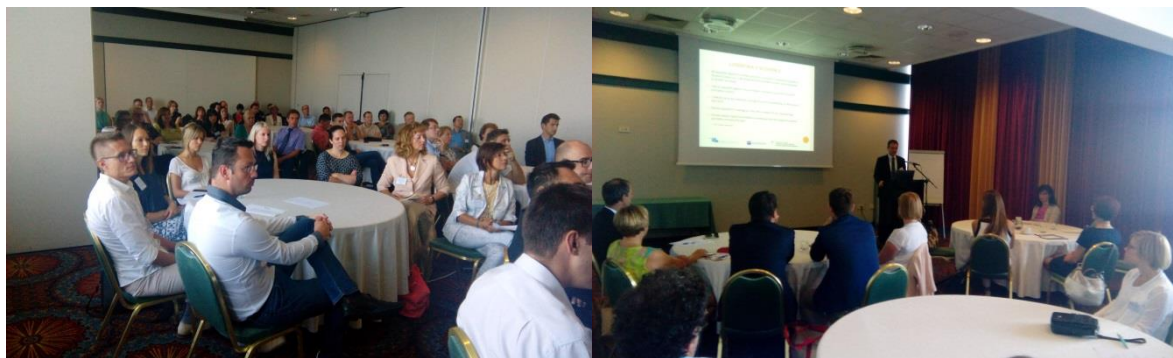


## POROČILO ZAKLJUČNI DOGODEK KOC LOGISTIKA, BERNARDIN 27.7.2015

Po dobrih dveh letih delovanja se je uspešno **zaključil projekt Kompetenčnega centra za razvoj kadrov v logistiki**. Več kot 1100 zaposlenih iz 16 logističnih podjetij si je nabiralo nova znanja v okviru projekta, katerega cilj je razvoj kadrov v logistiki. Sofinanciral ga je Evropski socialni sklad. Projekt se je konec avgusta iztekel s sklepno strokovno predstavitvijo. Logistična podjetja so se povezala v ta projekt, da bi še bolje usposobila zaposlene za izvajanje celovitih logističnih storitev in tako dosegla višjo konkurenčnost podjetij iz partnerstva. Logistom izzivov ne manjka. Promet čez Slovenijo je v prvem polletju letošnjega leta naraščal, v vzponu so tako prihodki logističnih podjetij kot obseg tovora. Globalna konkurenca in nižanje cen pa narekujejo podjetjem nenehne optimizacije procesov, razvoj in trženje novih storitev ter prilagajanje novim potrebam kupcev.

Z razvojem informatike, pospeševanjem hitrosti in večanjem količine pretoka informacij, s posodabljanjem transportnih poti in sredstev postajajo inovativne logistične rešitve vse kompleksnejše. Sistematičen pregled in razvoj kompetenc, ki bi jih zaposleni in podjetja najbolj potrebovali, da bi bili kos zahtevam trga in konkurenci, je ponudil prav projekt Kompetenčnega centra. Brez odličnega timskega dela v motiviranih ekipah podjetja ne zmorejo oblikovati in prodati najboljših rešitev. Pogosto takšni timi presegajo meje enega podjetja in logistična podjetja včasih še bolj kot sama med seboj, v oskrbovalni verigi konkurirajo drugim oskrbovalnim verigam, kar je bilo tudi vodilo za združenje 16 sorodnih panožnih podjetij v projekt kompetenčnega centra za logistiko. V projekt so bili poleg Intereurope, ki je bila nosilni partner, vključeni še partnerji Luka Koper, Intereuropa FLG železniška špedicija, Europacific, MSC, CMA-CGM, Frikus, Jadroagent, Globus, Shipco, Transocean shipping, Interservice, ABF, Adria Terminali, Adria Transport in Interagent.



