



## Povzetek projekta Študentski inovativni projekti za družbeno korist 2016-2020 za študijski leti 2018/2019 in 2019/2020

### 1. odpiranje

#### za namen objave in predstavitve na spletni strani sklada

**1. Polni naslov projekta: Zgodba o industrijski Metliki: Oblikovanje inovativnih turističnih produktov: industrijski turizem, revitalizacija in trajnost**

- **V katero področje na prvi klasifikacijski ravni KLASIUS-P-16 se uvršča projekt glede na vsebinsko zasnovu (neustrezno področje izbrišite):**

10 – Transport, varnost, gostinstvo in turizem, osebne storitve

**2. V sodelovanju z:** (navede se univerza oz. samostojni visokošolski zavod, ki je prijavil projekt in članica, ki je nosilka projekta ter partner/ja – podjetje/ji oz. organizacija, ki je/sta bilo/i vključeno/i v projekt)

**Univerza v Mariboru,  
Fakulteta za turizem Univerze v Mariboru,  
Allium, zaposlitveni center, z.o.o., so. p., Poslovna enota Metlika**

### 3. Besedilo:

- **Opreделите problem, ki se je razreševal tekom izvajanja projekta**

Metlika je majhno obmejno mesto, ki je v zgodovini vedno bilo na prepihu priseljevanja in ima pestro kulturno identiteto različnih narodov. Leži v Beli krajini, ki ima specifično pozicijo v Sloveniji in je slabo povezana z ostalimi pokrajinami zaradi slabe prometne infrastrukture. Kljub temu in kljub zatonu nekdanje tekstilne industrije pokrajina stremi k razvoju in k trajnostnim oblikam delovanja.

Strategija razvoja turizma v destinaciji Bela krajina 2018–2022 je izpostavila cilj, da se mora kakovost obstoječe turistične ponudbe na destinaciji dvigniti, da bi privabljala nove turiste, ki bodo na destinaciji pustili dovolj denarja. Pri tem so izpostavili trajnostno usmerjenost turistične ponudbe. Kot ena izmed mikro destinacij je naštet tudi Metlika in njena ponudba. Še posebej pa je težnja na vključevanju domačinov, ki s svojo gostoljubnostjo predstavljajo eno največjih atrakcij destinacije. Zato je pomembno, da se med prebivalci vzbuja in ohranja odnos ter ponos do bogastva naravne in kulturne dediščine kar tradicija industrije zagotovo je.

Koncept trajnosti je splošno sprejet tudi na državni ravni, saj Strategija trajnostne rasti slovenskega turizma 2017–2021 izpostavlja trajnost kot eno od ključnih točk razvoja slovenskega turizma. V viziji je zapisano, da je Slovenija zelena butična destinacija. Iz navedenih analiz lahko sklepamo:

(a) Oblikovanje nišnega turističnega produkta industrijskega turizma, ki lahko sodi v butični turizem, je dobrodošla popestritev ponudbe mesta in gre v korak s splošno strategijo ter privablja določene skupine turistov, ki želijo nekaj več od turistične izkušnje, kot samo najbolj obiskane atrakcije.

(b) Vključevanje domačinov je zelo pomembno za destinacijo, saj razvoj njihovega turizma temelji na gostoljubnosti in avtentičnosti, na lastnih izkušnjah in zgodbah domačinov.

(c) Izvajanje koncepta trajnosti je nujno za nadaljnji razvoj, saj le tako lahko destinacija spoštuje vse štiri stebre trajnostnega turizma in poskrbi za revitalizacijo območja. S tem spodbudi gospodarstvo (nove zaposlitve, pritek denarja), poskrbi za ohranjanje kulture in tradicije (znanje o tekstilni industriji), neguje okolje (ponovna uporaba degradiranih območij, izboljšanje podobe mesta) ter se prilagodi klimatskim razmeram (trenutno zelo sezonski poletni turizem zaradi reke Kolpe se preusmeri tudi na termine izven sezone in razbremeni destinacijo).

- Opišite potek reševanja problema oz. kratek povzetek projekta

Skozi projekt smo sledili idejni zasnovi, da destinacijo Metlika popestrimo z novim turističnim produktom, ki hkrati s privabljanjem turistov spodbuja ohranjanje tradicije in kulturne dediščine mesta ter motivira domačine, da sodelujejo. Projekt je potekal tako, da smo imeli redne sestanke celotne ekipe – na začetku vsakega meseca smo se vedno dobili v Metliki, kjer smo predebatirali naše delo, študenti so dobili navodila za njihovo nadaljnje delo, sami pa so predstavili svoje opravljeno delo. Takrat sta obe mentorici ter ostali študenti pokomentirali predstavljeno in podali napotke za izboljšanje. Proti koncu vsakega meseca se je ekipa srečala na skypu (torej vsak s svojega doma oz. trenutne lokacije), da smo uskladili sprotne vprašanja študentov.

