priložite vsaj dve sliki npr. sliko končnega produkta, sliko študentov pri delu na projektu, sliko s sestankov ipd. Pri pošiljanju slik bodite pozorni, v kolikor gre za končni produkt, da bo zadoščeno zahtevam glede informiranja in obveščanja (ustrezni logotipi itd.).