Celodnevni zaključni dogodek projekta v Bernardinu je združil strokovno javnost s področja logistike (več kot 60 udeležencev iz logističnih podjetij, podjetij partnerstva, Univerze in drugih logističnih fakultet, Gospodarske zbornice, različnih izobraževalnih inštitucij idr.) in ponudil možnost za predstavitev poglobitvinih dosežkov projekta ter pregled ključnih panožnih izzivov, ki so pred logisti v nadaljnjem obdobju. Namen dogodka je bil tudi pridobiti energijo in motivacijo za nadaljnje skupno sodelovanje pri podobnih projektih.

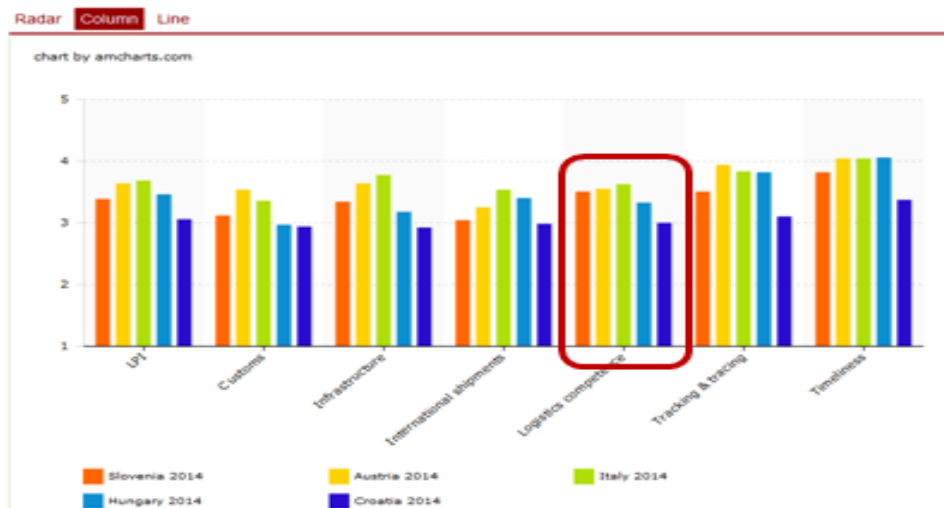
Ob strokovnih predstavitvah **mag. Ernesta Gortana, predsednika uprave Intereurope d.d.** in **Igorja Žule, predsednika Slovenskega logističnega združenja** je bila poleg kompetentnosti, inovativnosti, višje produktivnosti in dodane vrednosti na zaposlenega ter skupnega nastopa jasno izpostavljena ustreznost infrastrukture, ki je zagotovo pomemben pogoj, da lahko slovenska logistika nadalje

uspešno konkurira na globalnem trgu. Ob razvoju diskusije se je ponovno poudarila nujnost izgradnje drugega železniškega tira iz Luke Koper, ki bi okrepil nezadostno železniško infrastrukturo.

**G. Igor Žula** je izpostavil izzive oskrbovalnih verig in Slovenije kot države in pri tem z rezultati globalnih raziskav ponazoril kaj so naša močna in šibka področja poslovnega okolja oz. logistike. Izpostavil je pomen vključevanja v mednarodne inštitucije in pomoči pri zagovarjanju lastnih strateških interesov.



Country Score Card: Slovenia 2014



3 PR JEKT



**G. Gortan** je poudaril pomembnost inovativnosti, specializacije in optimizacije za razvoj ustreznih logističnih produktov, tako na ravni oskrbnih verig kot slovenske logistike, ki so pogoj za zagotavljanje trajnostnega razvoja in višje dodane vrednosti.

## KAKO NAPREJ IN POTREBNE KOMPETENCE ZAPOSLENIH

- Slediti potrebam kupcev in spremembam oskrbnih verig na globalnem nivoju.
- Slediti slovenskim kupcem in/ali izvoznikom na tuje trge.
- Zasedovati optimizacijo logističnih procesov
- Specializacija logističnih podjetij.
- Povezovanje pri promociji Slovenije kot učinkovite logistične platforme
- Preusmeriti tovore s ceste na železnico za doseganje trajnostnega razvoja in slediti direktivam EU.
- Ustaviti blagovne tokove v Sloveniji – potrebujemo logistična vozlišča z dobro transportno povezavo v širšo regijo, saj bodo meje še naprej upadale.