Vsebinske aktivnosti projekta so bile razdeljene na tri področja:

(a) Oblikovanje ponudbe industrijskega turizma

- Študenti so analizirali destinacijo in identificirali industrijsko tradicijo (pregledali so obstoječo literaturo ter druge vire, da so dobili pogled v zgodovino mesta in tekstilne industrijske dediščine, za pregled trenutnega stanja pa so obiskali obstoječe industrijske obrate (tovarna Beti, prodajalne in tovarne Komet, Konfekcija Julija in Pletisa), kjer so spoznali tekstilne industrijske procese in izvedli pogovore z zaposlenimi; na terenu so preverili arhitekturne priložnosti in se seznanili s tradicionalnimi znanji, veščinami ter spretnostmi domačinov na delavnici sitotiska na blago in papir).
- Študenti so izvedli raziskavo o potrebah in željah turistov na destinaciji (anketni vprašalnik in intervjuji).
- Študenti so skupaj oblikovali ideje o poteku turističnega produkta industrijskega turizma: "Zgodbe o industrijski Metliki" ter pripravili štiri različne integralne turistične proizvode za različne ciljne skupine ter predlagali umestitev novega turističnega produkta v ponudbo destinacije Bela krajina.
- Študenti so pripravili načrt promocije vseh turističnih produktov.
- Študenti so oblikovali grafično podobo turističnega produkta industrijskega turizma.
- Študenti so pripravili primere uporabe grafike na majicah, vrečkah, blokih, magnetkih in zvezkih.

(b) Oblikovanje strategije sodelovanja domačinov in organizacij v turističnem produktu

- Študenti so pregledali teoretska in praktična spoznanja o spodbujanju sodelovanja ter stiku z domačini s pomočjo zavda Allium, ki jim je nudil podporo in svoje znanje.
- Študenti so v sklopu integralnih turističnih produktov oblikovali strategije za vključenost domačinov v posamezen produkt in določili osebe oziroma njihove kompetence, s katerimi bi lahko domačini sodelovali v produktu.

(c) Zagotavljanje trajnosti

- Študenti so pripravili osnutek urbanističnega načrta revitalizacije mesta na območju nekdanje ter obstoječe industrije.
- Študenti so pripravili maketo revitaliziranega območja industrijske cone Beti, kjer bi se izvajal industrijski turizem.
- Študenti so v strategijo promocije produktov vključili zelene načine promoviranja.

O samem projektu je bila obveščena tudi javnost – študenti so projekt predstavili z dvema sporočiloma za javnost, prvo je bilo poslano sredi projekta, drugo po koncu projekta. Prav tako pa so pripravili zaključno prireditev, kamor so povabili lokalne odločevalce s področja turizma, vse, ki so jim pomagali v projektu ter drugo zainteresirano javnost. Dogodek je potekal v Metliki ob koncu projekta.

- Navedite in opišite rezultate projekta ter njihov doprinos k družbeni koristnosti

Projekt je za lokalno skupnost pomemben iniciator novih idej, na katere lokalna skupnost prej ne bi niti pomislila. Tako umešča industrijo na področje turizma in prikazuje, kako lahko uporabimo svoje prednosti za razvoj novih priložnosti. Z vzpostavitvijo tekstilnega industrijskega turizma se najprej poskrbi za revitalizacijo določenega območja, kjer ta industrija poteka. Potem se poskrbi za ohranjanje znanja, tradicije in izkušenj te industrije. Turistični produkti odprejo nova delovna mesta in poskrbijo za večji dohodek denarja od turizma. Prav tako pa je industrijski turizem pomemben dejavnik pri presejanju omejevanja turistične sezone samo na poletno sezono, saj lahko poteka v vseh letnih časih. Poleg turizma pa se okrepi tudi sama industrija, saj so vstopnice lahko nov vir

prihodka, prav tako pa se spodbudi k nakupu lastno izdelanih produktov ter k lojalnosti pri kasnejših nakupih. Projekt je začetna ideja, kako vse to izpeljati, in močna vzpodbuda lokalnim akterjem s področja turizma, da se povežejo in dejansko začnejo graditi na tej ideji in na osnovi predlogov, ki so jih podali študenti. S pomočjo Alliuma, PE Metlika smo želeli spodbuditi trajnostno delovanje v Metliki, saj se tudi sam zavod ukvarja s pomočjo ranljivim skupinam. Zato je tudi vsebina projekta usmerjena v sodelovanje in vključevanje ranljivih skupin, kar je prikazano v posameznih integralnih turističnih proizvodih.

#### 4. Priloge:

- Slikovno gradivo: Priložite vsaj dve sliki npr. sliko končnega produkta, sliko študentov pri delu na projektu, sliko s sestankov ipd. Pri pošiljanju slik bodite pozorni, v kolikor gre za končni produkt, da bo zadoščeno zahtevam glede informiranja in obveščanja (ustrezni logotipi itd.).

Priložene slike:

Slika 1: Sestanek študentov

Slika 2: Delavnica

Slika 3: Izdelki delavnice

Slika 4: Obisk podjetij

Slika 5: Zaključna prireditev

Slika 6: Zaključna prireditev\_študenti\_mentorice

Slika 7: Grafika industrijskega turizma