„Customer centricity“  
Partnerski odnos s kupci

Pogajalske veščine in strokovno izrazoslovje v tujem jeziku

Informetika, inovativnost, ustvarjanje rešitev

Specifična znanja s področja logističnih produktov

Prodajne veščine, pogajalske veščine in moč komunikacije

Poslovno povezovanje - medosebni odnosi



Kako lahko ključne aktivnosti projekta povežemo z naštetimi izzivi stroke je predstavila **vodja projekta ga. Petra Furlan Dodič**. Skozi projekt smo se osredotočili na razvoj vseh naštetih kompetenc ter pri tem tudi oblikovali določene programe usposabljanja, ki za podjetja partnerstva prej niso bili dosegljivi. Kot npr. IMDG (ravljanje z nevarnimi snovmi v pomorstvu), Odgovornosti in dolžnosti različnih subjektov v logistični verigi na enem mestu, izvedba usposabljanja iz izpita za izvajanje poslov carinskega zastopanja v lokalnem okolju, idr), ter prenos prakse iz tujine. Še pomembnejši dosežek pa je bila povezava konkurenčnih podjetij v partnerstvo ter izgradnja kulture sodelovanja na področju razvoja kadrov, zastopanja skupnih interesov in iskanju optimizacij na nivoju logistične verige.

## KAZALNIKI USPEŠNOSTI PROJEKTA



- REZULTATI ANKET PO IZVEDENIH USPOSABLJANJIH
- V POVPREČJU ZA POL TOČKE BOLJŠE OCENE NA SPLOŠNIH KOMPETENCAH **(3,0 – 3,5)**
- IZJAVE PARTNERJEV (klima, motiviranost za usposabljanje, revitalizacija...)
- **60%** VSEH ZAPOSLENIH VKLJUČENIH V USPOSABLJANJA
- **100%** PLANIRANEGA ŠTEVILA OSEB
- LUKA KOPER: **15%** rast prihodkov
- INTEREUROPA: **3%** rast prihodkov
- SKUPNO OSTALI MANJŠI PARTNERJI: **6%** rast prihodkov
- % bolniške odsotnosti do 30 dni v nekaterih partnerjih



**ga. Suzana Zornada-Vrabec iz Luke Koper** je udeležence izzvala k diskusiji o **Pristaniški skupnosti**. Kdo smo Pristaniška skupnosti in kaj vse bi še lahko bili skupni nadaljnji projekti v njenem okviru, sta bili iztočnici za skupno diskusijo.

V nadaljevanju dogodka so **partnerji KOC Logistika predstavili dobre prakse** sodelovanja v projektu poudarili izredno učinkovito delo projektne pisarne ter se zahvalili za dobro sodelovanje.

Poseben dosežek projekta je bila seveda izgradnja kompetenčnega modela za ključne panožne profile. V Luki Koper so model razširili za vse svoje zaposlene ter ga integrirali s sistemom vodenja s cilji. Zanimivo predstavitev o pomembnosti zaposlenih in njihove kompetentnosti za uspešno poslovanje je predstavila **ga. Maršič Ingrid iz kadrovske službe Luke Koper**.

Učinkovit razvoj lastnih kadrov je strateškega pomena vsake uspešne organizacije. Potencial v zaposlenih je velik. Da bi ta potencial še bolje izkoristili, je potrebno ljudi spoznati, jih usmerjati k skupnim ciljem in omogočiti stalen napredek.

Dolgoročno uspešno podjetje je tisto, ki zna/je sposobno razvijati zaposlene, predvsem pa določiti najboljše kadre in graditi na njih.

Uspešen zaposleni

Orodja upravljanja s kadri:

1. ciljno vodenje
2. model kompetenc
3. letni razgovori

Kako narediti

Kompetentnost zaposlenih

Kaj narediti

Jasno opredeljeni pričakovani rezultati dela

Motivacija zaposlenih

**Partnerja Jadroagent – g. Kristijan Rovšek** (ki se je v času projekta prezaposlil) in **Globus, g. Emil Bandelj**, ki je tudi predsednik Zveze pomorskih agencij Slovenije sta vsem udeležencem zaključnega dogodka predstavila izsledke in ključne poudarke iz poslovnih srečanj v tujini (Peking, Bangkok). V okviru projekta smo namreč uspeli podpreti pomembno povezovanje manjših akterjev v mednarodnih združenjih logistov, ki je nujno potrebno za vključevanje v oskrbovalne verige z Daljnega Vzhoda preko Luke Koper.

**Povezovalna mreža in organiziranost povezave**

## ATLAS CONFERENCE KOC LOGISTIKA

### KAJ NAM LAHKO TAKO ZDRUŽENJE NUDI?

- o **Zavarovanje terjatev v primeru insolventnosti partnerja znotraj združenja**  
Izterjati plačilo je danes ena večjih skrbi v naši industriji. Ne samo v Sloveniji tudi v svetu. Inovativen sistem zavarovanja terjatev v primeru insolventnosti člana združenja Atlas.
- o **Arbitražna v pomoč k pozitivnem reševanju sporov med člani**  
Nudenje arbitraž v primeru spora med člani združenja. Ko obe strani ne moreta doseči dogovora in se obe strinjata o imenovanju arbitraže, združenje določi tri neodvisne arbitre. Po možnosti iz treh različnih kontinentov.
- o **NVOCC (NON VESSEL OPERATING COMMON CARRIER), House bills for lading**  
Veliko je logističnih združenj, katera še danes nimajo NVOCC ali tako imenovanega house bill of lading. Enostavno zato ker se s tem izogibajo odgovornosti. Atlas bill of ladingi so uradno priznani dokumenti in se lahko uporabljajo na vseh pomorskih trgovskih poteh. FMC – AVIS – SF filings.  
Na zahtevo FMC – Federal Maritime Commission se mora vsak tovor prepeljan v ali iz ZDA, po morju, prijaviti v javne tarife. In so dostopne vsakomur. Atlas združenje nudi dostop do te storitve vsem članom po veliki bolj ugodni ceni (USD 25) kot je nudijo ladjarji (EUR 35). Poleg tega imajo člani možnost ISF – Import Security Filing. Poslужuje določenih podatkov neposredno v kontrolo US Customs & Border Patrol.
- o **Zavarovanje tovora in zavarovanje odgovornosti**  
Inovativno online zavarovanje tovora z možnostjo izpisa certifikata na vašem delovnem mestu. Ne glede na to ali gre za pomorski, zračni, kopenski ali multimodalni transport. Sistem je primerno zavarovan za online poslovanje. Zavarovanje odgovornosti primanjeno poslovanju podjetja, trgu je izdelano po meri podjetja.
- o **Nakup kontejnerjev**  
Globalna baza podatkov nudi možnost nakupa rabljenih kontejnerjev po vsem svetu.

OPERACIJO DELNO FINANCIRA EVROPSKA UNIJA IZ EVROPSKEGA SOCIALNEGA SKLADA.

Podjetje **TransOcean Shipping** je v obdobju trajanja projekta uspelo pridobiti dodatne licence za opravljanje poslov carinskega zastopanja, kar jim omogoča lažje pridobivanje tovrstnih poslov, manj reklamacij pri njegovem izvajanju in boljši odnos s carinskimi organi. Prav tako so uspeli povezati svo

ekipo svojih zaposlenih preko delavnic na temo timskega dela, komunikacijskih veščin in s tem povečati odgovornost in učinkovitost timskega dela, je povedal **g. Lovro Kleindienst, direktor**.

**POSLOVNI USPEHI ZAHVALJUJOČ USPOSABLJANJEM:**

- Povečali smo obseg lastnih carinskih postopkov
- Pridobili nove stranke, katere do sedaj niso izvajali logističnih procesov preko Kopra
- Izboljšali teamsko sodelovanje v podjetju



- Pridobili dodatni elan in zagon za doseganje zadanih ciljev





**Partner CMA CGM, direktor g. Bine Štancar** je izpostavil vrednost udeležbe zaposlenih na strokovnih tečajih tujih jezikov, saj praktično vsa njihova operativa zjutraj prične delo z Azijo, preko Evrope in popoldan zaključuje delo z ZDA in J Ameriko, pri čemer, so nenehno v komunikaciji s strankami v tujih jezikih. Podobno je povedala tudi **predstavnica podjetja Europacific Slovenija, ga. Helena Ventin:**

»Z razvojem informacijskih rešitev in potrebe po nenehnem prilagajanju obstoječim sistemom je bila za podjetje Europacific vključitev v KOC kompetenčni center odlična priložnost. S pomočjo modela kompetenc in izkušnjami projektne pisarne smo v podjetju vzpostavili kazalec odličnosti, ki nam kaže potrebno smer in raven usposobljenosti naše ekipe. Dogradili smo temeljne usmeritve za razvoj kadrov in pridobili dober pripomoček negovanja naše organizacijske kulture«.

**KOC LOGISTIKA**  
 KOMPETENČNI CENTER ZA RAZVOJ KADROV V LOGISTIKI

**IZOBRAŽEVANJE TUJIH JEZIKOV**

<b>POMEN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Slovenija s pristaniščem Koper povezuje globalne blagovne tokove z zalednimi trgi srednje in vzhodne Evrope.</li> <li>• Podjetja v logistični panogi delujejo globalno</li> <li>• Znanje tujih jezikov v naši panogi je vitalnega pomena za konkurenčnost in kvaliteto logističnih storitev.</li> </ul>
<b>IZOBRAŽEVANJE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jezikovna izobraževanja s prilagojeno terminologijo in primeri iz naše panoge</li> <li>• Povezovanje med partnerji KOC s podobnim predznanjem</li> <li>• Izobraževanje je bilo izvedeno poleg Angleškega jezika še za Nemški, Francoski in tudi Slovenski jezik</li> </ul>
<b>ZNANJE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Govorna in pisna izpopolnjenost zaposlenih na področju strokovnih terminov in poslovne komunikacije</li> <li>• Zaposleni so pridobili na lastni samozavesti, suverenosti in strokovnosti</li> <li>• Delo poteka nemoteno, zaposleni se hitreje odzovejo in prilagajajo mednarodnem okolju pri dogovarjanju, zaključevanju in realizaciji poslov.</li> </ul>
<b>PREDNOSTI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizacija izobraževanj KOC Logistika partnerstva v lokalnem okolju</li> <li>• Nižja cena glede na število udeležencev partnerstva</li> <li>• Izobraževanje in motivacija zaposlenih</li> <li>• Dvig kvalitete, produktivnosti in konkurenčnosti</li> </ul>

Skupni izziv za udeležence zaključnega dogodka je pripravila ekipa BB svetovanja z g. Andrejem Božičem, direktorjem Steklarne Hrastnik in izkušenim managerjem na področju dela v Kompetenčnem centru Steklar. Udeleženci smo poslušali navdihujočo zgodbo revitalizacije Steklarne Hrastnik in se prepričali, da so zaposleni lahko ključ do dobre poslovne zgodbe. Udeleženci smo se preko interaktivne možganske nevihte na temo kaj za nas pomeni drzna ambicioznost in koliko si res drznemo vsi skupaj, tudi nekoliko spoznali med seboj in odprli prostor za nadaljnje sodelovanje.

 KOC LOGISTIKA  
KOMPETENČNI CENTER ZA RAZVOJ KADROV V LOGISTIKI

Projektna pisarna